

GiO

gospodarstvo i održivost

broj 81-82

Essity je novi član HR PSOR-a



Održivi toaleti koriste Tork proizvode

Danas ljudi sve više brinu o svom zdravlju i održivosti, kod kuće i izvan nje. Tork je brand globalne tvrtke za higijenu i zdravlje, Essity, prepoznate kao tvrtka s vodećim ambicijama i ciljevima održivosti. Od prosinca 2018. naše ciljeve za smanjenje CO2 odobrila je inicijativa Science Based Targets. Ciljevi uključuju apsolutne ciljeve za energiju, električnu energiju, transport, sirovine, dobavljače i otpad.

Essity se također obvezao na smanjenje emisija stakleničkih plinova iz ključnih nabavljenih sirovina, transporta, otpada koji nastaje tijekom poslovanja i tretmana prodanih proizvoda na kraju životnog vijeka za 18% do 2030. (2016.) i smanjenje emisija stakleničkih plinova za 25% do 2030. (bazna godina 2016.) za korištenje energije unutar tvrtke i kupljene električne energije.

Od svog nastanka 1968., robna marka Tork integrirala je održivi pristup u naše proizvode i usluge. Naša je misija učiniti higijenu izvan doma više održivom. Ovo je način na koji se bavimo važnim temama održivosti, kao što je odgovoran izvor vlakana i smanjenje ugljičnog otiska naših proizvoda. Tork je predan razvoju inovativnih, održivih higijenskih rješenja koja su pametna za poslovanje, bolja za ljude i planet. Usredotočeni smo na 4 ključna područja:

- Materijali i pakiranje
- Upotreba i otpad
- Ugljik
- Higijena za sve

To nam omogućuje da klijentima ponudimo cijeli paket za njihove održive toalete, uključujući:

- **Tork Natural toaletni papir bez jezgre** nema jezgru niti omot zbog manje otpada, a proizvodi se korištenjem 100% recikliranih vlakana. Prirodna svijetlosmeđa boja dolazi od upotrebe recikliranih kartonskih kutija kao jednog od izvora vlakana, odličan izbor ako želite pokazati svoju predanost okolišu, a istovremeno zadržati istu visoku Tork kvalitetu.
- **Tork Xpress® višestruki dozator ručnika za ruke** nudi doziranje jedan po jedan, pomaže u kontroli potrošnje i smanjenju otpada, a dostupno je i reciklirano punjenje prirodne boje.
- Niz **Tork dispnzera** je certificirano kao “carbon neutral” kao što je Tork PeakServe®. Proizvode se certificiranom obnovljivom električnom energijom, a preostale emisije nadoknađuju se klimatskim projektima ClimatePartner[1].

- **Tork dozatori sapuna i sredstva za dezinfekciju** certificirani su kao “easy to use” od strane Švedske udruge za reumatizam i mogu se koristiti s Tork Clarity pjenastim sapunom formuliranim korištenjem ograničenog broja sastojaka, 99% prirodnog podrijetla. Sastojci su iz obnovljivih izvora (dobiveni iz povrća) i odabrani zbog manjeg utjecaja na vodeni život[2].

Higijena, zdravlje i dobrobit usko su povezani. Ulaganjem u poboljšanu higijenu u svom poslovanju pokazujete da vam je stalo, uviđajući prednosti zdravijeg i manje odsutnog osoblja, te zadovoljstvo kupaca i posjetitelja. U Torku, naša ambicija je podići higijenske standarde za sve i poboljšati dobrobit na radnom mjestu jer znamo da je dobrobit ključna za funkcionalnu organizaciju.

[1] Vrijedi za odabrane dispenzere u Europi (osim Francuske) od svibnja 2023. ClimatePartner certificirani proizvod: www.climate-id.com/9VIUDN.

[2] Na temelju EU Ecolabel-a, CDV (Critical Dilution Volume) povezan s toksičnošću za vodene organizme je ispod navedenih granica i 2 puta je niži od TORK formule blage pjene.

Klimatske promjene vidljive su u Hrvatskoj: 'Treba mijenjati način ponašanja i poslovanja'

Zbog klimatskih promjena, mijenjat će se i poslovni procesi kakve danas poznajemo.

Mirjana Matešić, direktorica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HRPSOR) u razgovoru za No Planet B tportal objasnjava ima li u Hrvatskoj dovoljno stručnog kadra koji zna implementirati održivost u hrvatsko gospodarstvo.



Izvor: [tportal](#)

Mirjana Matešić na čelu je Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HRPSOR) i jedna od kreatora projekta Hrvatskog indeksa održivosti - HRIO, nagrade za korporativnu održivost poduzeća u Hrvatskoj koja će se dodijeliti ovoga studenog. Autorica je i dviju knjiga kao i radova iz područja održivog razvoja te društveno odgovornog poslovanja. Doktorirala je 2010. na sociologiji održivog razvoja na zagrebačkom Filozofskom fakultetu, a članica je i Državnog savjeta za održivi razvoj i zaštitu okoliša.

Je li tema održivosti i dalje ‘armagedon’ u Hrvatskoj?

Ne bih rekla da je armagedon u smislu razumijevanja, no svakako još uvijek predstavlja veliki izazov u smislu primjene. Ako govorimo o velikim kompanijama i drugim obveznicima regulative koja uređuje zahtjeve upravljanja utjecajima u području održivosti, proces učenja je u tijeku, odnosno ove se kompanije upoznaju s obvezama i kako će one utjecati na njihovo poslovanje i način ponašanja. No, ako govorimo o velikoj većini kompanija u Hrvatskoj koje su uglavnom male ili srednje, većina nema nikakvu predodžbu što znači održivo poslovati i koje mjere je potrebno poduzimati kako bi se radilo na jačanju održivosti poslovanja.

Na žalost, budući da se klimatske promjene u Hrvatskoj počinju manifestirati na vidljiv način, to će vjerojatno ubrzati osvještavanje velikog broja građana i kompanija o tome da zaista treba mijenjati način ponašanja i poslovanja.

Rekli ste kako ‘poduzeća ne mogu biti održiva, ako im nedostaje fundamentalni element upravljanja i donošenja održivih poslovnih odluka’. Koje bi bile ključne?

Ne radi se tu o odlukama već o načinu njihova donošenja, točnije o procesima upravljanja koji moraju biti uspostavljeni u organizaciji. To bi značilo da su u kompaniji uvedeni procesi procjene utjecaja na okoliš i ljude s naglaskom na negativne utjecaje, da postoji ocjena ovih utjecaja iz perspektive njihove značajnosti te da se ove informacije koriste prilikom donošenja poslovnih odluka. Tada se poslovno odlučivanje temelji na razumijevanju posljedica na područja održivosti i donose se one odluke koje smanjuju utjecaj poduzeća na održivost. Kada su takvi sustavi upravljanja uvedeni tada svaka odluka može biti održiva ako je donesena s ciljem da smanjuje negativne utjecaje na održivost.

No, da bi se moglo odlučivati na ovaj način, kompanija mora provesti vrlo

oni najvažniji i najznačajniji skriveni negdje duboko u dobavljačkim lancima. Razumijevanje tih utjecaja je ključno za uspješno upravljanje korporativnom održivošću.

Koji su nedostaci aktivnosti javnih poduzeća u održivosti?

One nedostaju. Naime, javna poduzeća daleko su najslabije ekipirana te su najkasnije započela procese pripreme za uvođenje upravljanja utjecajima na održivost, a velik dio njih još nije niti započeo. Čini se da u ovim poduzećima ne postoje kvalitetni procesi upravljanja niti praćenja i razumijevanja regulative za održivost koja je u nastajanju te također nema dovoljno educiranog kadra koji bi na pravi način započeo procese pripreme. U naprednim europskim državama javna poduzeća predvodnici su održivog i odgovornog poslovanja jer je vlasniku, a to je država ili lokalna zajednica, stalo da kompanija uz obavljanje svoje primarne funkcije daje doprinos napretku zajednice te zaštiti okoliša.

U Hrvatskoj su predvodnici u uvođenju održivosti u poslovanju strane kompanije koje svoju praksu prenose iz središnjica gdje je ona zaživjela ranije te je implementacija poodmakla.

A, privatnih?

Privatna poduzeća tu stoje bolje, posebice, kako sam rekla, ona u stranom vlasništvu, iako ima izvrsnih primjera kompanija u hrvatskom vlasništvu. Ono što nedostaje kod privatnih kompanija jest ambicioznija implementacija mjera.

O čemu se radi?

Procesi koje smo do sada opisali i koje propisuje nova regulativa EU sastoje se od dubinske analize vlastitih utjecaja duž lanca vrijednosti te definiranja

onih značajnih. No to je samo prvi korak u priči. Ovako dobivene informacije svakako pomažu kompaniji da donosi mjere i odluke koje će pomoći da se neki, barem najgori negativni utjecaji izbjegnu kroz povisivanje standarda održivosti za dobavljače ili pak napuštanje onih dobavljača koji ne žele ili ne mogu unaprijediti svoje utjecaje. No tu nije kraj priče. Na temelju ovih saznanja kompanije koje zaista teže ka održivosti, odnosno ozbiljno su shvatile ciljeve klimatske neutralnosti ili kružnosti koje je sebi pa onda i svim pravnim osobama nametnula EU, trebale bi pristupiti izradi akcijskih planova s mjerama, budžetima i vremenski ograničenim ciljevima koji će ove utjecaje do zadanih rokova zaista eliminirati ili maksimalno smanjiti. Ove bi mjere, ako je potrebno, trebale uključivati inovacije za održivost, promjene tehnologije, sirovina, sastava proizvoda i ambalaže ili bilo kakve druge transformativne promjene koje će u konačnici dovesti do željenih ciljeva. Sve drugo nije dovoljno.

Na žalost to je ono što trenutno nedostaje kod privatnih poduzeća ne samo u Hrvatskoj. Iako nam znanstvenici govore da nemamo puno vremena i da se promjene moraju dogoditi sada i to u vrlo ambicioznim razmjerima, one se ne događaju. Čak niti onda kad su tehnologije za transformaciju dostupne. Privatni sektor čeka signale iz politike koji nisu dovoljno jasni i dovoljno determinirani. Evo i sada, prilikom zamjene saziva EU parlamenta i uspostave nove EU komisije, nije u potpunosti jasno koliko će nova EU vlada ostati pri mjerama koje je donijela stara. Jer, naravno već postoje nove političke opcije koje zagovaraju usporavanje ili napuštanje ciljeva održivosti uz obrazloženja kako su ista preskupa i usporavaju konkurentnost gospodarstva EU. Istina, pak ne može biti više suprotna od toga jer modernizacija gospodarstva, primjenom održivih tehnologija i razvoja održivih proizvoda, jedina garantira konkurentnost, a vrlo skoro i nadmoć nad onim tržištima koja će ostati ovisna o tradicionalnim tehnologijama, proizvodima i navikama.

Koliko se održive poslovne prakse hrvatskih poduzeća razlikuju od onih u ostatku EU?

Ne razlikuju se puno. Praksa prema održivosti u nekim temeljima ima iste zakonitosti, opet s druge strane svaka je jedinstvena jer mora biti prilagođena specifičnim utjecajima, proizvodima i mogućnostima svakog pojedinog poduzeća. Stvarno dobri primjeri temeljnog razumijevanja odgovornosti prema održivosti i adekvatnog djelovanja u smjeru upravljanja utjecajima su rijetki, kako u Hrvatskoj tako i u Europi. Više tu govorimo o iznimkama nego li o ustaljenoj praksi. Možda u Europi češće vidimo ambicioznija rješenja jer je i europsko tržište zrelije te će lakše nagraditi dobru praksu za razliku od tržišta u Hrvatskoj koje je vrlo nezrelo kad govorimo o održivosti kao što je to i gospodarstvo.

Imamo li dovoljno stručnog kadra koji znaju implementirati održivost u hrvatsko gospodarstvo?

Ni približno nemamo dovoljno stručnog kadra. Vrlo je mali broj ljudi koji su u stanju razumjeti ove procese te ih voditi. Ono što je najgore, mi nemamo sustavnu i formalnu edukaciju ovakvih kadrova. Ne postoji niti jedan smjer menadžmenta održivosti u Hrvatskoj koji bi buduće kadrove naučio razumjeti što znači upravljati utjecajima na održivost. Zbog toga, niču različiti tečajevi, obično privatne inicijative, koje uz neprovjerenu stručnost nude diplome pomoću kojih se stručnjaci na tržištu pokušavaju istaknuti kao stručnjaci za održivost.

Također imamo nekoliko rasadnika ovih kadrova, a radi se o nekoliko konzultantskih kompanija koje vladaju ovim područjem te koje duuciraju stručnjake koji onda prelaze u veće korporacije te spostavljaju ove sustave. No to nikako nije dovoljno ni dostatno. Na žalost naša su Sveučilišta u uspavana u status quo te ne prate tržište i ne razumiju kakav kadar tržište traži. To je još jedan od razloga zašto mladi ljudi odlaze iz Hrvatske u potrazi za takvim znanjima, a onda se na žalost najčešće ne vraćaju.

Koliko se sami radnici snalaze u održivim praksama?

Pojam radnik je vrlo širok pa nije lako jednoznačno odgovoriti na ovo pitanje. Ako govorimo o stručnom kadru, srednjem i izvršnom menadžmentu, ono se educira onoliko brzo koliko se potreba za uvođenjem održivosti u poduzeću provodi, bez obzira je li inicirana od uprave ili zbog pritiska regulative. Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj - HR PSOR ovdje mnogo pomaže jer organiziramo različite edukacije, seminare, in-house radionice koje jačaju kapacitete zaposlenika onih kompanija koje su odlučile započeti uvoditi promjene.

Ovaj proces nije lagan i ne traje kratko jer se radi o razumijevanju i integraciji jednog novog sustava vrijednosti. Bilo bi jednostavnije kad bi naše osnovno i drugo formalno obrazovanje imalo bilo kakvu edukaciju o održivosti, okolišu, osnovnim građanskim i ljudskim pravima jer bi onda ovaj proces tekao brže. No ipak, mi smo jako zadovoljni napretkom koji vidimo. Ako pak pitate za opću populaciju radnika u kompanijama, o tome na žalost nemam saznanja no moj je dojam da se na tome još uvijek ne radi dovoljno.

'Je li moguć beskonačan ekonomski rast?'



Izvor: Lider Media

Kontinuiran ekonomski rast, temeljen na porastu potrošnje resursa je iza nas, smatraju znanstvenici. Nove održive ekonomske modele proizvodnje i potrošnje, kao što je kružna ekonomija, potrebno je implementirati u suvremenu ekonomiju kako bismo osigurali blagostanje u vremenima pred nama.

Mirjana Matešić, direktorica HR PSOR-a piše: “Potreban nam je novi dogovor o načinu raspodjele bogatstva, odnosno dodane vrijednosti koju stvara ekonomski sustav. Također je vrijeme da počnemo ponovno promišljati o temeljnim postavkama svoje ekonomije kao što je porezna

politika. Porez na rad trebalo bi zamijeniti porezom na onečišćenje okoliša ili potrošnju resursa.”

OPINION MAKER

Je li moguć beskonačan ekonomski rast?

Znanstvenici smatraju da je vrijeme kontinuiranog rasta koji se temelji na stalnom porastu potrošnje resursa iza nas te da se trebamo okretati novim modelima ekonomije kao što su kružna ekonomija i drugi održivi modeli proizvodnje i potrošnje. I da trebamo smanjiti potrošnju na svim razinama. Razvoj umjesto rasta trebao bi se nastaviti bez nužne povezanosti i ovisnosti o potrošnji resursa i energije

Suvremena ekonomija zasniiva se na ekonomskom rastu. To je jedini obrazac ponašanja kakav poznaju živuće generacije. Sustavi koje smo razvili ovise o ekonomskom rastu bez kojega je nemoguće osigurati mirvine i razvoj infrastrukture ili podmiriti dugove. No statistike već desetljećima pokazuju da taj rast usporiva. Koji su uzroci tog usporavanja, mogu li se oni ukloniti i trebamo li poticati povratak visokih stopa rasta, čemu teže i hrvatska vlada i hrvatska gospodarstva? Odgovor na to pitanje ili barem jedno od stajališta koja treba razmotriti ponudila je studija "Je li ekonomski rast gotov?" koju je izradio Berlinski institut za demografiju i razvoj. U njoj znanstvenici tvrde da postoje tri ključna uzroka usporavanja ekonomskog rasta.

Tri uzroka usporavanja

Prvi je uzrok demografska stagnacija, koja je izravna posljedica uspješnog života ljudi u razvijenim zemljama. Zbog boljih uvjeta života i višeg obrazovanja ti pojedinci imaju manje djece i žive dulje. Demografska stagnacija i posljedično, zbog pada potrošnje, usporavanje ekonomskog rasta sistemski su posljedica socioekonomskog napretka. Drugi uzrok usporavanja ekonomskog rasta, prema berlinskom istraživanju, može se naći u sve većoj nejednakosti. Za razliku od društava pedesetih godina prošloga stoljeća u kojima je u razvijenim zemljama dominirala srednja klasa, postapno raslojavanje – kojemu je glavni razlog, prema Thomasu Pikettyju, porezna politika razvijenih zapadnih zemalja – rezultiralo je znatnim raslojavanjem društava. Nastala je superbogata manjina, a nekadašnji srednji sloj sve više tone u siromaštvo, što uvjetuje pad potrošnje. A bez potrošnje građana nema većeg ekonomskog rasta.

Treći i možda najvažniji razlog usporavanja ekonomskog rasta već je dugo tema rasprava prirodoslovnih znanstvenika. Oni upozoravaju kako je kontinuirani porast proizvodnje i potrošnje proizvoda i usluga u zatvorenom sustavu kakav je planet Zemlja jednostavno nemoguć. Desetljeća za nama



foto: MIRJANA MATEŠIĆ
mirjana.matesic@psor.hr

Potreban nam je novi dogovor o načinu raspodjele bogatstva, odnosno dodane vrijednosti koju stvara ekonomski sustav. Također je vrijeme da počnemo ponovno promišljati o temeljnim postavkama svoje ekonomije kao što je porezna politika. Porez na rad trebalo bi zamijeniti porezom na onečišćenje okoliša ili potrošnju resursa

obilježena su radom različitih ekoloških pokreta i pokreta za održivi razvoj koje predvođe Ujedinjeni narodi. Oni su proizveli mnogo znanstvenih dokaza da ekonomski rast i potrošnja resursa koju on uvjetuje utječu na degradaciju ekosustava, uništavaju staništa i biološke vrste, uzrokuju porast onečišćenja (posebice plastikom) te, ono najvažnije, da su uzrok klimatskim promjenama koje su prepoznate kao najozbiljnija, iako ne i jedina, ekološka kriza s kojom se suočavamo. Jasno je da ekonomski rast uzrokuje degradaciju okoliša jer se temelji na potrošnji resursa i energije koje i dalje gotovo isključivo uzimamo iz prirode. No čak i kad bismo pristali na degradaciju i iscrpljivanje okoliša, resurse koje trebamo za nastavak rasta jednostavno više ne možemo naći u dovoljnim količinama i svih ih je teže osigurati, a njihova cijena raste. Znanstvenici smatraju da je vrijeme kontinuiranog rasta koji se temelji na stalnom porastu potrošnje resursa iza nas te da se trebamo okretati novim modelima ekonomije kao što su kružna ekonomija i drugi održivi modeli proizvodnje i potrošnje. I da trebamo smanjiti potrošnju na svim razinama. Razvoj umjesto rasta trebao bi se nastaviti bez nužne povezanosti i ovisnosti o potrošnji resursa i energije.

Novi dogovor

Razvijena društva, njihovi političari i gospodarstvenici trebali bi promisliti o tome kako osigurati blagostanje građana uz izostanak da sada očekivanoga ekonomskog rasta. Potreban nam je novi dogovor o načinu raspodjele bogatstva, odnosno dodane vrijednosti koja stvara ekonomski sustav. Također je vrijeme da počnemo ponovno promišljati o temeljnim postavkama svoje ekonomije kao što je porezna politika. Porez na rad trebalo bi zamijeniti porezom na onečišćenje okoliša ili potrošnju resursa. Tako ćemo otvoriti putove prema postkonsumerističkom društvu u kojem se uspješno gospodarstvo ne temelji na stalnom rastu, odnosno povećanju potrošnje resursa i energije čije su zalihe na Zemlji konačne i iscrpljive. Tada ćemo moći govoriti o održivom razvoju. ■

Intervju sa Radio Sljeme



Izvor: [Hrvatski radio](#)

U intervjuu za Radio Sljeme, Mirjana Matešić, HR PSOR i Dino Galinović, Ecorys raspravljali su o konceptu održivosti, uporabe plastike te napretku kompanija u pogledu održivih praksi.

Razgovor se osvrnuo i na EU Climate Pact, važnosti njegova rada i mogućnostima koje dolaze sa pozicijom klimatskog ambasadora.

#16KOR #ThinkGreen #ClimateAction #Sustainability #GreenTransition
#MyWorldOurPlanet

Održana 16. konferencija o održivom razvoju i 17. dodjela HRIO nagrada



I ove godine održana je dvodnevna 16. konferencija o održivom razvoju, pod nazivom 'Pokrenimo kružnost za održivost'. Konferencija je jedinstveni događaj u regiji na kojem se svake godine obrađuju teme čija je implementacija preduvjet za postizanje održivog gospodarstva i time održivog društva. Ove godine, domaći i strani stručnjaci govorili su o dosezima i izazovima u području održivog razvoja te očekivanjima i trendovima u budućem razdoblju, s naglaskom na kružnost, resurse i bioraznolikost te politiku raznolikosti. Konferencija je je zabilježila do sada najveću posjećenost sa više od 300 sudionika koju su sudjelovali uživo, ali i online.

Snimke Konferencije dostupne su na sljedećim poveznicama: [1. dan](#) i [2. dan](#).

Na Konferenciji su po 17. put dodijeljene HRIO nagrade u 12 kategorija, najuspješnijim hrvatskim poduzećima u primjeni održivih praksi.

„HRIO je nagrada koja se temelji na vrlo zahtjevnoj metodologiji koja daje kompletnu sliku najvažnijih utjecaja poduzeća na održivost. Od sada će poduzeća na zahtjev moći proći provjeru rezultata te ostvariti pravo na certifikat HRIO” istaknula je Mirjana Matešić, direktorica HR PSOR-a.

Dobitnici nagrada 2024. su:

- u kategoriji velikih poduzeća, dobitnik nagrade je [Holcim](#) (Hrvatska)
- u kategoriji srednjih poduzeća, dobitnik nagrade je [ECCOS inženjering](#)
- u kategoriji malih poduzeća, dobitnik kategorije je [Catering Tim Lisak d.o.o.](#)
- u kategoriji javnih poduzeća, dobitnik nagrade je [HBOR - Hrvatska banka za obnovu i razvitak](#)
- u kategoriji radna okolina, dobitnik nagrade je [L'Oréal Adria](#)
- u kategoriji održivog korporativnog upravljanja, dobitnik nagrade je [Erste&Steiermärkische Bank d.d. \(Erste Bank Croatia\)](#).
- u kategoriji upravljanje okolišem (uslužno), dobitnik nagrade je [Valamar Riviera](#)
- u kategoriji upravljanje okolišem (proizvodno), dobitnik nagrade je [Cemex Hrvatska](#)

- u kategoriji ljudska prava, dobitnik nagrade je Lidl Hrvatska
- u kategoriji dječja prava, dobitnik nagrade je IKEA Hrvatska
- u kategoriji odnosi sa zajednicom, dobitnik nagrade je Hrvatski Telekom
- u kategoriji najveći napredak, dobitnik nagrade je Zagrebački holding d.o.o.

#16KOR #ThinkGreen #SustainableDevelopment #ClimateAction









SUORGANIZATORI



GLAVNI SPONZORI



ZLATNI SPONZORI



SREBRNI SPONZORI



BRONČANI SPONZORI



SPONZORI



MEDIJSKI POKROVITELJI



UZ PODRŠKU



POKROVITELJI





Najsuvremenija tehnologija za smanjenje potrošnje vode po toni proizvoda

Ušteda od tri olimpijska bazena vode u Izoli

Upravljanje vodom je jedan od pet prioriteta ekoloških, socijalnih i upravljačkih (ESG) ciljeva Atlantic Grupe. Budući da nam je voda nam je potrebna za čišćenje, proizvodnju i hlađenje, Atlantic godišnje troši troši 345 000 m³ vode, što je dovoljno za punjenje oko 138 olimpijskih bazena. To u prosjeku iznosi 2,08 m³ po toni Atlanticovih proizvoda.



Tim povodom, u Atlanticovoj tvornici Argete u Izoli, ljetos su izvedeni opsežni radovi na obnovi opreme. Glavna novost je bila ugradnja novog sistema za obradu tehnološke vode za hlađenje. Time, među prvima u regiji, primjenjujemo patentiranu tehnologiju adijabatskog hlađenja (free cooling), kojom se potrošnja vode smanjuje za 95 % u usporedbi s prethodnim stanjem. Time smo postigli uštedu od oko 7 500 m³ vode, odnosno tri olimpijska bazena, koja bi inače isparila u okolinu. Ovo ulaganje dokaz je napora i truda Atlantic Grupe uloženog u održivi razvoj i smanjenje potrošnje vode po toni proizvodnje.



Dan vrijednosti 2023. i 2024. godine

Vrijedan doprinos Atlantikovaca za bolju i zeleniju budućnost

Atlanticov Dan vrijednosti svake je godine posvećen unapređenju zajednice i okoliša u kojem živimo i radimo te iz godine u godinu okuplja Atlantikovce koji konkretnim akcijama, vođeni našim kompanijskim vrijednostima, sudjeluju u stvaranju boljeg okruženja.

U 2023. godini taj je dan, pod temom „Klima i društvo“, bio vođen održivošću i usklađen s temom „Klima i društvo“ te ciljem iz ESG strategije Atlantic Grupe, koji naglašava smanjenje emisija stakleničkih plinova kroz aktivnosti pošumljavanja i ozelenjivanja. Taj je dan okupio više 1600 kolega, a središnja zelena aktivnost bila je usmjerena na sadnju 5.500 stabala u Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji, dok su timske zelene aktivnosti uključivale revitalizaciju 12 lokacija Atlantic Grupe, 8 škola, 6 vrtića, 3 doma za starije osobe, azila za životinje, doma za djecu, te ustanova za slijepu i slabovidne osobe, unapređujući tako njihovu kvalitetu života i urbano okruženje. Dodatno, 800 pojedinačnih zelenih paketa podijeljeno je zaposlenicima u 7 zemalja kako bi mogli ozeleniti svoje domove i urede.



U 2024. godini Atlantikovci su se okupili i podržali SOS dječje selo pod pokroviteljstvom CedeVite, gdje su pomogli dječjim selima, sadili drveće, obnavljali dječja igrališta, bojali stolariju te se angažirali u vanjskim aktivnostima koje su uključivale uređenje okoliša, čišćenje parkova i sadnju novih biljaka.

Kolege u uredima smo dodatno educirali o reciklaži i gospodarenju otpadom, a sve su aktivnosti ponovno dale naglasak na sustavnu i predanu društvenu odgovornost, iz godine u godinu.



HPB: Stvaramo uvjete za bolji život u Hrvatskoj

Kao jedna od najvažnijih kreditnih institucija u Hrvatskoj, pozicionirana u top 5 banaka po vrijednosti imovine i s gotovo 600 tisuća klijenata, Hrvatska poštanska banka ima značajnu ulogu u stvaranju održive i bolje budućnosti za ljude i gospodarstvo naše zemlje.

Svoj razvojni put Banka gradi na misiji stvaranja uvjeta za bolji život u Hrvatskoj, koja je usmjerena na rad za napredak zajednice, doprinos jačanju klimatske otpornosti gospodarstva, podršku održivoj tranziciji te očuvanju okoliša.

Održiva tranzicija velik je izazov koji zahtijeva trajan, sveobuhvatan i zajednički odgovor svih nas. Za HPB ona ujedno predstavlja i priliku da učini razliku za dobrobiti klijenata, društva i okoliša, potakne inovacije i smanji rizike od klimatskih promjena. Definiranjem održivog poslovanja kao jedne od strateških odrednica, HPB je usmjerena i na prilagodbe poslovanja i pokretanje promjena u mnogim poslovnim procesima u smjeru održivosti.

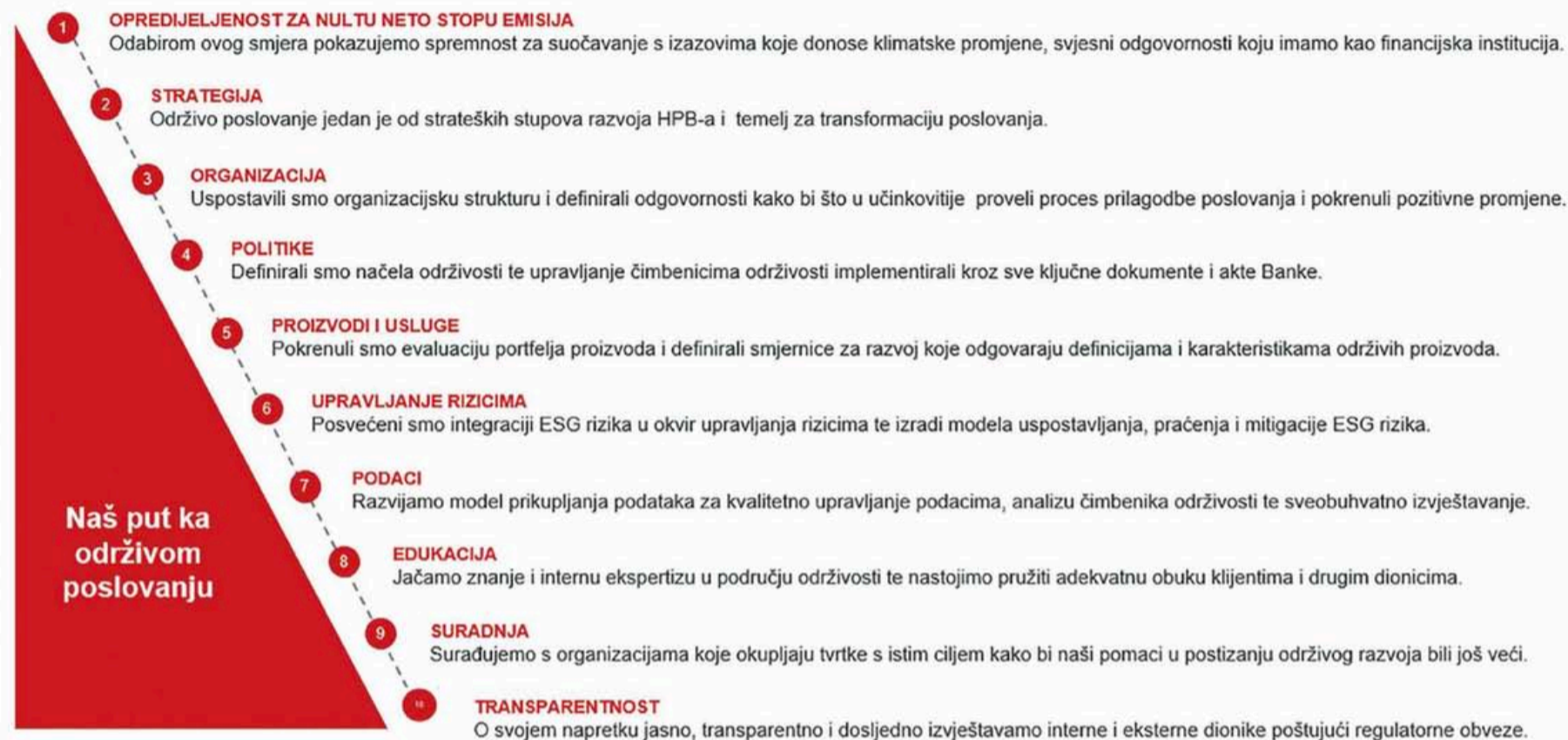
Banka je usvojila Klimatsku strategiju do 2050. godine, integrirala je okolišne rizike u kreditni proces, prati i izvještava o taksonomskim pokazateljima i omjeru zelene imovine, a uspostavila je i model upravljanja podacima s ciljem izvještavanja o održivosti. Intenzivno radi i na razvoju kriterija održivosti proizvoda i usluga, a implementacijom norme ISO 26000: Smjernice o društvenoj odgovornosti postavila je temelje za intenzivniju integraciju društvenih čimbenika u poslovanje i odnose s ključnim dionicima.

Svojom strategijom HPB je definirala smjer u kojem želi ići, a održiv napredak i doprinos pokazuje kako je Banka na dobrom putu. HPB je

dobitnik Zlatne kune, nagrade HGK zanajuspješniju banku u 2023., priznanja za transparentnost poslovanja revizorsko konzultantske kuće PWC, nagrade HRIO Indeks održivosti u kategoriji Upravljanje okolišem, također u 2023. a, već osmu godinu nosi i priznanje Poslodavac partner.

Temelji na kojima gradimo svoju održivost

HRVATSKA POŠTANSKA BANKA



Alati za moderno doba – sigurna inkluzija mladih u digitalni svijet

Digitalna inkluzija nije samo pitanje pristupa tehnologiji, već je jedan od stupova društvene odgovornosti Hrvatskog Telekoma s ciljem smanjenja digitalnog jaza i stvaranja pravednijeg, modernijeg i sigurnijeg društva.

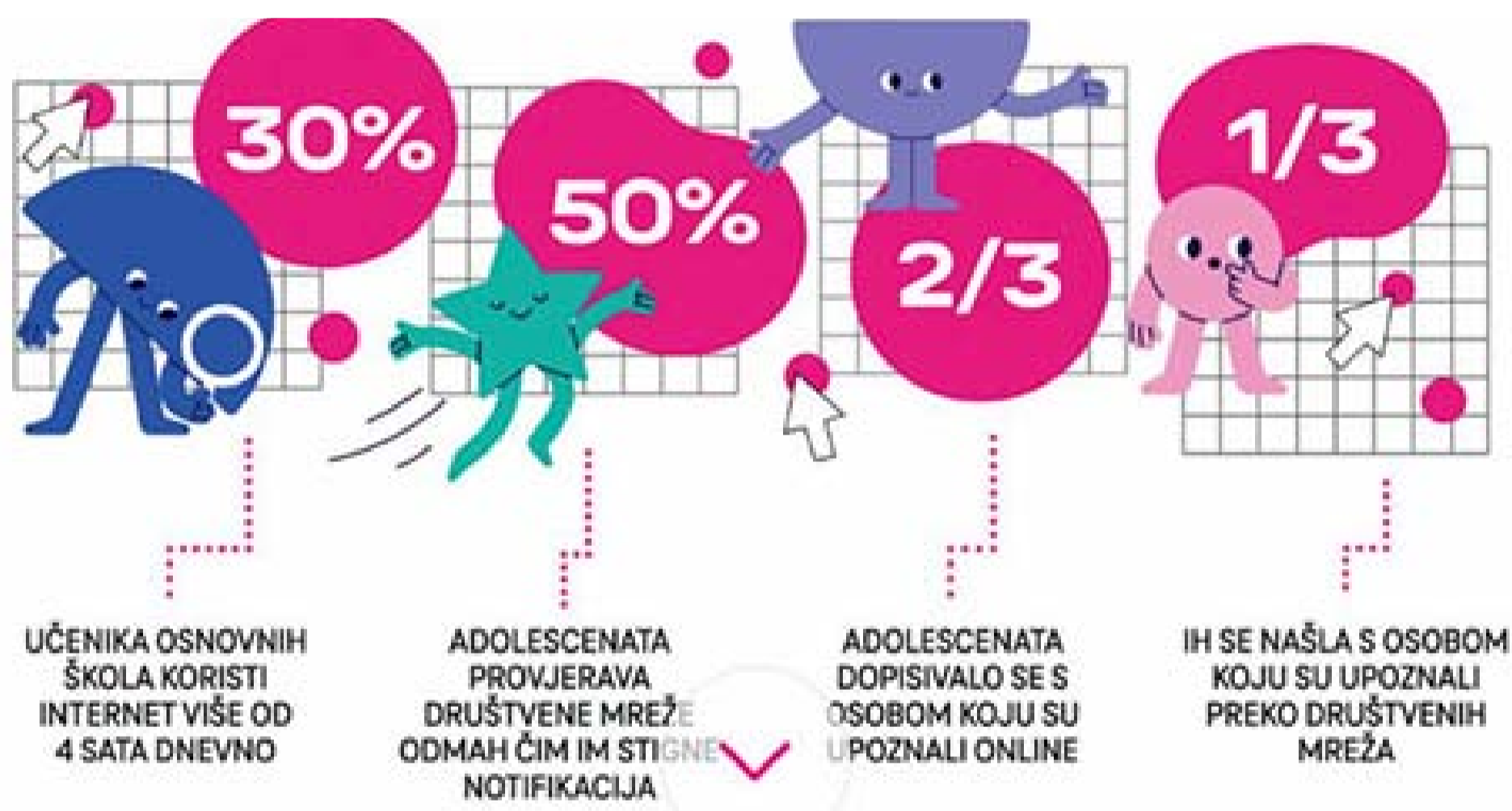
Pristup digitalnim tehnologijama i povezanost koju nudi internet pridonose smanjenju socijalne nejednakosti, potiču društvenu povezanost i izgradnju međuljudskih odnosa te u par klikova omogućavaju pristup ogromnoj količini znanja. No, unatoč brojnim prednostima i praktički beskonačnim mogućnostima koje ovakva povezanost pruža, sudjelovanje u digitalnom svijetu sa sobom nosi i određene rizike. Pritom internet sam po sebi nije problem. Ono što je problem jest ponašanje na internetu. Nažalost, problematičnog i rizičnog ponašanja ima sve više, a zabrinjavajući je trend što je ono sve prisutnije kod osnovnoškolaca i srednjoškolaca i zato je ključno djelovati sustavno, a prije svega preventivno. Upravo to je i razlog nastanka programa „Alati za moderno doba“.

Alati za moderno doba

Riječ je o jedinstvenom, znanstveno utemeljenom preventivnom programu kojeg Hrvatski Telekom provodi u partnerstvu s Edukacijsko-rehabilitacijskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu i cilj kojeg je educirati osnovnoškolce, primarno učenike 7. i 8. razreda, ali i adolescente te spriječiti njihovo upuštanje u rizična ponašanja u virtualnom okruženju. Program obuhvaća 12 interaktivnih radionica koje vode prethodno educirani stručnjaci, a dodatna predavanja osigurana su i za roditelje kako bi sami mogli prepoznati potencijalno rizična ponašanja kod djece. U programu već sudjeluje više od 100 škola diljem Hrvatske, a do kraja godine obuhvatit će 150 škola iz 20 županija.

Nužnost djelovanja

U sklopu „Alata za moderno doba“ provedeno je i istraživanje o navikama i ponašanju učenika u digitalnom okruženju, a koje je pokazalo kako 40 % djece na društvenim mrežama tijekom radnog dana provodi više od 3 sata, a vikendom njih 62 %. Simptomi ovisnosti o društvenim mrežama prisutni su kod 1,6 % djece, a o videoigrama kod njih 3 %, dok 7 % učenika pokazuje ozbiljne simptome tjeskobe i depresivnosti. Pritom je intenzivno korištenje društvenih mreža prisutno kod 20 % učenika slabijeg školskog uspjeha.



Pozitivan učinak „Alata“ na ponašanje djece

Program je rezultirao odgovornijim online ponašanjem te se pokazao uspješnim u podizanju razine znanja učenika o važnim socio-emocionalnim vještinama, a učinci na cijelom uzorku učenika također su bili statistički značajni u smanjivanju simptoma ovisnosti o videoigrama i simptoma depresivnosti. Alati su pokazali i veće pozitivne učinke kod rizičnijih skupina učenika. Oko 50 % učenika koji pretjerano koriste društvene mreže i videoigre, nakon završetka programa smanjilo je trajanje korištenja za nekoliko sati.

U Hrvatskom Telekomu uvjereni smo kako je tehnologija preduvjet napretka i da ona uistinu transformativnu moć. Ne samo u kontekstu gospodarstva već stvaranja digitalnih platformi putem kojih djeca i mladi mogu ostvariti svoje potencijale.

U inkluzivnom digitalnom društvu, pristup internetu mora biti siguran i tu ključnu ulogu igra kvalitetna edukacija s kojom djecu i mlade činimo sigurnijima u digitalnom okruženju, a „Alati za moderno doba“ tu daju konkretne rezultate.

HRVATSKI TELEKOM

USMJERENOST NA ODRŽIVI RAZVOJ



EUR 361,4 milijuna ulaganja u digitalizaciju (najviše u povijesti)



Najveća optička mreža dostupna za 1,8 milijuna ljudi (20% rast pokrivenosti FTTH)



Najbolja mobilna mreža u Hrvatskoj (prema Ookli, umlautu i HAKOMu)



Najveće zadovoljstvo korisnika u povijesti i u cijeloj industriji



100% električne energije iz OIE (od 2021.)



41% više recikliranog otpada (YoY)



4% manja potrošnja energije (YoY)



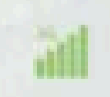
3% manje emisija CO₂ (210 tona manje (YoY))



540.000+ novih korisnika e-računa (2020.-2023.)



Rekordnih 139% više zbrinutih elektroničkih uređaja YoY (kroz platformu 'Poziv koji ne propuštaš')



Postupno gašenje 3G mreže (prijelaz na energetske učinkovitije 4G i 5G)



Najbolji poslodavac u industriji i jedan od najboljih u Hrvatskoj



2000 zaposlenika napredovalo kroz Karijerni put tijekom 2024.



39% žena na menadžerskim pozicijama (među njima predsjednica Uprave i Nadzornog odbora)



Equal Pay Champion



166.600 sati edukacije (38h/zaposleniku godišnje)



Tvrtka prijatelj zdravlja



339 aktivnih članova HT Kluba volontera



Više od 2000 djece u Alatima za moderno doba (edukacijski program odgovornog ponašanja na intranetu)



Digitalno opismenjavanje starijih (Generacije zajedno, EU Boomer)



'Kako si?' najbolja društveno odgovorna kampanja u Europi



'Poziv koji ne propuštaš' najbolji međunarodni program zaštite okoliša



Jedina hrvatska kompanija na listi 'World's Most Ethical Companies®'



HRIO indeks dobitnik (2023., 2022., 2021.)

Intervju na programu 'Zelene linije'



Izvor: HRT

U emisiji 'Zelene linije', na programu HRT 4, razgovor na temu održivosti u poslovanju, novim regulativama Europske komisije, klimatskim promjenama i koje se provode u EU i Hrvatskoj vodili su Mirjana Matešić, HR PSOR i Dino Galinović, Ecorys.

Članak za Lider Opinion maker: “Više neće biti dovoljno nazivati proizvode zelenima, morat ćemo to moći i dokazati”



I
zvor: Lider

Izvor slike: bnorbert3 - stock.adobe.com

Direktiva o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš još je jedna u nizu direktiva propisanih u korist transparentnosti i sprječavanja negativnih utjecaja na planet i resurse. Njome se uvodi kažnjavanje isticanja ekološkog, zelenog ili bio predznaka ukoliko oni nisu potkrepljeni stvarnim praksama ili provjerenim certifikatima.

Naša Mirjana, u informativnom članku za *Lider Media Opinion maker*, dala je svoje mišljenje o tome što nam slijedi i zašto se uputiti u ovaj izazovan proces prilagodbe.

OPINION MAKER

Više neće biti dovoljno nazvati proizvode zelenima, morat ćemo to moći i dokazati

Regulativa EU-a sve više uvodi transparentnost podrijetla materijala radi zabrane korištenja onih materijala čije crpljenje ugrožava prirodne ekosustave. Tomu možemo pridodati Direktivu o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš koja uvodi kažnjavanje isticanja ekološkog, zelenog ili biopredznaka ako to nije potkrijepljeno stvarnim argumentima ili provjerenim certifikatima

Gotovo cijelo desetljeće traju pokušaji Europske unije da potakne transformaciju prema kružnom gospodarstvu. Što to znači i kakve koristi kružnost donosi EU-u i Hrvatskoj? Europski parlament kružno gospodarstvo definira kao model proizvodnje i potrošnje koji uključuje dijeljenje, posudbu, ponovno korištenje, popravljavanje, obnavljanje i reciklažu postojećih proizvoda i materijala što je dulje moguće. Zadržavanje materijala u ekonomskom ciklusu znači posezanje za manjim količinama primarnih materijala iz prirode i veće oslanjanje na materijale koji su već izvađeni iz nje i stavljeni u funkciju.

Svjetski poslovni savjet za održivi razvoj (WBCSD) upozorava na tri globalne krize neodrživosti: klimatsku krizu, krizu resursa i krizu nejednakosti. Kružno gospodarstvo trebalo bi nam pomoći da nastavimo stvarati vrijednost i zadovoljavati potrebe potrošača korištenjem manje primarnih resursa iz prirode, štiteći tako ekosustave i zaustavljajući gubitak biološke raznolikosti, ključne za očuvanje funkcija ekosustava o kojima ovisi čovječanstvo. To bi značilo da nam kružno gospodarstvo direktno pomaže u suočavanju s krizom resursa, a indirektno i s klimatskom krizom, i to zato što korištenje već dijelom pretrađenih materijala i sirovina štedi energiju.

Otpor lokalne zajednice

Metrika, odnosno pokazatelji koji nam govore o kružnosti koju je postiglo naše društvo, količina je proizvedenog otpada i stupanj odvajanja materijala te njihova vraćanja u proizvodne cikluse. Zbog toga se u Hrvatskoj uvriježilo poistovjećivati kružno gospodarstvo s odvajanjem i gospodarenjem otpadom. Međutim, kružnost se primarno temelji na inovacijama, osobito na ekoinovacijama koje nude rješenja za manju potrošnju materijala i resursa, stvaranje proizvoda koji se mogu popravljati, nadograđivati, servisirati, obnavljati te koji se mogu proizvesti od recikliranih materijala, dakle onih koji su već bili u ekonomskom ciklusu.

Zašto je kružnost važna za prirodu? Korištenje materijala koji su već bili u sustavu direktno štiti ekosustave i biološku raznolikost te čuva resurse za buduće generacije. Osim toga, neki su procesi



pisala **MIRJANA MATEŠIĆ**
mirjana.matesic@hrpsor.hr

Odabir alternative koja smanjuje ovisnost o resursima iz prirode sigurno smanjuje rizike za poslovanje i osigurava konkurentnost poduzeća. Možda će neke prilagodbe biti skupe, kao i istraživanje i razvoj koji im prethode, no time će se, gotovo sigurno, stvarati prilike za bolje pozicioniranje na tržištu i manju ovisnost o sve skupljim materijalima i energiji

potrebni za eksploataciju materijala iznimno štetni za prirodu i okoliš, stoga je svaka kružnost direktan doprinos zaštiti okoliša.

Zašto je kružnost važna za gospodarstvo? Neke je materijale sve teže pronaći u prirodi, pa njihova eksploatacija postaje teža, a cijena viša. Isto tako već navedene metode eksploatacije štetne za okoliš izazivaju otpor lokalne zajednice. Još su nam svježije slike iz Srbije i borbe građana protiv otvaranja rudnika za eksploataciju litija ili pak ne tako davno iz Njemačke, gdje su građani ustali protiv otvaranja površinskih kopova za eksploataciju smeđeg ugljena. Odabir alternative koja smanjuje ovisnost o resursima iz prirode sigurno smanjuje rizike za poslovanje i osigurava konkurentnost poduzeća. Možda će neke prilagodbe biti skupe, kao i istraživanje i razvoj koji im prethode, no time će se, gotovo sigurno, stvarati prilike za bolje pozicioniranje na tržištu i manju ovisnost o sve skupljim materijalima i energiji.

Kružnost znači uštede

Ako vas ništa u prethodna dva paragrafa nije uvjeralo da je kružnost važna, treći je argument regulativa EU-a koja sve više uvodi transparentnost podrijetla materijala radi zabrane korištenja onih čije crpljenje ugrožava prirodne ekosustave. Tomu možemo pridodati Direktivu o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš koja uvodi kažnjavanje isticanja ekološkog, zelenog ili biopredznaka ako to nije potkrijepljeno stvarnim argumentima ili provjerenim certifikatima. Više neće biti dovoljno nazvati proizvode zelenima, morat ćemo to moći i dokazati.

Koji su potencijali kružnoga gospodarstva? Ono može uštedjeti četiri-pet posto materijala na godinu; to bi značilo globalnu uštedu od otprilike četiri milijarde tona do 2050., što je istovjetno potrošnji Afrike 2021. To je ujedno potencijalna ušteda između 100 i 120 milijardi tona materijala u idućih dvadeset pet godina. Treba li više argumenata za ulaganje u kružnost? Pravo pitanje nije znači li kružnost, odnosno održivost, trošak koji će naše gospodarstvo poskupiti i učiniti nekonkurentnim, nego je pitanje hoćemo li odabrati kratkoročan profit ili dugoročnu strategiju poslovanja, koja neće biti uspješna bez integracije održivosti. ■

INTERVJU U GLASU SLAVONIJE: Mirjana Matešić: Odnos prema održivom razvoju se mijenja



Prenesena vijest, [Glas Slavonije - Magazin](#)

Direktorica HR PSOR-a, doc. dr. sc. Mirjana Matešić u intervjuu za Glas Slavonije osvrnula se na proteklu godinu po pitanju održivosti no, što je poručila svima i idućoj, možete pročitati u nastavku

Protekla godina bila je vrlo intenzivna jer smo, kada je održivi razvoj u pitanju, na svojevrsnoj prekretnici. Naime, kako smo već izvještavali, Europska unija donijela je niz regulativa koje potpuno mijenjaju način kako se gospodarstvo odnosi prema održivom razvoju - kaže dr. sc. **Mirjana Matešić**, direktorica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), te dodaje:

- Kroz obvezno izvještavanje i izračun udjela održivih djelatnosti u prihodima i investicijama (Taksonomija), potpuno se razotkriva ne samo utjecaj pojedinih poduzeća na održivost nego i način kako oni tim

utjecajima upravljaju, odnosno što čine da ih poboljšaju. Kao posljedica, poduzeća će, ako su obveznici, s ciljem usklađivanja s ovom regulativom morati uvesti znatne promjene u načinu upravljanja i strategijama poslovanja. Vrlo je mali broj poduzeća koja su do sada promišljala održivost na strateškoj razini i na njima temeljila poslovne modele i strategije tako da je za većinu ovo velika promjena. Zbog toga smo se u ovoj godini uglavnom bavili edukacijom, kako bismo poduzećima pomogli u procesu učenja, razumijevanja i pripreme za regulativu koja će se početi primjenjivati početkom iduće godine. Učenje i razumijevanje, naravno, nastavlja se i dalje jer će nam trebati sigurno nekoliko godina da dobro primijenimo regulativu koja je iznimno kompleksna. Osobno, vrlo sam optimistična jer smatram da ćemo kao posljedicu njezine primjene ubrzo vidjeti puno pozitivnih rezultata u održivosti gospodarstva RH, ali i cijele Europe.

Koja su očekivanja za iduću, 2025. godinu? Koliko vidim otvorene su prijave za osmi ciklus Edukacije o korporativnoj održivosti u organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR). Što nam o tome možete reći?

- Dok pišem ove retke, 8. ciklus edukacije je popunjen i već upisujemo rezervacije za 9. ciklus. EKO je edukacija koja kroz pet jednodnevnih modula provodi polaznike kroz ključna područja održivosti, tzv. ESG odnosno zasebno pokriva teme okoliša, društvene teme te upravljanje. Edukaciju provode stručnjaci koje smo odabrali na temelju njihovih znanja i kompetencija i mogu slobodno reći da smo birali među najboljima. Ono što našu edukaciju razlikuje od drugih jest velika razina interaktivnosti i praktičnih vježbi gdje polaznici imaju priliku u svakom modulu primijeniti u praksi ono što su čuli o pojedinoj temi. Time se znanje kvalitetnije usvaja, a polaznici imaju priliku umrežavati se, zajedno promišljati izazove i povezivati se. Edukacija će se sigurno nastaviti razvijati te za nju imamo doista velike planove.



Još bih napomenula da velike promjene očekuju i naš HRIO - Hrvatski indeks održivosti. Nakon što već 17 godina omogućujemo hrvatskim poduzećima samoevaluaciju utjecaja na održivost te nagrađujemo najbolje, od sada će se poduzeća koja su sudjelovala u upitniku moći prijaviti za certifikat HRIO. Naime, razvili smo standard s pomoću kojeg omogućujemo poduzećima da prođu kroz detaljnu evaluaciju njihovih utjecaja te, ako se potvrdi da su utjecaji opisani u HRIO-u u skladu s praksom, bit će im dodijeljen certifikat HRIO, oznaka koja garantira njihovu predanost održivosti. Očekujemo veliki interes za certifikat jer će on služiti kao dokaz za održive prakse dobavljača, što je, zbog obveze izvještavanja o utjecajima u dobavljačkom lancu za poduzeća u EU, posebno ona koja moraju izvještavati, iznimno važno.

Kad se sve uzme u obzir, uključujući i aktualne izazove, je li uopće moguć održivi razvoj u nekom dominantnijem obliku, kao opcija koja je u cijelosti provediva u bliskoj budućnosti ili će sve zasad ostati više na teoriji nego praksi.?

- Hvala na ovakvim pitanjima, razumijem da promišljate o biti koncepta održivosti, što je jako važno. Uspjeh ovisi upravo o tome da svatko od nas pokuša razumjeti koji su stvarni utjecaji njegova ponašanja i ne zadovoljiti se pojednostavljenim tumačenjima i površnim rješenjima. Kao što sam već spomenula, mislim da ćemo u sljedećim godinama vidjeti pozitivne rezultate ove regulative i kumulativan učinak. Europska unija već sada bilježi pozitivne rezultate u smanjenju emisija. Europska agencija za okoliš objavila je da su u 2023. godini zabilježene 8 % niže emisije stakleničkih plinova u odnosu prema prethodnoj godini, što znači oko 37 % u odnosu prema baznoj 1990. godini. Pri tome je 2023. zabilježila znatan rast BDP-a, dakle, pad emisija nije posljedica smanjenja gospodarske aktivnosti. To su sve pozitivni signali da se trendovi pomiču u željenom smjeru, a s regulativom koja je stupila na snagu, sigurna sam da će se oni i ubrzati. No je li to dovoljno? Znanstvenici nam uporno signaliziraju da imamo jako malo vremena te da se moramo puno brže kretati prema cilju ako želimo promjene klime zadržati na razini koja neće drastično utjecati na uvjete života kakve poznajemo. Moj je zaključak da postoje primjeri implementacije inovacija koji pokazuju odlične rezultate, no morali bismo ubrzati trend njihove šire primjene. To ujedno znači da bismo na razini svake odluke, pa i one privatne, trebali početi promišljati njezine utjecaje na održivost.

Vaš završni komentar? Koja bi i kakva bila vaša poruka za 2025.?

- Moja poruka za 2025. godinu je da je potrebno nastaviti ulagati napore ponajprije u edukaciju i znanje o tome što je održivost i koji je pristup potrebno primijeniti da se pozitivan učinak ostvari. To govorim zato što

svjedočimo da se u prostor edukacije, savjetovanja, pa i revizije ubacuje jako puno neprovjerenih stručnjaka te postoji bojazan da će se pokušati regulatorne zahtjeve reducirati na pojednostavljene box-ticking tablice te da će se izgubiti stvarna svrha i vrijednost procesa koji su propisani. Kada bih mogla nešto o tom pitanju napraviti, iskoristila bih nadolazeću godinu za formalizaciju obrazovanja i kompetencija održivosti kako bismo spriječili paušalizaciju, pojednostavljivanje i banaliziranje ideje. Velika je prilika pred nama, ne smijemo je propustiti jer drugu nećemo dobiti.

#GlasSlavonije #HRPSOR #održivost #održivirazvoj #EKO #HRIO #KOR

Tko su obveznici izrade korporativnog izvještaja o održivosti?



Izvor vizuala: Handelskammaren

Ministarstvo financija objavilo je listu obveznika izrade korporativnih izvještaja za 2024. i indikativnu listu obveznika izrade izvještaja za 2025.

Sukladno njihovoj uputi sve velike kompanije te one koje su izlistane na burzi bilo koje države članice EU kao i financijske institucije koje su zadovoljile kriterij broja zaposlenika većeg od 500 tijekom prethodne poslovne godine, obvezne su pristupiti izradi izvještaja o održivosti za poslovnu godinu koja počinje 1. siječnja 2024.

Svim ostalim velikim kompanijama (onima koje imaju više od 250 zaposlenih) obveza izrade izvještaja kreće 2026. godine za poslovnu godinu koja počinje 1. siječnja 2025.

Kako bi se kompanijama olakšalo snalaženje u tumačenju na koga se obveza izrade izvještaja odnosi, Ministarstvo financija objavilo je listu kompanija koje su **prve** obvezne izraditi korporativni izvještaj o održivosti. Na toj listi nalazi se 50 kompanija te je dostupna [ovdje](#).

U indikativnoj listi kompanija koje će morati izraditi izvještaj o održivosti u **2026. za poslovnu godinu 2025.**, nalazi se preko 410 kompanija. Indikativna lista dostupna je [ovdje](#).

Kompanije intenzivno rade na podizanju kompetencija vlastitih zaposlenika kako bi što lakše zadovoljile obveze koje proizlaze iz Direktive 2022/2464 u pogledu korporativnog izvještavanja o održivosti, a HR PSOR nudi edukaciju [o standardu izrade izvještaja o održivosti \(ESRS\)](#) koja je za članove besplatna. Više informacija možete pronaći [ovdje](#).

#CSRD #ESRS #HRPSOR, #korporativniizvjestajoodrživosti #izvještavanje

GiO broj 81-82

Prosinac, 2024.