



# Zagrebačka banka

UniCredit Group

## **NATJEČAJ ZA DODJELU DONACIJA I PROGRAM ZAJEDNIČKOG DONIRANJA ZAGREBAČKE BANKE**

---

**Zagrebačka banka**  
**Korporativni identitet i komuniciranje**  
**Sandra Cvetko**

---

24.11. 2009.

## ODNOS PREMA ZAJEDNICI

---

Definiran kroz strateške dokumente Zagrebačke banke:

**1. Viziju i misiju**

**2. Povelju o održivom razvoju**

**3. Povelju o integritetu**

- kroz propisane vrijednosti kao temelje integriteta definira se odnos prema lokalnoj zajednici
- “Trebamo promicati lokalni razvoj biranjem inicijativa koje u obzir uzimaju prave potrebe zajednica i lokalnih područja te koje su dosljedne s ciljem stvaranja održive vrijednosti.”
- “Odnosi s lokalnim zajednicama moraju se voditi na transparentan način....”
- “Gospodarski razvoj lokalnih zajednica mora se vršiti s osjetljivošću i brigom za održivost okoliša i društva”

## STRATEŠKI PRISTUP FILANTROPSKIM AKTIVNOSTIMA

---

- **Uvođenje strateških socijalnih investicija**
- **Razvoj novih oblika donacija i primjena novih ideja**
  - marketing u dobre svrhe
  - društveni marketing
  - prikupljanje sredstava na radnom mjestu
  - payroll giving – program dugotrajne potpore
- **Tretiranje donacija kao investicije**
- **Uključenost Banke u aktivnosti koje podržava**

## ČIME JE BANKA POSTALA PRIMJER DOBRE PRAKSE

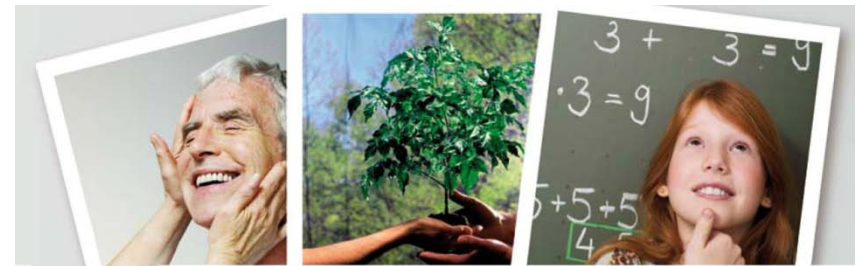
- **Banka kao sazivač** drugih gospodarskih subjekata i različitih sudionika za konkretne društvene projekte – **umrežavanje i suradnja**
- **Banka kao primjer** drugim tvrtkama, **postavljajući standarde** aktivnosti u Hrvatskoj (npr. Natječaj za dodjelu donacija, Socijalno izvješće)

~~MOŽDA~~  
NAKON 10 GODINA  
DONIRANJA ŽELIMO  
UČINITI JOŠ VIŠE.

## PRIMJERI DOBRE PRAKSE

### Natječaj za dodjelu donacija

- **1999. g.** - raspisivanje prvog javnog Natječaja za dodjelu donacija = **sustavni program doniranja**
- **kategorije:** djeca i mladi, humanitarno djelovanje, umjetnost i kulturna baština
- **javan i transparentan** način dodjele donacija
- **stručne Komisije** obavljaju odabir dobitnika
- **cilj:** izgradnja novih društvenih mreža te širenje kulture civilnog angažmana za rješavanje problema u društvenoj zajednici



**NATJEČAJ ZA DODJELU DONACIJA**  
~~MOŽDA~~ NAKON 10 GODINA  
DONIRANJA ŽELIMO UČINITI JOŠ VIŠE.

## PRIMJERI DOBRE PRAKSE

### Natječaj za dodjelu donacija

Osnovni kriteriji za odabir dobitnika donacija:

- **kvaliteta** prijavljenog projekta,
- neposredna ili posredna **korist za društvenu zajednicu**,
- **objektivne mogućnosti realizacije** projekta ili konkretnih dijelova projekta u razdoblju od godinu dana
- nacionalna / regionalna **pokrivenost**.

Dobitnici donacija 2009.



## PRIMJERI DOBRE PRAKSE



### Program zajedničkog doniranja (Gift Matching Program)

- **Unidea**, zaklada Grupe UniCredit - osnovana 2003. godine s ciljem pomoći inicijativama u području solidarnosti (humanitarnih projekata), međunarodne suradnje, zdravlja, edukacije i zaštite okoliša
- **zaposlenici predlažu i odabiru** neprofitne nevladine organizacije kojima žele dodijeliti financijsku pomoć
- **uplate grupe zaposlenika** (najmanje 8) zaklada **Unidea udvostručuje** tako da organizaciji uplaćuje isti iznos koji je prikupljen uplatama zaposlenika
- **Program je već tradicionalan** i u Zagrebačkoj banci se provodi od samog početka 2003. godine
- **interes zaposlenika kontinuirano raste**



## PRIMJERI DOBRE PRAKSE



### Program zajedničkog doniranja

- **Program u 2009.**
  - interna kampanja “Nitko nije otok”
  - zaposlenici preuzimaju aktivnu ulogu u promociji ciljeva i planova
  - zaposlenici volonterski preuzimaju ulogu „ambasadora“
  - kanali komunikacije: Intranet, direktni mailing, interno glasilo Bankar
  - pozitivne promjene:
    - ✓ izgradnja nove mreže poznanstava
    - ✓ razmjena zajedničkih stavova, mišljenja
    - ✓ povezivanje zaposlenika, networking
    - ✓ razvoj empatije, timskog rada, osjećaja socijalne odvažnosti i odgovornosti
- **Rezultati 2008.:**
  - ✓ preko **30 ambasadora** (zaposlenici – volonteri u provedbi Programa)
  - ✓ više od **850 zaposlenika** dalo svoj novčani prilog (18% zaposlenika)
  - ✓ odabrano i podržano **16 udruga**
  - ✓ uplaćeno više od **82.000 kuna**
  - ✓ uz potporu Unidee, udruge dobile ukupno **više od 165.000 kuna**



# Zagrebačka banka

UniCredit Group

**“Takva je radost dati novac i to je takva povlastica, čak i više od povlastice – to je životna dužnost”**

**Jon Huntsman; Korporacija Huntsman**

# Hvala!

---