

GiO

gospodarstvo i održivost

broj 79-80

UNIQA Hrvatska novi je potpisnik Povelje o raznolikosti



Izvor: UNIQA Hrvatska

Pridruživanjem Povelji o raznolikosti, inicijativi Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, UNIQA Hrvatska obvezala se javno podržavati, štititi i razvijati kulturu raznolikosti i nediskriminacije u svojoj radnoj okolini

Različitost i jednake mogućnosti važan su čimbenik gospodarskog uspjeha i rasta i jedna od temeljnih vrijednosti UNIQA 3.0 strategije.

Prilikom potpisivanja Povelje predsjednik Uprave UNIQA osiguranja Lukas Oliver Pavić naglasio je da su zaposlenice i zaposlenici UNIQA osiguranja sa svojim vještinama, talentima, stručnošću i različitostima ključni za uspjeh UNIQA osiguranja koje ih podržava u ostvarenju njihovih punih potencijala na radnom mjestu, ali i u usklađivanju poslovnog i privatnog života.

„Politika podržavanja raznolikosti svakog našeg zaposlenika i nediskriminacije na javnom mjestu preduvjet je za razvoj kreativnosti, inovativnosti i rast. Privlačimo i zadržavamo mlade talente, jer predanost jednakosti i uključenosti promiče pozitivnu kulturu tvrtke, što povećava zadovoljstvo, angažman i produktivnost zaposlenika“, rekao je Lukas Oliver Pavić.

Europska unija kreirala je 2010. Europsku platformu Povelje o raznolikosti, kako bi podržala razvoj i razmjenu dobrih praksi među zemljama članicama, u skladu s prioritetima EU - nediskriminaciji i jednakim mogućnostima. Dokumenti svih zemalja potiču posvećenost upravljanju raznolikošću i izvan pravno propisanih okvira, a potpisnicima je omogućen pristup alatima za provedbu politike raznolikosti, izvorima najboljih praksi te drugih resursa i instrumenata koje je razvila Europska platforma za raznolikost.



Grad Zagreb je osvojio zlatnu Nagradu za europske prijestolnice uključivosti i raznolikosti 2024.



25. travnja 2024. - Europska komisija dodijelila je Zagrebu zlatnu nagradu zbog njegova rada na osnaživanju raznolikosti i uključivosti u glavnome gradu

Povjerenica za ravnopravnost Helena Dalli objavila je dobitnike ovogodišnje Nagrade za europske prijestolnice uključivosti i raznolikosti i otvorila Europski mjesec raznolikosti tijekom događaja na visokoj razini koji se 25. travnja održao u Bruxellesu.

Devet dobitnika iz pet zemalja podijelilo je zlatne, srebrne i brončane nagrade u tri kategorije: tijela s više od 50 000 stanovnika, tijela s manje od 50 000 stanovnika te posebna nagrada za tijela koja omogućuju sigurna naselja, gradove i regije za žene u njihovoj punoj raznolikosti rješavanjem problema nasilja nad ženama. Dva lokalna tijela odnijela su nagrade u dvjema kategorijama.

Zagreb je kući odnio zlatnu nagradu u kategoriji lokalnih tijela s više od 50 000 stanovnika. Rezultat je to njegova ambicioznog, cjelovitog i strateškog pristupa raznolikosti i uključenosti. Mjere lokalne vlasti usmjerene su na širok raspon ljudi, a razvijene su i konkretne strategije za svaku ciljanu skupinu. Aktivnostima se žele poboljšati životi žena, osoba s invaliditetom, pripadnika LGBTIQ zajednice, migranata i Roma te mnogih drugih.

Srebrnu nagradu osvojila je općina Växjö u Švedskoj. Brončanu nagradu dobio je grad La Laguna u Španjolskoj.

U kategoriji lokalnih tijela s manje od 50 000 stanovnika općina Corbetta u Italiji dobila je zlatnu nagradu za svoju dugogodišnju posvećenost raznolikosti i uključenosti, kao i za napore u posebnim područjima uključenosti, kao što su rod, osobe s invaliditetom te izbjeglice. Tijela iz općine Corbetta također su nastojala povećati pristupačnost javnih površina. Dvije lokacije u Španjolskoj osvojile su srebrnu, odnosno brončanu nagradu, a to su Miranda de Ebro i Casares.

Zlatna nagrada u kategoriji posebne nagrade za lokalna tijela koja omogućuju sigurna naselja, gradove i regije za žene u njihovoj punoj raznolikosti rješavanjem problema nasilja nad ženama otišla je u Ljubljano, glavni grad Slovenije, za izniman doprinos borbi protiv nasilja nad ženama. Miranda de Ebro u Španjolskoj i Växjö u Švedskoj osvojili su srebrnu i brončanu nagradu za značajan rad u tom području.

Povjerenica Helena Dalli izjavila je sljedeće: „Kao i u slučaju prijašnjih izdanja, 3. Nagrada za europske prijestolnice uključenosti i raznolikosti prepoznaje i omogućuje vidljivost rada lokalnih tijela koja stvaraju uključive prostore, jamče pripadanje i proširuju sudjelovanje. Njihova posvećenost načelu jednakosti izvor je inovacija i napretka u smjeru Unije jednakosti. Zahvaljujem gradovima i naseljima koji su sudjelovali i čestitam dobitnicima ovogodišnjeg izdanja. Potičem ostale europske lokalne uprave da pronađu nadahnuće u istaknutim najboljim praksama.”

#EUDiversityMonth #DiversityCapitals #Sustainability

Narančasta ribica

Drage naše kolegice i kolege,

Studenac je uvijek težio biti više od običnog trgovačkog lanca. Naša misija je izgraditi održivu i uključivu zajednicu, pa vas sa zadovoljstvom pozivamo na predstavljanje projekta "Narančasta ribica" kojim želimo podignuti svijest o izazovima jednoroditeljskih obitelji te omogućiti morski odmor za šezdesetoro djece koja u takvim obiteljima odrastaju, pružajući im priliku za nova iskustva, učenje i osnaživanje.

Projekt ćemo predstaviti javnosti okruglim stolom pod nazivom

**"Narančasta ribica:
Podrška jednoroditeljskim obiteljima"**

a održat će se **23.5. 2024. od 11 do 14 sati u HUB 385,
Ulica Franje Petračića 6 u Zagrebu.**

Ovaj događaj okupit će stručnjake, predstavnike udrugai druge dionike kako bismo raspravili izazove s kojima se suočavaju jednoroditeljske obitelji te pronašli načine kako im pružiti podršku. Bit će to prilika za razmjenu ideja, iskustava i najboljih praksi te za zajedničko promišljanje o budućim koracima.

Molimo sve su mogućnosti osobno nas podržati, s obzirom na poslovne obveze, da svoj dolazak potvrde na info@fortytwo.hr najkasnije do 20.5. kako bismo osigurali vaše mjesto.

Radujemo se vašem sudjelovanju i podršci,
Sektor korporativnih komunikacija



 **STUDENAC MARKET**



**STUDENAC
MARKET**

UNIQA osiguranje postala je članicom HR PSOR-a



Upravno vijeće HR PSOR-a na svojoj 130 sjednici primilo je u članstvo UNIQA osiguranje

Kako UNIQA osiguranje provodi i ostvaruje svoju misiju „Živimo bolje zajedno“

UNIQA Hrvatska je dio zajednice s više od 17 milijuna klijenata i 21.000 zaposlenika i partnera u 17 zemalja koji dijele iste vrijednosti, sličnu kulturu i visoko postavljene ciljeve. Nastojimo ih ostvariti uvijek imajući u vidu da smo dio šire zajednice u kojoj živimo i poslujemo i da svaka naša odluka mora biti odraz naših vrijednosti i naše posvećenosti boljem, dužem i sigurnijem životu. Kao pouzdan partner smatramo da je naša odgovornost pružiti klijentima sigurnost - u smislu zdravlja i prevencije, kao i u zaštiti

njihove imovine. To činimo kroz širok raspon ponuda i usluga koje su odavno prerasle opseg tradicionalnog osiguranja.

U sve složenijem svijetu koji je pun izazova, nije dovoljno biti samo osiguravajuće društvo. Klimatske promjene, prirodne katastrofe, promjene u demografiji i svijetu rada, politički sukobi, inflacija i mnogi drugi izazovi - sve je to dovelo u pitanje mnoge osnovne premise našeg današnjeg svijeta. Povjerenje i sigurnost postaju sve važniji u ovom okruženju, za društvo i gospodarstvo u cjelini, ali i za svakog pojedinca. Stoga svaku našu odluku i djelovanje promatramo kroz prizmu održivosti jer smatramo da je to jedini ispravan put ka dugoročno uspješnom poslovanju.

Za nas održivost znači preuzimanje odgovornosti ne samo za proizvode i usluge, već i za sve naše aktivnosti i poslovne prakse. Naša Politika upravljanja rizicima održivosti ulaganja odražava opredijeljenost UNIQA osiguranja za postizanje društvene i ekološke prihvatljivosti ulaganja i procesa donošenja odluka.

UNIQA je prvi osiguratelj u Hrvatskoj koji se pridružio projektu ZelEn Hrvatske elektroprivrede, opredijelivši se za energiju dobivenu isključivo iz obnovljivih izvora. Dio je to društveno odgovornog poslovanja kroz koji UNIQA promiče i vrijednosti očuvanja prirode i afirmira održive izvore energije. Dodatna vrijednost projekta ZelEn je što se sva sredstva prikupljena od prodaje proizvoda ZelEn prikupljaju u fond iz kojeg se realiziraju projekti iz područja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti za potrebe socijalno osjetljivih kategorija korisnika usluga javnog sektora, kao što su vrtići, škole, domovi i slične institucije. Kao dio UNIQA grupe, UNIQA Hrvatska također je prestala ulagati u ugljen i poslovati s tvrtkama koje koriste ugljen za proizvodnju električne energije.

UNIQA je prvi osiguratelj u Hrvatskoj koji se pridružio projektu ZelEn Hrvatske elektroprivrede, opredijelivši se za energiju dobivenu isključivo iz obnovljivih izvora. Dio je to društveno odgovornog poslovanja kroz koji

UNIQA promiče i vrijednosti očuvanja prirode i afirmira održive izvore energije. Dodatna vrijednost projekta ZelEn je što se sva sredstva prikupljena od prodaje proizvoda ZelEn prikupljaju u fond iz kojeg se realiziraju projekti iz područja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti za potrebe socijalno osjetljivih kategorija korisnika usluga javnog sektora, kao što su vrtići, škole, domovi i slične institucije. Kao dio UNIQA grupe, UNIQA Hrvatska također je prestala ulagati u ugljen i poslovati s tvrtkama koje koriste ugljen za proizvodnju električne energije.



Već godinama organizirano gospodarimo otpadom i odvojeno sakupljamo različite vrste otpada, a uredsku i IT opremu koju više ne koristimo doniramo. U brigu za okoliš uključuju se svi naši zaposlenici koji su već posadili 1000 sadnica hrasta lužnjaka, a slične akcije poduzimat ćemo i dalje.

Uz odgovornost prema klijentima, partnerima i zaposlenicima, nastojimo podržati i najranjivije skupine u društvu, prvenstveno djecu i mlade. Činimo to kroz natječaj za dodjelu donacija „[Radost života](#)“ na koji se svake godine mogu prijaviti vrtići, škole i udruge s projektima za koje trebaju podršku, ali i kroz brojne druge aktivnosti i projekte koje podržavamo. Donirajući odabrane projekte, nastavljamo pratiti njihovu realizaciju i objavljujemo priče o njima. Kroz ovaj program od 2017. godine podržali smo 80-ak projekata diljem Hrvatske, a nastavljamo i dalje jer smo upravo otvorili novi natječaj za projekte s temom financijske pismenosti koja je jedna od najvažnijih pismenosti u suvremenom svijetu.

Kako bismo učenicima i studentima s invaliditetom pružili priliku da ostvare svoj puni potencijal, putem natječaja svake godine stipendiramo učenike i studente s invaliditetom čime promičemo uključivost i aktivno podržavamo kvalitetno obrazovanje osoba s invaliditetom. Umjesto blagdanskog darivanja, svake godine donacijama pomažemo onima kojima je pomoć najpotrebnija - djeci bez odgovarajuće roditeljske skrbi, obiteljima u teškoj socioekonomskoj situaciji i slično.

Osnivanjem UNIQA SEE Future zaklade napravili smo velik i važan iskorak u društveno odgovornom poslovanju aktivno sudjelujući u kreiranju naprednijeg društvenog okruženja. Cilj zaklade je poticanje lokalnih zajednica i jačanje uključenosti kroz razne programe podrške u skladu sa sloganom “Živimo bolje zajedno” čime se potiče solidarnost i suradnja za ostvarenje zajedničkih ciljeva. Ideja Zaklade proizašla je iz misije UNIQA osiguranja koja se temelji na poboljšanju života klijenata i njihovih obitelji

inovativnim ponudama i uslugama, ali i podržavanjem odgovornog razvoja zajednice.

Zaklada će pružati podršku mladim ljudima koji se svojim sposobnostima i talentima ističu u sportu, kulturi i održivosti. UNIQA SEE Future zaklada djelovat će na području jugoistočne Europe: u Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Rumunjskoj i Crnoj Gori, a velikim događajem za javnost nedavno je predstavljena i prva mlada sportska nada koju će zaklada podržati - Luna Vujović, pobjednica Europskog juniorskog prvenstva te pobjednica Wimbledonu za juniore do 14 godina.

Našim zaposlenicima, koji su naša najveća snaga i ključni faktor uspjeha koji postižemo na tržištu, različitim pogodnostima, materijalnim i nematerijalnim, prilikama za usavršavanjem i napredovanjem u osobnom razvoju i u karijeri te ravnotežom privatnog i poslovnog života kao i poštivanjem i uvažavanjem svih njihovih talenata i različitosti nastojimo UNIQA osiguranje učiniti što atraktivnijim mjestom za rad. Pridruživanjem Povelji o raznolikosti, inicijativi Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, UNIQA Hrvatska obvezala se javno podržavati, štiti i razvijati kulturu raznolikosti i nediskriminacije u svojoj radnoj okolini. Predanost ovoj važnoj društvenoj temi UNIQA je potvrdila donijevši početkom ove godine Politiku raznolikosti i uključivosti jer vjerujemo da će se naša misija “Živimo bolje zajedno” ispuniti samo kad jednako postupanje i jednake mogućnosti doista budu u potpunosti uspostavljene i kad se naše vrijednosti svakodnevno provode u praksi.

Uspješno završen prvi mentorski program Studenca i Cemexa koji je osnažio buduće liderice



Suradnja članova HR PSOR-a, Studenca i CEMEX Hrvatska, prepoznata je kao jedna od najboljih regionalnih HR praksi na ovogodišnjoj konferenciji HR Days u Rovinju

Za zajednički projekt „Poslodavci zajedno u mentorskom programu za žene“ Studenac je osvojio izvrsno treće mjesto u kategoriji velikih tvrtki.

Prvi put u Hrvatskoj, dvije velike tvrtke udružile su snage kako bi osnažile ženske talente kroz inovativni mentorski program, a upravo napredak mentorantica dokazuje da smo u tome postigli doista veliki uspjeh -

mentorantice su napredovale na više i menadžerske pozicije, a povećala se i zastupljenost žena u upravljačkim timovima.

Više o programu možete pročitati na linku:
<https://www.studenac.hr/novosti/323/uspjesno-završen-prvi-mentorski-program-studenca-i-cemexa-koji-je-osnazio-buduce-liderice>



Vita projekt d.o.o. je novi član HR PSOR-a



Izvor: Vita d.o.o

Vita projekt d.o.o.: Stručnjaci za održive razvojne strategije i projekte

U vremenu kad postajemo svjesni važnosti očuvanja okoliša, tvrtke koje se ističu svojim angažmanom u promicanju zelenih razvojnih strategija i projekata postaju ključni igrači u stvaranju održivije budućnosti. Tvrtka Vita projekt d.o.o. se među njima upravo ističe po svojem fokusu na održivost - kako u davanju usluga, tako i u vlastitom poslovanju.

Vita projekt d.o.o. ima jasnu misiju - postati vodeća konzultantska tvrtka u području zaštite okoliša, prilagodbe klimatskim promjenama i održivog poslovanja. Ovlaštena od strane Ministarstva zaštite okoliša

Republike Hrvatske, tvrtka je specijalizirana za pružanje stručnih procjena u području zaštite okoliša i prirode.

Tvrtka zapošljava multidisciplinarni tim stručnjaka s višegodišnjim iskustvom u područjima zaštite okoliša, očuvanja bioraznolikosti, razvoja zelene infrastrukture, implementacije rješenja temeljenih na prirodi, izračuna ugljičnog otiska i prilagodbi klimatskim promjenama. Njihova stručnost i predanost, kao i kontinuirano usavršavanje, omogućuju im da razvijaju vrhunske projekte i kontinuirano šire bazu zadovoljnih klijenata.

Vita projekt d.o.o. pomaže jedinicama lokalne samouprave u razvoju i implementaciji zelenih razvojnih strategija koje promiču održivost i zaštitu okoliša. Stručnom podrškom omogućuju tvrtkama, vladinim institucijama i organizacijama da identificiraju i provode mjere za smanjenje negativnog utjecaja na okoliš i poticanje ekološke održivosti. Svoju lepezu usluga tvrtka proširuje i dijelom izrade ESG strategija i izvještaja koji se odnose na okolišnu održivost.

Svojim angažmanom u zaštiti okoliša i promicanju održivog razvoja, Vita projekt d.o.o. nastavlja biti ključni partner u ostvarivanju ciljeva održivosti u Republici Hrvatskoj i šire. Predanost kvaliteti, stručnosti i društvenoj odgovornosti osigurava da će tvrtka i dalje ostvarivati pozitivan utjecaj na okoliš i društvo u budućnosti, što potvrđuje i pristupanje u članstvo Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj.

PROMO VIDEO

UNICEF Hrvatska u suradnji s časopisom „Gloria” organizirao konferenciju „Djeca su naš najvažniji posao”

Ulaganja u djecu i mlade najvažnija su ulaganja za bolju budućnost

Zagreb, 29. svibnja 2024. - Ured UNICEF-a za Hrvatsku u suradnji s časopisom „Gloria” organizirao je konferenciju „Djeca su naš najvažniji posao” s ciljem jačanja svijesti o važnosti sustavnog ulaganja u djecu u okviru odgovornog društvenog poslovanja poduzeća u Hrvatsko

„Zadaća je države i nas odraslih da omogućimo djeci i adolescentima najbolje moguće uvjete za odrastanje i ispunjenje svih dječjih prava. UNICEF u Hrvatskoj ima jedinstveni mandat da u suradnji s partnerima kreira dugoročne i sustavne promjene u korist djece. A znamo da se važne promjene ne događaju preko noći. Potrebni su vrijeme, ustrajnost, neumoran rad i suradnja s partnerima te kontinuirano ulaganje u programe za najmlađe kako bismo vidjeli rezultate”, poručila je Ana Dautović, v. d. predstojnice Ureda UNICEF-a za Hrvatsku, dodajući kako se programske aktivnosti UNICEF-a najvećim dijelom financiraju dobrovoljnim donacijama građana te javnog, poslovnog i privatnog sektora.

Zahvaljujući suradnji različitih sektora i korporativnih partnera, ostvaruju se važne promjene za djecu u Hrvatskoj, no usprkos do sada učinjenom, brojna djeca i mladi, osobito oni najranjiviji, još uvijek nemaju neophodne uvjete za ostvarenje svojih punih potencijala. Više

od 44 000 djece i mladih u Hrvatskoj suočava se s problemima mentalnog zdravlja, njih 3290 odrasta u alternativnoj skrbi, 16 posto živi u riziku od siromaštva, svaki treći osnovnoškolac živi s prekomjernom tjelesnom masom i debljinom, a samo jedno dijete od osmero male djece s teškoćama u razvoju ima pristup uslugama rane intervencije. Samo zajedno to možemo promijeniti i biti dio pozitivnih promjena za djecu i mlade - jer su ulaganja u djecu i mlade najvažnija ulaganja za bolju budućnost.



Mario Topić/UNICEF

Tanje Radočaj, bivša predstojnica UNICEF-ovih ureda u Hrvatskoj, Bugarskoj, Armeniji i Bjelorusiji i Ana Dautović, v.d. predstojnice Ureda UNICEF-a za Hrvatsku.

U okviru spomenutog događanja predavanje je održao **Korado Korlević**, astronom, futurolog, učitelj i pokretač Zvezdarnice Višnjan. Predavanjem „Kome pripada budućnost” upozorio je na

trendove u znanosti, tehnologiji, društvu i obrazovanju, a koristeći se teorijom budućnosti kroz „ključanice kaosa”, potaknuo je sudionike na aktivno sudjelovanje i razmišljanje o tome koja je naša uloga u kreiranju i odabiru poželjnih budućnosti te što možemo učiniti za generacije koje dolaze.

Među okupljenima bili su predstavnici poduzeća iz raznih industrija, kao što su telekomunikacije, financije, maloprodaja, turizam, zdravstvo i mnoge druge.



Mario Topić/UNICEF

Panel-rasprava „Ulaganje u djecu je ulaganje u budućnost” okupila je članove Savjetodavnog odbora za dječja prava i društveno odgovorno poslovanje. **Irena Weber**, glavna direktorica Hrvatske udruge poslodavaca, **Ivana Gažić**, predsjednica Uprave Zagrebačke burze, **Marija Miholjek**, voditeljica i novinarka Nove TV, **prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić** s Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu uz

moderatoricu dr. sc. **Mirjanu Matešić**, direktoricu Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, povelili su raspravu o tome zašto je ulaganje u djecu danas ulaganje u bolju budućnost za sve. Govorili su o tome koliko je važno osvijestiti činjenicu da se kroz odgovorno poslovno ponašanje prema djeci te kroz sustavno i održivo ulaganje u djecu neposredno sudjeluje u kreiranju budućnosti. Panelisti su iznijeli svoja iskustva, motivaciju i primjere dobrih praksi ostvarenih kroz suradnju s UNICEF-om na poticanju odgovornog poslovnog ponašanja prema djeci i ulaganja u djecu.



Mario Topić/UNICEF

Na panel raspravi sudjelovali su Irena Weber, glavna direktorica Hrvatske udruge poslodavaca, Ivana Gažić, predsjednica Uprave Zagrebačke burze, Marija Miholjek, voditeljica i novinarka Nove TV, prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić s Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu uz moderatoricu dr. sc. Mirjanu Matešić, direktoricu Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj.

Događanje je završilo „blic-razgovorom” moderatora Ivana Vukušića i Tanje Radočaj, bivše predstojnice UNICEF-ovih ureda u Hrvatskoj, Bugarskoj, Armeniji i Bjelorusiji. U organizacijama Ujedinjenih naroda provela je tri desetljeća, a ovom prilikom poručila je kako svi zajedno imamo još mnogo posla te kako samo udruženim radom i dugoročnim ulaganjima možemo postići održive promjene.

Poziv na ovo događanje ujedno je bio i poziv Ureda UNICEF-a za Hrvatsku na suradnju za postizanje dugoročnih, održivih, sustavnih, smislenih i sigurnih ulaganja u djecu - onih koja donose rezultate i omogućuju nam da kreiramo budućnost kakvu priželjkujemo.

HR PSOR u prvoj polovici godine održao niz edukacija



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) aktivno radi na educiranju poslovne zajednice o temama održivosti, uključujući društvene, okolišne i upravljačke segmente.

HR PSOR u suradnji s najboljim hrvatskim stručnjacima organizira sveobuhvatnu edukaciju koja pokriva teme poput održivog korporativnog upravljanja, izazove održivog razvoja, dubinsku procjenu utjecaja na održivost, nudi alate za mjerenje, praćenje i izvještavanje o održivosti te daje detaljan pregled regulatornih zahtjeva. Edukaciju o korporativnoj održivosti (EKO) od listopada 2023. godine, završilo je preko 100 polaznika te nakon ljetnog odmora, nastavljamo s novim ciklusom edukacije (više informacija u rujnu).

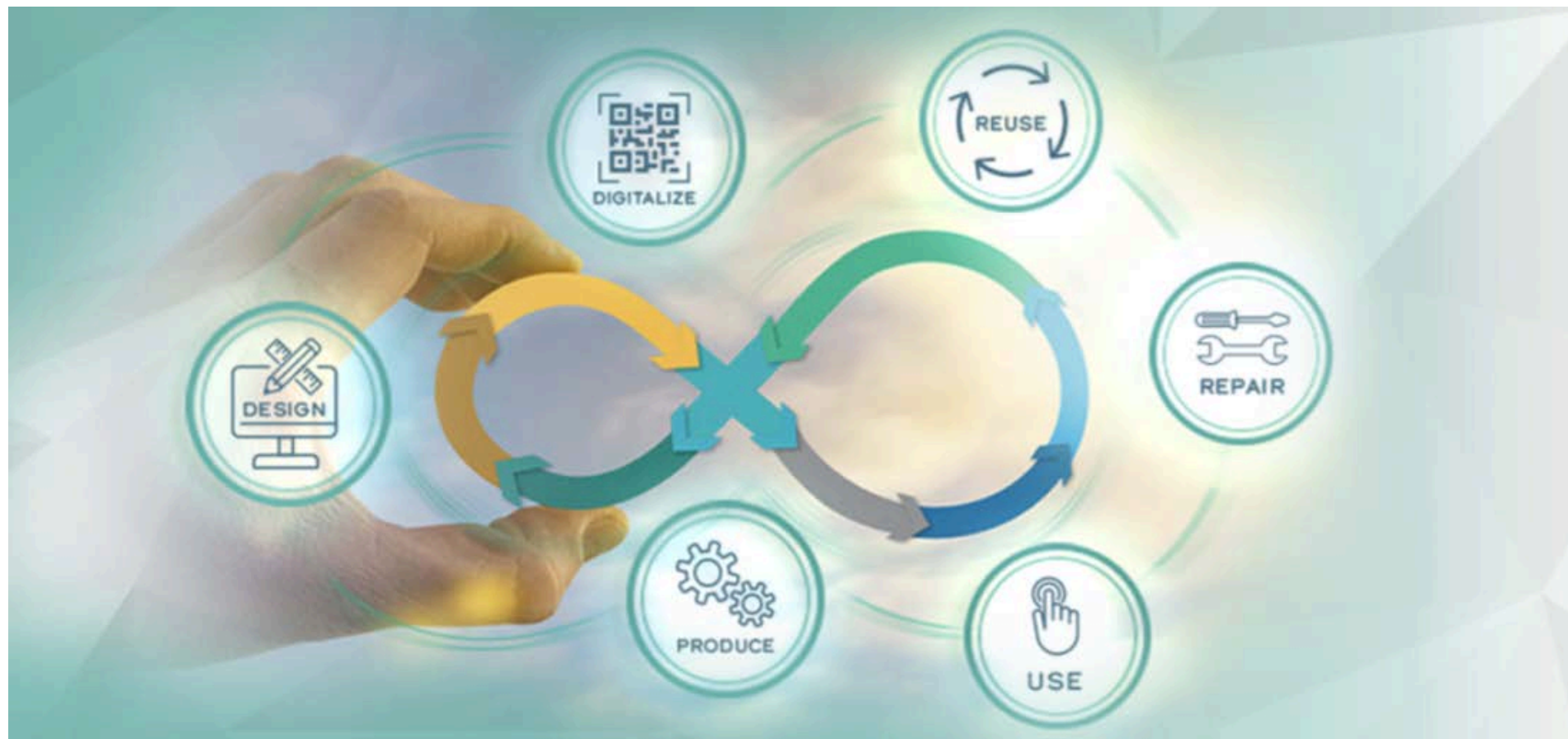
Za svoje članove i širu zajednicu HR PSOR također nudi i edukaciju o raznolikosti i uključivosti na radnom mjestu. Edukacija na temu

Politika raznolikosti i ukljuživosti, Workplace Inclusion Champion (WIC), fokusirana je na alate za dublje razumijevanje i upravljanje raznolikošću u svakodnevnim interakcijama u privatnom i poslovnom životu, u području ravnopravnog uključivanja osoba s invaliditetom, LGBTIQ + zajednice, dobne i rodne raznolikosti. WIC edukacija održana je u 3 ciklusa te nas veseli činjenica da i dalje imamo kontinuirani interes među različitim stručnjacima za teme raznolikosti, ukljuživosti i jednakosti prilika koje imaju važnu ulogu u kontekstu održivosti i pravedne tranzicije.

Čestitke svim našim polaznicima na uspješno završenim edukacijama i dobivenim diplomama, ali i na usvajanju novih znanja u području održivosti koje će pomoći u unaprjeđenju održivih praksi u organizacijama i radnim okolinama.



Uredba za ekološki dizajn održivih proizvoda stupila na snagu



Izvor: Europska komisija

Fotografija: Orgalime

Uredba o uspostavi okvira za utvrđivanje zahtjeva za ekološki dizajn održivih proizvoda (EU 2024/1781) stupa na snagu 18. srpnja 2024.

Europska unija je, kao odgovor na sve veće globalne zahtjeve za povećanjem energetske učinkovitosti, smanjenjem potrošnje resursa te uspostavljanjem održivog društva, definirala novu politiku održivosti proizvoda. Politika je definirana Uredbom o uspostavi okvira za utvrđivanje zahtjeva za ekološki dizajn održivih proizvoda, a predstavlja još jedan od zakonodavnih okvira najavljenih Europskim zelenim planom i novom Akcijskim planom za kružno gospodarstvo.

Uredba ima za cilj učiniti svaki proizvod koji se stavlja na tržište EU ekološki prihvatljivijim i kružnim, počevši od dizajna, proizvodnje, uporabe, do prodaje i zbrinjavanja na kraju životnog vijeka.

Uredba ima za cilj učiniti svaki proizvod koji se stavlja na tržište EU ekološki prihvatljivijim i kružnim, počevši od dizajna, proizvodnje, uporabe, do prodaje i zbrinjavanja na kraju životnog vijeka. Uredbom se želi dodatno potaknuti gospodarstvo da promjenama u načinu proizvodnje doprinese ostvarenju ciljeva povezanih s održivošću i klimatskom neutralnošću.

Uredba se odnosi na prioritetne proizvode: željezo, čelik i aluminij, tekstilne proizvode i obuću, namještaj (uključujući madrace), deterdžente, boje, elektroničke uređaje kao što su kućanske perilice i sušilice rublja, električne bicikle i električne romobile, građevinske proizvode, maziva, gume, kemikalije, ambalažu te proizvode koji podržavaju informacijske i komunikacijske tehnologije.

Kako bi se dodatno potaknula europska neovisnost o resursima, odredbe iz Uredbe usmjerene su na povećanje kružnosti proizvoda, i to na način da uzimaju u obzir:

- **Trajnost:** proizvodi bi trebali trajati dulje i biti otporni na habanje
- **Ponovno korištenje:** proizvodi bi trebali biti dizajnirani za višestruku uporabu
- **Mogućnost recikliranja:** korišteni materijali bi se trebali moći lako reciklirati
- **Mogućnost nadogradnje:** proizvodi bi se trebali moći nadograditi novim komponentama
- **Popravljivost:** proizvodi bi se trebali lako popraviti kada se pokvare
- **Učinkovitost resursa:** proizvodi bi prilikom proizvodnje trebali koristiti manje resursa.

Uredbom se proširuje dosadašnji okvir za ekološki dizajn proizvoda te se postavljaju novi minimalni standardi za puno širu lepezu i tome, Uredbom se uzimaju u obzir performanse održivosti i postavljaju zahtjevi za informacijama o proizvodima.

Dodatno Uredba:

- Uvodi Digitalnu putovnicu proizvoda
- Propisuje zabranu uništenja neprodanih proizvoda široke potrošnje
- Donosi novi pristup u pripremi obveznih kriterija za zelenu javnu nabavu

Uredba će imati snažan utjecaj na sve sfere društva:

- **Za potrošače:** produženi životni vijek proizvoda, smanjenje potrošnje energije, resursa i cijene proizvoda te dostupnost više informacija o proizvodu kako bi potrošači mogli donijeti vlastite održive odluke
- **Za kompanije:** manje administrativne troškove i cijenu usklađivanja s različitim normama, osiguranje ravnopravnije tržišne utakmice te postizanje veće konkurentnosti za održive proizvode globalno
- **Za okoliš:** manji utjecaj na klimu, okoliš i bioraznolikost, uklanjanje proizvoda koji najviše zagađuju okoliš s tržišta EU te smanjenje negativnog utjecaja proizvoda u čitavom lancu vrijednosti
- **Za gospodarstvo:** odvajanje ekonomskog rasta od potrošnje energenata i sirovina, povećanje otpornosti gospodarstva na vanjske negativne utjecaje, smanjivanje ovisnosti te jačanje tržišta sekundarnih materijala.



YTRES d.o.o. novi je član HR PSOR-a

izvor: Ytres d.o.o.

YTRES - predan održivosti od samog početka

1986. godine u Veroni osnovana je grupacija Calzedonia koja od ove godine mijenja ime u Oniverse. Od samog osnutka, neizostavan dio u poslovanju grupacije je pažnja prema ljudima i okolišu. Kako bi podržala tu obvezu i smanjila svoj utjecaj na okoliš, grupacija je 2019. godine postala potpisnica inicijative „The Fashion Pact“ čija su tri glavna cilja: zaštita oceana, prevencija globalnog zatopljenja i očuvanje bioraznolikosti.

Važan projekt grupacije „Evolution“ nastao je s ciljem poboljšanja održivog razvoja, uključujući:

- izgradnju tvrtke s naglaskom na dobrobit zaposlenika, s pažnjom na ravnotežu poslovnog i privatnog života
- instalaciju modernih ekološki prihvatljivih postrojenja s najsuvremenijom tehnologijom koja smanjuje onečišćenje i proizvodi energiju putem fotonaponskih panela
- osiguranje transparentnosti i odgovornosti u suradnji s dobavljačima i bolju komunikaciju s kupcima
- suradnju i konkretan doprinos lokalnoj zajednici kroz donacije

Ytres d.o.o. osnovan je 2003. godine u blizini grada Varaždina te se kao dio grupacije od samog početka zalaže se za očuvanje okoliša. Poduzeće je centar izvrsnosti i stručnosti za razvoj i proizvodnju čarapa u svim svojim pogonima: šivaonica, bojadisaonica, sitotisak i pakirnica. S obzirom na tehnološki proces proizvodnje, u vlastitom trošku izgrađen je pročistač otpadnih voda trećeg stupnja pročišćavanja kapaciteta 3000 m³/dan. Dodatno, kako bismo optimizirali potrošnju energije i smanjili emisije, postavili smo solarne panele kapaciteta 1800 MWh.



Dokaz aktivnog provođenja kružnog gospodarstva je partnerstvo s Golden Lady Company SpA, Union SpA, Calzedonia SpA i Asendia Italy S.r.l u projektu „LIFE RE-TIGHTS“ odobrenom od strane Europske komisije, a čiji cilj je provedba novog poslovnog modela temeljenog na prikupljanju i recikliranju tajica na kraju životnog vijeka (post-consumer) kako bi se dobile sekundarne sirovine za proizvodnju nove generacije visokokvalitetnih recikliranih tajica.



Vrijednosti koje promiče Ytres navedene su u Etičkom kodeksu grupacije. Njime se jamči cjelokupno korporativno poslovanje u skladu s nacionalnim i međunarodnim pravilima, propisima i smjernicama kao što su Opća deklaracija o ljudskim pravima, Povelja Europske unije o temeljnim pravima, Deklaracija međunarodne organizacije rada te smjernice Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj.



Održivo poslovanje kontinuirani je proces s kojim živimo i svakodnevno se suočavamo. Ugradnja modernih i učinkovitih postrojenja, proučavanje materijala za proizvodnju visokokvalitetnih proizvoda s minimalnim utjecajem na okoliš, zaštita ljudskih prava, kvaliteta rada i suradnja s lokalnom zajednicom ključni su temelji na kojima je izgrađeno društvo Ytres. Naš predan rad je prepoznat te je tvrtka 2022. godine na 14. konferenciji o održivom razvoju primila Indeks HRIO nagradu za najveći napredak u odnosu na prethodnu godinu.

#ytres #održivost #hrpsor #bioraznolikost

GiO broj 79-80

Srpanj, 2024.