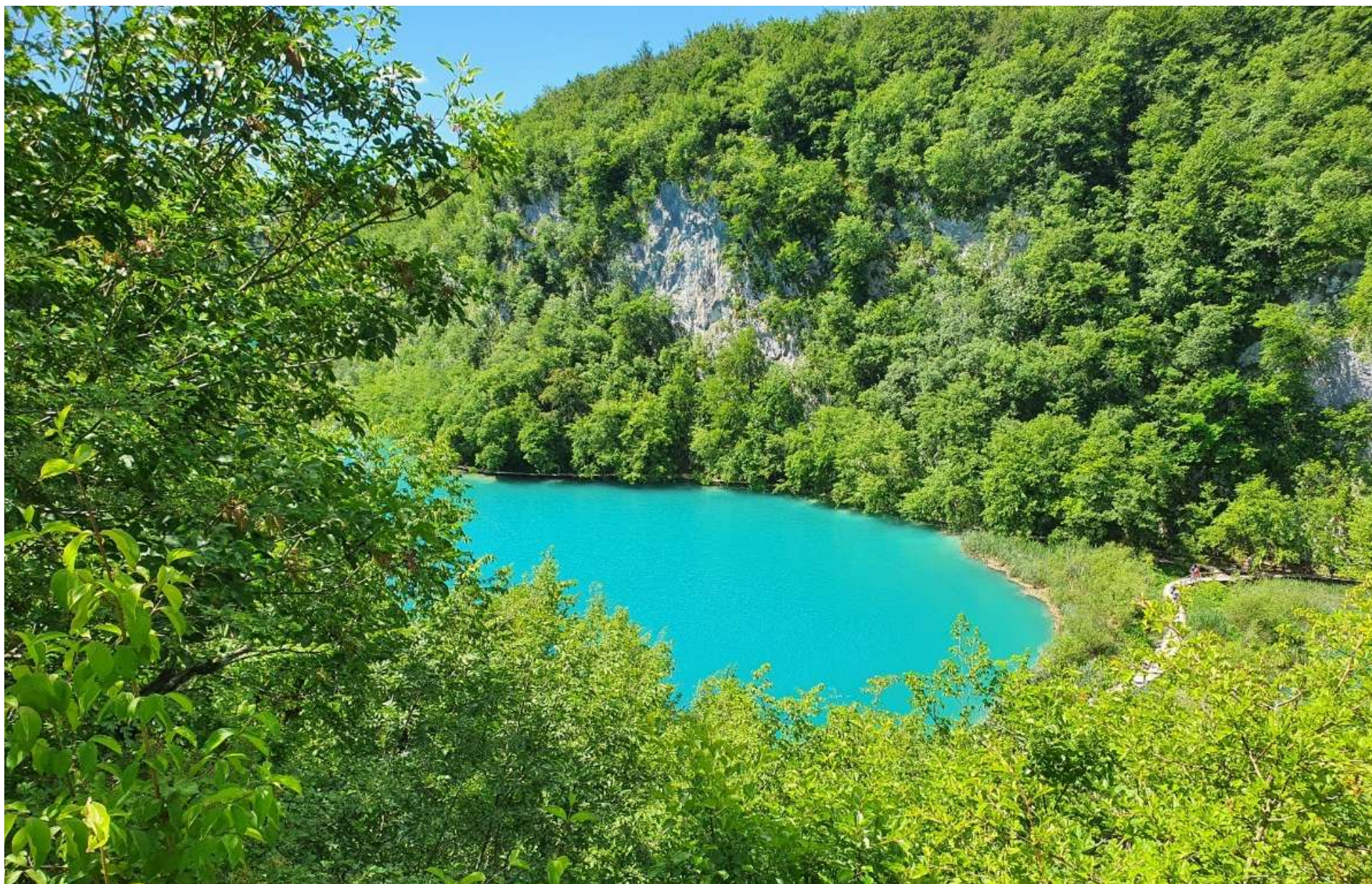


GiO

gospodarstvo i održivost

broj 85-86

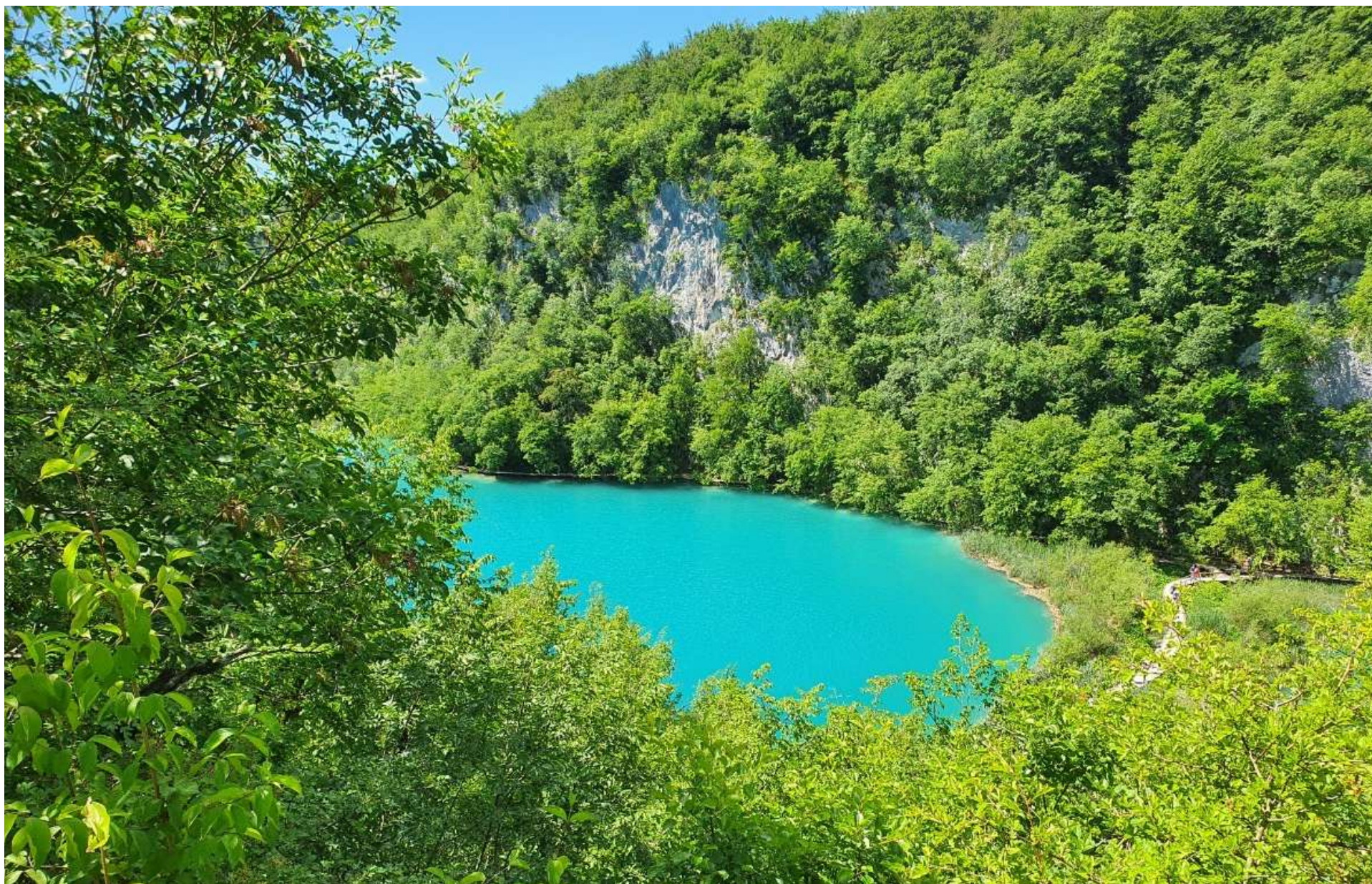
Europska komisija je objavila Plan za korištenje Kredita za prirodu (Nature Credits)



Fotografija: Dijana Varlec

Europska komisija je objavila Plan za korištenje Kredita za prirodu (Nature Credits). Cilj korištenja Kredita za prirodu je prepoznati i nagraditi investitore koji svoje aktivnosti usmjeravaju na obnavljanje i održavanje prirodnih dobara. To znači da će kompanije, poljoprivrednici, upravitelji šumama ili zemljištima i druge pravne i fizičke osobe, a koji usmjeravaju financiranje prema akcijama pozitivnim za okoliš (obnova močvarnih staništa ili stvaranje novih staništa kojima se potiče bioraznolikost) pomoću Kredita za prirodu moći ostvariti dodatne prihode.

Europska komisija je objavila Plan za korištenje Kredita za prirodu (Nature Credits)



Fotografija: Dijana Varlec

Europska komisija je objavila Plan za korištenje Kredita za prirodu (Nature Credits). Cilj korištenja Kredita za prirodu je prepoznati i nagraditi investitore koji svoje aktivnosti usmjeravaju na obnavljanje i održavanje prirodnih dobara. To znači da će kompanije, poljoprivrednici, upravitelji šumama ili zemljištima i druge pravne i fizičke osobe, a koji usmjeravaju financiranje prema akcijama pozitivnim za okoliš (obnova močvarnih staništa ili stvaranje novih staništa kojima se potiče bioraznolikost) pomoću Kredita za prirodu moći ostvariti dodatne prihode.

Kredit za prirodu stoga predstavljaju ulaganja u aktivnosti usmjerene na prirodu, a koje mogu generirati višestruku korist za investitore i ostale dionike kroz čišći ekosustav, smanjeni rizik ili bolji ugled. Ove aktivnosti moći će se dodatno vrednovati i certificirati od neovisnih organizacija, što dodatno podiže kredibilitet investitora, a potom će se njima moći trgovati.

Plan predviđa uspostavu sustava za ocjenu aktivnosti usmjerenih na očuvanje prirode kroz dva koraka: prvo se aktivnost stručno ocjenjuje i certificira, a potom joj se dodijeli valjani kredit. Certifikat je dokaz da aktivnost zadovoljava određene ekološke standarde, a kredit predstavlja tržišnu jedinicu kojom je moguće trgovati i koja je prethodno provjerena sukladno standardima.

Europska komisija će u 2025. godini formirati stručnu skupinu koja će raditi na razvoju metodologije certifikacije te proceduri upravljanja pozitivnim Kreditima za prirodu. Ova aktivnost trebala bi biti finalizirana do sredine 2026. godine. Prvi pilot projekti s primjenom Kredita za prirodu, koji će biti financirani iz programa EU, očekuju se u 2027. godini.

#HRPSOR #sustainability #naturepositive #NatureCredits

EFRAG objavio pojednostavljene nacрте ESRS a – otvoreno javno savjetovanje



FRAG je 29. srpnja 2025. objavio revidirane i pojednostavljene nacрте Europskih standarda za izvještavanje o održivosti (ESRS), čime je otvoreno javno savjetovanje koje traje do 29. rujna 2025., a cilj je prikupiti povratne informacije od dionika diljem EU-a. Ovaj veliki korak slijedi inicijativu Europske komisije Omnibus I i njezin službeni zahtjev EFRAG-u u ožujku 2025. da donese ključno pojednostavljenje ESRS-a usvojenog 2023.

EFRAG ovaj prijedlog i pojednostavljenje ESRS-a temelji na povratnim informacijama kompanija koje izvještavaju prema CSRD-u, kao i onih koje se tek pripremaju.

Glavne promjene uključuju: pojednostavljenje procjene dvostruke značajnosti, smanjenje preklapanja među standardima, jasniji jezik i struktura, uklanjanje svih dobrovoljnih objava i uvođenje mehanizma izuzeća u slučaju velikih troškova ili napora. Rezultat ovoga je smanjenje broja obveznih podatkovnih točaka za 57 %, smanjenje ukupnog broj objava i obveznih i dobrovoljnih njen za 68% te je duljina standarda skraćena za više od 55 %.

Ove izmjene čine ESRS jednostavnijim za korištenje, osobito za kompanije koje tek ulaze u obvezu izvještavanja.

Sudjelovanje u savjetovanju moguće ovdje: EFRAG Public Consultation on Simplified ESRS

Dodatni materijali:

- Revidirani nacrti ESRS
- Objašnjenja i metodologija
- Često postavljana pitanja
- Sažetak izmjena i rezultata savjetovanja

Pozivamo vas da se uključite i date svoje komentare.

EFRAG poziva – uključite se u analizu troškova i koristi - ESRS



U tijeku je javno savjetovanje o pojednostavljenju Europskih standarda za izvještavanje o održivosti (ESRS), a EFRAG paralelno provodi analizu troškova i koristi (CBA) uz podršku vanjskih konzultanata.

Cilj analize je procijeniti učinke predloženih promjena, kako bi se izvještavanje o održivosti učinilo pristupačnijim poduzećima, uz zadržavanje ključnih ciljeva Europskog zelenog plana.

Istraživanje se provodi od srpnja do prosinca 2025., a prikupljanje mišljenja traje od kolovoza do 12. rujna 2025. putem online ankete. Uključiti se mogu poduzeća obuhvaćena CSRD-om, investitori, kreditne institucije, agencije za ocjenu, pružatelji podataka, organizacije civilnog društva i šira javnost.

Sudjelujte u anketi i doprinesite oblikovanju učinkovitijih standarda izvještavanja. Za dodatne informacije obratite se timu na:
CBAforEFRAG.simplifiedESRS@prometeia.com

#sustainability #GreenDeal

Upravno vijeće HR PSOR-a primilo u članstvo Međunarodnu zračnu luku Zagreb - MZLZ



Pišu: Gabrijela Abramović, Luka Kobelščak - MZLZ

Međunarodna zračna luka Zagreb d.d. (MZLZ) postala je novi član Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) te potpisala Povelju o raznolikosti, čime je potvrdila svoju predanost promicanju inkluzivnog radnog okruženja i održivog poslovanja.

Potpisivanjem Povelje o raznolikosti, MZLZ se obvezala na jačanje kulture jednakosti, uključivosti i poštivanja različitosti u radnom okruženju. Ova inicijativa usklađena je s europskom praksom i predstavlja važan iskorak u osnaživanju zaposlenika, poticanju inovativnosti te stvaranju zdravijeg i produktivnijeg poslovnog okruženja.

Članstvom u Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj, MZLZ se pridružuje mreži vodećih kompanija koje promiču održivo poslovanje i društveno odgovorno upravljanje. Kroz suradnju i razmjenu iskustava, cilj je dodatno unaprijediti standarde u području okoliša, društva i upravljanja (ESG) te osigurati da razvoj zračne luke ide ruku pod ruku s globalnim održivim trendovima.

Kao najveća i najprometnija zračna luka u Hrvatskoj, MZLZ ne samo da povezuje zemlju sa svijetom, već i aktivno doprinosi razvoju društvene odgovornosti, zaštite okoliša i jednakih mogućnosti za sve zaposlenike i partnere.



MZLZ je dodatno učvrstio svoju leadersku ulogu u dekarbonizaciji – stekao je prestižnu ACI Airport Carbon Accreditation razinu 4 – Transformation. Ovaj certifikat potvrđuje da zračna luka ne samo da mjeri i smanjuje vlastite emisije CO₂, nego i sustavno uključuje sve dionike (zrakoplovne kompanije, pružatelje usluga i lokalnu zajednicu) u zajednički rad na apsolutnom smanjenju emisija.

Uz sve ove aktivnosti, MZLZ od 2023. godine redovito izrađuje i objavljuje Izvještaj o održivosti, u kojem transparentno prikazuje svoje okolišne, društvene i upravljačke rezultate te ciljeve za budućnost. Izvještaj je javno dostupan na službenoj web stranici zračne luke, čime se dodatno osigurava otvorena komunikacija s putnicima, partnerima i širom zajednicom. Veselimo se budućoj suradnji i razmjeni iskustava s ciljem jačanja održivih poslovnih praksi u Hrvatskoj. Naš je prioritet nastaviti ulagati u projekte koji doprinose zaštiti okoliša, društvenoj odgovornosti i razvoju inkluzivnog radnog okruženja te tako graditi još održiviju budućnost zračnog prometa.





Predstavljeni rezultati projekta ulaganja u proizvodnju energije iz obnovljivih izvora u Cemexu

Prenesena vijest: cemex.hr

Cemex Hrvatska predstavio je rezultate projekta gradnje sunčanih elektrana na trima svojim lokacijama sufinanciranog sredstvima Modernizacijskog fonda EU. Gradnja fotonaponskih sustava na pogonima Sv. Juraj u Kaštel Sućurcu, Sv. Kajo u Solinu te terminalu Podsused u Zagrebu vrijedna je ukupno preko 5 milijuna eura, od čega je 2,9 milijuna eura sufinancirano europskim sredstvima.



Cemex je tako pokrio krovove čak 28 svojih građevina sunčanim elektranama ukupne snage 6,377 MW. One će godišnje proizvoditi 8,4 GWh električne energije za potrebe kompanije, što čini 6 posto ukupne godišnje potrebe za energijom u Cemexu Hrvatska. Također, ovim će ulaganjem Cemex smanjiti ukupne godišnje emisije iz svog poslovanja za 1.337,57 t CO₂.

„Povećanjem vlastitih kapaciteta za proizvodnju energije iz obnovljivih izvora smanjujemo ugljični intenzitet naše proizvodnje i optimiziramo energetske miks, što je jedan od stupova naše strategije dekarbonizacije. Ovaj projekt je samo jedna u nizu mjera usmjerenih na ostvarenje naših klimatskih ciljeva i jačanje energetske otpornosti; u tijeku su novi projekti kojima planiramo osigurati još 17 GWh proizvodnje iz obnovljivih izvora za potrebe našeg poslovanja“, naglasio je Marijan Zekić, voditelj projekata i osiguranja kvalitete u Cemexu Hrvatska.

Predstavljeni projekt još je jedan korak prema ostvarenju ciljeva povećanja korištenja čiste energije u Cemexovoj proizvodnji. Globalni cilj Cemexovog klimatskog programa Budućnost na djelu jest postati kompanija s neto nultom stopom emisija CO₂ do 2050. Sve aktivnosti koje se provode usmjerene su na postizanje ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova te postizanje razine korištenja energije iz niskougljičnih izvora od 65 posto udjela u potrošnji električne energije.

„Polazeći od ciljeva dekarbonizacije, u Cemexu kontinuirano ulažemo u povećanje energetske učinkovitosti i u nove tehnologije koje podižu klimatsku i okolišnu efikasnost naše proizvodnje. To podupire i jedan od naših ključni poslovnih ciljeva, a to je razvoj niskougljičnih, a u konačnici i ugljično neutralnih proizvoda čime gradimo sveobuhvatan model poslovanja koji doprinosi budućnosti gradnje s manjim emisijama CO₂ u cijelom lancu vrijednosti“, rekao je predsjednik Uprave Cemexa Hrvatska, Alen Voloder.

Projekte Splitsko-dalmatinske županije u postizanju nacionalnih i europskih klimatskih ciljeva naglasio je Mario Jakić, ravnatelj Dalmatinske energetske agencije, i dodao: „Želimo omogućiti sinergiju između poduzetnika, ulagača i fakulteta kako bismo ubrzali našu energetske tranziciju.

Poduzetnički projekti poput ovog koji predstavljamo danas su hvalevrijedni jer nas vode korak bliže postizanju tog cilja. No osim toga, Cemex je prepoznao i potrebe u zajednici te financirao projekte postavljanja fotonaponskih sustava za lokalne škole i klubove, što posebno pozdravljamo“.

Cemex Hrvatska je u velikom investicijskom ciklusu usmjerenom na energetske učinkovitost u posljednjih nekoliko godina uložio značajna sredstva u modernizaciju svojih pogona, odnosno u projekte koje ga vode u smjeru ostvarenja ciljeva svoje strategije dekarbonizacije. Posljednji završen projekt energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije sufinanciran europskim sredstvima bio je projekt energetske učinkovitosti u tvornici Sv. Juraj, vrijednosti približno 3 milijuna eura, završen 2023. godine.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST



Europska unija

Cemexovi volonteri pomogli obnoviti prostore udruge Moje dijete Solin



Zaposlenici Cemexa Hrvatska u volonterskoj akciji pomogli su bojenjem zidova osvježiti prostore Udruge roditelja djece s poteškoćama u razvoju Moje dijete Solin.

Prepoznajući važnost volonterskog rada, Cemexovi zaposlenici sudjelovali su u radovima kojima je uređen prostor u kojem udruga djeluje, a potreban materijal i većinu pribora za izvođenje radova osigurao je partner Brodometalurgija.

„Održavamo stalne partnerske odnose s brojnim klubovima, udrugama i institucijama u našim lokalnim zajednicama, nastojeći svojim znanjima, stručnošću, ali i volonterskim radom doprinijeti poboljšanju kvalitete života u njima. Naši zaposlenici rado ulažu vrijeme u volonterske aktivnosti čiji je cilj unaprijediti kvalitetu života djece i mladih, naročito onih koji trebaju posebnu pomoć i skrb“, rekla je Merica Pletikosić, voditeljica održivog poslovanja Cemexa Hrvatska.

„Svaka pomoć koju dobivamo u našem radu je dobrodošla, ali posebno se radujemo ovakvim akcijama u kojima možemo ne samo zajednički raditi, nego i provesti vrijeme u druženju, što je našim korisnicima uvijek poseban doživljaj. Hvala Cemexovim volonterima što nam pomogli uljepšati prostor u kojem provodimo dosta vremena i koji je važno središte za roditelje i djecu s poteškoćama u razvoju u našem gradu, ali i šire“, izjavila je Ljubica Milković, predsjednica udruge Moje dijete Solin.





„Prilika da dam ruku pomoći svojim sugrađanima i iskoristim jedan svoj dan u nečemu drugačijem bili su mi motivacija za sudjelovanje u ovoj akciji. Volontiranje zaista ispunjava čovjeka i pruža posebnu vrstu zadovoljstva, pa potičem sve koji o tome razmišljaju da se upuste u takva iskustva i pomognu nekome kome je takva pomoć neprocjenjiva“, zaključila je volonterka Magdalena Majlat.

Ovo nije prva volonterska akcija u kojoj zaposlenici Cemexa pomažu ovoj udruzi. U 2023. godini pridružili su se akciji „Tu smo zbog vas!“, pruživši udruzi pomoć u uređivanju zelene površinu ispred njenih prostorija u Solinu. Akcija je pokrenuta u sklopu kampanje korporativnog volontiranja naziva „Hrvatska volontira“.

Predstavljeni rezultati projekta CAREvolution



Na tiskovnoj konferenciji održanoj 23. rujna u Predstavništvu Europske komisije u Zagrebu, predstavljeni su ključni rezultati i postignuća projekta CAREvolution, inicijative koja mijenja način na koji promišljamo skrb i ravnotežu privatnog i poslovnog života.

Posebnu vrijednost tiskovnoj konferenciji dala je podrška veleposlanika Republike Slovenije Nj.E. Gašpera Dovžana, zamjenice veleposlanice Rumunjske, gđe Stefanie Carmen Florea i Nine Bogunović, zamjenice pučke pravobraniteljice.

Pod vodstvom Sveučilišta u Mariboru, uz partnere Instituta za proučavanje rodne ravnopravnosti (IPES) iz Maribora te Povelje o raznolikosti Rumunjska i Povelje o raznolikosti Slovenije, te uz sufinanciranje Europske unije, projekt CAREvolution u Hrvatskoj provodi Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) ujedno i nositelj Povelje o raznolikosti Hrvatske.

CAREvolution promiče rodnu ravnopravnost u privatnoj i profesionalnoj sferi poticanjem pravedne raspodjele odgovornosti skrbništva. Posebno se usmjerava na preispitivanje sustavne isključenosti muškaraca iz uloge skrbnika, što je posljedica duboko ukorijenjenih rodni stereotipa. Promicanjem uključivih i obiteljima prilagođenih politika na radnom mjestu, projekt ima za cilj smanjiti rodni jaz u skrbi i poticati ravnopravnost u poslovnom i privatnom životu. Projekt podržava i Predstavništvo Europske komisije, a prisutnima se uvodno obratila Andrea Čović Vidović, zamjenica voditeljice te izjavila: ***Uloga svih nas je pomoći društvu da postane svjesnije koliko je ovo ključno za gospodarski prosperitet, ravnotežu između privatnog i poslovnog života te za stabilno društvo; i istaknula: Kada očevi uzmu roditeljski dopust, obitelji su snažnije, žene imaju jednake šanse na tržištu rada, a poslodavci dobivaju zadovoljnije i produktivnije timove.***

Projekt se provodi istovremeno u Sloveniji, Hrvatskoj i Rumunjskoj, osnažujući zaposlenike, podržavajući poslodavce i podižući svijest javnosti o štetnim učincima rodni stereotipa na ravnotežu poslovnog i privatnog života i opću dobrobit. Projekt pruža poslodavcima konkretne smjernice za implementaciju Plana rodne ravnopravnosti.

Projekt CAREvolution želi razbiti ukorijenjene rodne stereotipe koji muškarcima otežavaju uključivanje u skrbničke uloge te time poboljšati ravnotežu posla i privatnog života, ključnih čimbenika mentalnog zdravlja - Istaknuo je Rudi Klanjšek, sa Sveučilišta u Mariboru te najavio: ***U sklopu ovog projekta će biti puno kapaciteta za provođenje treninga i izgradnju vještina i za poslodavce i za zaposlenike.***

Jedan od ključnih ciljeva ovog projekta je omogućiti poslodavcima i zaposlenicima pristup alatima za upoznavanje s rodnim normama i promicanje jednakih uloga, a to je razvoj digitalnog alata koji je u tijeku. Zala Primorac iz IPES-a je istaknula prednosti ovog alata: ***Prva korisna funkcija digitalnog alata bit će CAREgenerator.***

To će biti pod sekcija platforme u kojoj će i zaposlenici i poslodavci moći pretraživati različite mjere, u skladu sa svojim specifičnim potrebama i okolnostima te ih implementirati unutar svoje organizacije te nadodala: unutar alata nalazit će se i CAREvolution indeks koji će kompanijama pružiti uvid u trenutno stanje po pitanju ravnoteže privatnog i poslovnog života, rodne ravnopravnosti i stilova upravljanja te usporedbu unutar svog sektora i industrije.

Uvođenje plana rodne ravnopravnosti u kompanijama predstavlja korak prema boljem razumijevanju potreba zaposlenika, prilagodbe načina rada kako bi što bolje odgovarao zaposlenicima, što neupitno dovodi do većeg zadovoljstva radnim mjestom te boljim stopama zadržavanja i učinka.

Istaknula je Mirjana Matešić, direktorica HR PSOR-a te dodala: ***kompanije moraju pažnju usmjeriti na ravnotežu poslovnog i privatnog života. Živimo u društvu u kojem stereotipi i dalje prevladavaju, to se neće promijeniti samo od sebe, a kompanije imaju alate i moć da podrže i potaknu ovu promjenu.***

U nastojanjima organizacija za postizanje rodne ravnopravnosti, djela bi trebala govoriti glasnije od riječi. Inicijative često izgledaju dobro na papiru, ali se teško pretvaraju u trajne promjene. Ono što kompanijama treba jest pristup koji je bolje strukturiran te veća odgovornost i dosljednost u provođenju inicijativa za raznolikost, apelira Dana Oanca iz Povelje o raznolikosti Rumunjska te ističe: ***Projekt CAREvolution obećava postizanje ciljeva Povelja o raznolikosti, jer kompanijama daje alate i instrumente koji su im potrebni kako bi prešli granicu simboličke predanosti i ugradili rodnu ravnopravnost u procese, poslovne funkcije i okvire.***

Poticanjem veće uključenosti muškaraca u obiteljski život i neformalnu skrb, projekt CAREvolution promiče značajne društvene promjene koje donose koristi pojedincima, poduzećima i zajednicama.

U Sloveniji se i zaposlenici i poslodavci slažu da su rodna ravnopravnost, skrb i mentalno zdravlje „meke teme“, ali vrlo važne i prije svega strateške, izjavio je Janez Grašič, predstavnik Povelje o raznolikosti Slovenija te naglasio: **Nijednu temu ne bismo smjeli promatrati izolirano. Kada govorimo o rodnoj ravnopravnosti, također moramo uzeti u obzir kako se ona preklapa s drugim dimenzijama poput invaliditeta, dobi, etničke pripadnosti ili odgovornosti za skrb. Samo kroz ovu intersekcionalnu perspektivu možemo u potpunosti razumjeti prepreke s kojima se suočavamo i osmisliti rješenja koja uistinu stvaraju bolje i uključivije radno mjesto za sve.** Dodao je: **Jaz je jasan. Dok politike postoje na papiru, zaposlenici ih često ne osjećaju u praksi. Od žena se i dalje očekuje da budu glavne skrbnice, što ograničava njihov profesionalni napredak. Muškarci koji žele uzeti roditeljski dopust ili smanjiti radno vrijeme suočavaju se sa stigmom, kao da skrb nije dio njihove uloge.**

Za više informacija, molimo kontaktirajte: Katarina Plećaš, katarina.plecas@hrpsor.hr.





CAREVOLUTION



**Co-funded by
the European Union**

Intervju s predsjednicom Upravnog vijeća HR PSOR-a, Danijelom Nofta, članicom Uprave i voditeljicom proizvodnje u kompaniji Ytres



Razgovarala: Katarina Plećaš, HR PSOR

Ytres je prepoznat kao kompanija koja snažno ulaže u razvoj novih tehnologija, na koji način ugrađujete održivost u poslovni model i strategiju?

Danijela Nofta, članica je uprave i voditeljica proizvodnje kompanije Ytres d.o.o. koja se bavi proizvodnjom čarapa, a dio je grupacije Oniverse koja je nositelj marki Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Iuman i Falconeri.

U Ytresu, kao dijelu Oniverse Grupe, održivost nije zaseban projekt, nije samo ekološko pitanje nego sastavni dio našeg poslovnog modela, naša društvena obveza - prema zaposlenicima, partnerima te lokalnoj zajednici uz značajan doprinos zaštiti prirode.

Od osnutka 2003. godine do danas, održivo poslovanje ugrađeno je u sve naše poslovne modele. Proizvodimo ženske, muške i dječje čarape u količini većoj od 48.000.000 pari čarapa godišnje. Sve čarape prolaze kroz procese bojadisanja ili naknadnih obrada u odjelu bojadisaone zbog čega smo izgradili moderno i učinkovito postrojenje za obradu otpadnih voda trećeg stupnja pročišćavanja, kapaciteta 3 000 m³/ dan. Brandovi grupacije Oniverse-Calzedonia, Tezenis, Intimissimi, Iuman i Falconeri sastavni su dio naše svakodnevne proizvodnje.

Naša strategija temelji se na vertikalizaciji lanca opskrbe i visokoj specijalizaciji proizvoda, što nam omogućuje potpunu kontrolu nad svim fazama proizvodnje – od odabira sirovina do gotovog proizvoda. To znači da možemo pažljivije birati materijale sa smanjenim utjecajem na okoliš, osigurati transparentnost i pratiti usklađenost s najvišim standardima kvalitete i odgovornosti prema ljudima i okolišu.

Tehnološke inovacije nama nisu cilj sam za sebe, već izrazito moćno sredstvo kojim gradimo učinkovitije, transparentnije i održivije poslovne modele.

Ulažemo značajna sredstva u istraživanje i razvoj s posebnim naglaskom na povećanje recikliranja i ponovnu upotrebu materijala, energetske učinkovitost, obnovljive izvore energije te digitalizaciju i sljedivosti proizvodnih procesa, materijala i proizvoda.

Možete li izdvojiti jedan primjer održivog projekta koji ste primijenili?

Izdvojila bih nekoliko značajnijih projekata: The Fashion Pact, Evolution, LIFE RE- TIGHTS

Fashion Pact globalna je koalicija koja okuplja vodeće kompanije iz modne i tekstilne industrije s ciljem postizanja zajedničkih ambicioznih ciljeva održivosti, fokusirajući se na tri ključna područja: ublažavanje klimatskih promjena, obnavljanje bioraznolikosti i zaštitu oceana.

Priključivanjem grupacije Fashion Pact-u u listopadu 2019. godine, obvezali smo se slijediti zadane ciljeve i ponosna sam što danas bilježimo visoke postotke ostvarenja tih ciljeva, osobito u području korištenja obnovljivih izvora energije, smanjenja uporabe plastike te povećanja proširene odgovornosti proizvođača — od dizajna proizvoda pa sve do kraja njegova životnog ciklusa.

Glavna smjernica projekta Evolution kontinuirani je razvoj održivosti čiji cilj je izgraditi kompaniju koja ne samo da proizvodi visokokvalitetne proizvode, već i aktivno doprinosi dobrobiti zaposlenika, zajednice i okoliša kroz projekte instalacije modernih postrojenja koja smanjuju onečišćenje i proizvode energiju putem fotonaponskih panela.

Od 2018. godine ponosni smo nositelji certifikata ZelEn, kojim potvrđujemo kupnju i korištenje električne energije iz 100 % obnovljivih izvora. Početkom 2025. godine, nove sunčane elektrane započele su s radom u Ytresu i drugim tvrtkama Oniverse Grupe, uključujući proizvodni pogon Tubla u Hrvatskoj i logistički centar Ducal.

Ukupno, ovi pogoni, uključujući proizvodni pogon Comprompom Plus, u kojem je sunčana elektrana puštena u pogon već ranije, imaju instalirani kapacitet od 5000 kW, što značajno doprinosi povećanju ne samo korištenja nego i proizvodnje energije koju koristi grupacija i time značajno doprinosi smanjenju emisija CO₂.

Poseban naglasak projekt Evolution stavlja na odgovorno upravljanje resursima kroz korištenje materijala sa smanjenim utjecajem na okoliš i smanjenje volumena ambalaže kao i dobrobit zaposlenika kroz sigurno radno okruženje te kontinuirani profesionalni razvoj.

Naročito sam ponosna što naš tim u Ytresune samo da prati rezultate, nego aktivno stvara promjene koje će imati dugoročni pozitivan utjecaj na okoliš.

Takav je LIFE RE-TIGHTS projekt, koji se fokusira na reciklažu najlonki i značajno doprinosi proširenoj odgovornosti. Kroz ovaj projekt, zajedno s partnerima i uz podršku Europske komisije razvijamo tehnologije za učinkovitu reciklažu najlonki, čime smanjujemo njihov utjecaj na okoliš i doprinosimo održivom gospodarenju tekstilnim otpadom.

Kako ocjenjujete upravljanje lancem vrijednosti i odnose s dobavljačima?

Svjesni smo da tekstilni sektor često nosi reputacijski rizik zbog nedovoljne vidljivosti u lancu opskrbe.

Oniverse se posvećuje odgovornom upravljanju svojim proizvodnim procesima i dobavljačima.

Velik dio opskrbnog lanca čine kompanije unutar grupacije, što omogućuje bolju kontrolu socijalnih, okolišnih i proizvodnih ciljeva. Kupnjom sirovina i gotovih proizvoda od vanjskih dobavljača također se pažljivo upravlja kako bi se osigurali standardi kvalitete i održivosti. Oni se biraju prema strogim kriterijima kvalitete, etike i održivosti, a posebna pažnja posvećuje se radnim uvjetima u tvornicama dobavljača i ekološkim standardima proizvodnje.

U praksi to znači da svaki naš partner mora poštivati Etički kodeks i Kodeks ponašanja dobavljača, koji definiraju načela transparentnosti, poštenih radnih uvjeta i zaštite okoliša.

Time gradimo lanac povjerenja i osiguravamo da naši proizvodi nose stvarnu, a ne deklarativnu vrijednost održivosti.

Implementacija Digitalne putovnice proizvoda (DPP), predstavlja ključni alat za praćenje održivosti i transparentnosti u svom opskrbnom lancu. Sustav omogućuje praćenje svakog proizvoda od sirovine do krajnjeg korisnika, uključujući i proizvode nabavljene od vanjskih partnera.

Na takav način ne samo da se poboljšava praćenje životnog ciklusa proizvoda, već se kroz transparentnost jača povjerenje potrošača. Proizvodi s Digitalnom putovnicom proizvoda mogu biti privlačniji tržištima i kupcima koji zahtijevaju visoke standarde održivosti.

Dobitnik ste nagrade HRIO – Hrvatski indeks održivosti, koji su, po Vašem mišljenju, najveći izazovi u popunjavanju upitnika i što biste savjetovali kompanijama.

Za nas, dobivanje nagrade Hrvatskog indeksa održivosti na 14. Konferenciji o održivom razvoju 2022. godine za najveći napredak u odnosu na prošlu godinu, nije samo priznanje za dosadašnji rad, već i snažan motivacijski alat koji nam je uveliko pomogao u oblikovanju budućih strategija.

Najveći izazov kompanijama u popunjavanju podataka krije se u samoj organizaciji podataka, mnogo je aktivnosti koje spadaju u područje održivosti, međutim mnoge od njih ne prate se sustavno ili ih se ne povezuje s konkretnim ciljevima i pokazateljima održivosti.

Moj je savjet da se proces popunjavanja upitnika promatra kao unutarnja analiza održivosti – prilika da kompanija popunjavajući upitnik procijeni gdje se nalazi, gdje želi biti i kako može bolje mjeriti svoj učinak.

Transparentnost, suradnja među odjelima i jasna komunikacija ključ su uspjeha.

Kako gledate na dosadašnje konferencije o održivom razvoju HR PSOR-a i kako ocijenjujete 17. konferencije?

Konferencije HR PSOR-a iz godine u godinu postaju važniji prostor dijaloga između poslovnog sektora, institucija i stručne javnosti. One nisu samo događaj, nego mjesto na kojem se oblikuju trendovi i zajednička vizija održivog razvoja u Hrvatskoj.

I 17. konferencija donijela je nova znanja i inspirativne primjere koji pokazuju da održivost donosi stvarne poslovne koristi i društvenu vrijednost te da primjeri dobre prakse i uspješnih inicijativa potiču sudionike na primjenu održivih metoda unutar vlastitih organizacija.

Kao nova predsjednica Upravnog vijeća HR PSOR-a, kako ocjenjujete dosadašnji rad Vijeća i koji će biti Vaši prioriteti?

Dosadašnji rad Upravnog vijeća i HR PSOR-a bio je iznimno kvalitetan – postavljeni su visoki standardi, a organizacija je prepoznata kao središnja platforma za promicanje održivog razvoja u Hrvatskoj.

Moj je cilj dodatno osnažiti suradnju među članovima, povezati gospodarstvo, nadležna ministarstva i javni sektor, potaknuti razmjenu iskustava te brže i lakše provođenje inovativnih procesa.

Prioriteti će biti daljnji razvoj ESG praksi, edukacija o održivom poslovanju te jačanje vidljivosti i utjecaja HR PSOR-a kao glavnog pokretača održivosti u Hrvatskoj.

Za kraj, što biste poručili kompanijama koje tek započinju svoje putovanje prema održivosti?

Kompanijama koje tek započinju svoje putovanje prema održivosti poručila bih da ne čekaju predugo jer ne postoji savršeni trenutak za početak, važno je krenuti korak po korak prema realnim, zadanim ciljevima.

Kada održivost postane sastavni dio poslovne strategije i organizacijske kulture, tada ona prestaje biti obveza i postaje alat za rast, inovacije te ulaganje koje se dugoročno isplati.

Upravno vijeće HR PSOR-a održalo je 137. sjednicu



U domaćinstvu AD Plastik Group, održana je proširena 137. sjednica Upravnog vijeća na kojoj je podniet izvještaj o radu i aktivnostima HR PSOR-a od prethodne sjednice uključujući dva velika događaja, 17. konferencija o održivom razvoju i dodjela nagrade Hrvatski indeks održivosti HRIO.

Upravno vijeće je na ovoj sjednici primilo dva nova člana: PROFESSIO ENERGIA PLC i Telemach Hrvatska kojima želimo dobrodošlicu.

Nakon sjednice prisutni su imali priliku obići pogone AD Plastik grupe, najveće kompanije u Hrvatskoj koja se bavi razvojem i proizvodnjom komponenti za automobilsku industriju.

Hvala predsjednici uprave Katiji Klepo na domaćinstvu i čestitke novim članovima na pristupu.

#ESG #Sustainability #SustainableDevelopment #HRIO #KOR



Osvrt na Panel 1 – Regulatorne promjene u održivom financiranju – Omnibus



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj – HR PSOR više od 28 godina predano promiče održivi razvoj u hrvatskom gospodarstvu te je 17. godinu za redom organizirao Konferenciju o održivom razvoju 11. i 12. studenoga 2025. Konferencija je značajan regionalni događaj koji okuplja lidere iz poslovnog i javnog sektora, stručnjake, donositelje odluka i predstavnike akademske zajednice, kako bi raspravljali o ključnim pitanjima i izazovima održivog razvoja.

Prvog dana 17. konferencije o održivom razvoju održan je panel Regulatorne promjene u održivom financiranju – Omnibus. Na Panelu su o utjecaju predloženih promjena iz Omnibusa I na poslovanje kompanija govorili predstavnik EFRAG-a, nacionalnih kompanija te član Europskog parlamenta.

Uvodničar panela bio je dr. sc. Liad Ortar, viši tehnički voditelj u European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), koji aktivno sudjeluje u procesu pojednostavljenja Europskog standarda izvještavanja o održivosti (ESRS) te je upoznao prisutne s tijekom procesa usvajanja istog. Istaknuo je kako je prošla godina bila prva godina obveznog izvještavanja prema ESRS-u, tijekom koje je objavljeno 656 izvještaja. Od toga, samo 10 % kompanija identificiralo je svih 10 tematskih standarda kao značajnih. U globalnom kontekstu, čak 99 % kompanija s liste 500 Standard and Poor's danas objavljuje izvještaje o održivosti, no kvaliteta i opseg tih izvještaja značajno se razlikuju. Naglasio je kako je upravo zato, značaj i pozitivan utjecaj ESRS-a već jasno vidljiv te ga je moguće pratiti na međunarodnoj razini. Međutim, upozorio je kako samo izvještavanje nije rješenje već alat važan za postizanje transformacije prema održivosti. Dodao je kako izvještavanje osnažuje dionike te im pomaže ocijeniti postavljaju li prava pitanja; rade li dovoljno na transformaciji; postižu li je dovoljno brzo; izvještavaju li transparentno i iskreno? Završno je istaknuo koliko je važno postaviti jasne i mjerljive ciljeve jer samo tako izvještavanje može postati istinski alat za transformaciju gospodarstva prema održivosti.

Moderatorica panela bila je doc. dr. sc. Mirjana Matešić, direktorica HR PSOR-a, a u raspravi su sudjelovali Gordan Bosanac, član Odbora za regionalni razvoj u Europskom parlamentu, Marijana Jakovac, predsjednica Uprave Allianz Hrvatska, dr. sc. Liad Ortar, EFRAG te Neven Vranković, potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti u Atlantic Grupi.

Gđa Matešić je istaknula kako je u prošlom mandatu Europska komisija kroz Europski zeleni plan ambiciozno pokušala urediti način na koji kompanije pripremaju svoje izvještaje o održivosti, s primarnim ciljem na bolje razumijevanje kompanija o vlastitim negativnim utjecajima na okoliš i ljude. Dodala je kako je fokus bio na transparentnom prikazivanju negativnih

utjecaja te jasnoj komunikaciji o upravljanju tim utjecajima, no bez zahtjeva za značajnim ulaganjima u transformaciju. Ukratko je objasnila kako je regulativa trebala biti implementirana kroz tri vala primjene te je predstavila aktualnu namjeru regulatornih tijela na EU razini da izmjene zakonodavni okvir vezan uz održivo izvještavanje kroz Omnibus I, o kojem bi se u Europskom parlamentu trebalo krajem tjedna održati glasanje. Naglasila je kako je inicijativa izmjena kriterija obveza izvještavanja, odnosno administrativno rasterećenje, predloženo vrlo kasno, budući da su se kompanije 2. i 3. vala već pripremile, zaposlile stručnjake, osigurale resurse, formirale timove te osigurale potrebna financijska sredstva. Kao rezultat, mnoge su kompanije u svojim prilagodbama procesa otišle tako daleko da će nastaviti s dubinskom analizom i izvještavanjem, iako temeljem izmijenjenog propisa više neće biti obvezne to činiti. Kao uvod u panel raspravu dala je kratak pregled analiza sadržaja izvještaja iz 1. grupe obveznika objavljenih na razini EU-a te je istaknula kako je održivost temelj dugoročne konkurentnosti europskog gospodarstva.

G. Vranković je istaknuo kako za velike kompanije nema alternative osim da održivost promatraju kao vlastiti poslovni model, pri čemu su inovacije ključni pokretač takvog pristupa. Istaknuo je kako su oni kao kompanija odavno iscrpili tzv. lako ostvarive ciljeve poput kupnje zelene energije ili postavljanje solarnih panela. Danas je, rekao je, nužno na potpuno novi način sagledati procese i poslovanje kako bi ostvarili smanjenje emisija CO₂ od 59 % do 2030. Na konkretnom primjeru, proizvoda Cedevita go, pokazao je kako inovativno razmišljanje može istovremeno povećati konkurentnost i unaprijediti održivost stvarajući i financijske i društvene koristi za sve dionike. Dodao je da Atlantic Grupa izvještava više od 15 godina, no interes za njihove izvještaje znatno je porastao otkako su bonusi vezani uz ključne pokazatelje uspješnosti (KPI) iz područja održivosti. Kao jedan od najvećih izazova za poslovni sektor istaknuo je čestu i nepredvidivu promjenu zakonodavnog okvira, koja otežava planiranje i zahtijeva dodatna financijska ulaganja kako bi se kontinuirano usklađivali s novim propisima.

G. Bosanac je dao kratak pregled procesa donošenja odluka u Europskom parlamentu te je istaknuo nastojanje političke grupacije Zelenih da okupi većinu kako bi se očuvala temeljna načela Europskog zelenog plana. Govorio je o političkim procesima i geopolitičkom kontekstu unutar kojeg je regulativa o korporativnom izvještavanju o održivosti također dio te izrazio uvjerenje da će prijedlog izmjena biti usvojen u obliku koji je predložila Europska komisija. Naglasio je potrebu za znanstveno utemeljenim raspravama o zelenim politikama, posebno kada je riječ o klimatskim politikama, upozoravajući da populističke i neutemeljene izjave mogu imati ozbiljne negativne posljedice za sve države članice. Dodao je kako je EU s tranzicijom otišla daleko te je procese prelaska na održivost sada nemoguće zaustaviti, što je pozitivan element s obzirom na prijedlog izmjena regulative. Istaknuo je i važnost nacionalne dimenzije, naglasivši da propisi s razine EU-a ne bi trebali dodatno opterećivati zemlje članice pri prenošenju u nacionalno zakonodavstvo.

Gđa Jakovac istaknula je kako su osiguravajuće kuće održivost snažno integrirale u vlastito poslovanje, usprkos izazovu primjene održivosti u proizvode osiguranja, odnosno tzv. nežive proizvode, gdje ne postoji izravna zakonska obveza. Istaknula je da Allianz certificira svoje proizvode prema nizu kriterija kako bi oni mogli nositi oznaku „održivi“. Allianz Hrvatska, dodala je, ima jasno definirane kratkoročne i dugoročne ciljeve dekarbonizacije, dok su u društvenim aspektima posebno usmjereni na aktivnu podršku lokalnoj zajednici. Napomenula je kako su kompanije u svoje strategije uključile ciljeve iz Europskog zelenog plana i kako su ključni elementi za postizanje ciljeva već u provedbi, što znači da nema odustajanja. Istaknula je kako će smanjenje transparentnosti podataka izravno utjecati na cijene osiguranja, tj. povećat će se premije ukoliko podaci o negativnim utjecajima budu nedostupni u budućnosti. Na kraju je naglasila da će, kao industrija koja je vlasnik kapitala, i dalje razvijati proizvode koji nagrađuju održivu praksu te će raditi na tome da i dalje povećavaju transparentnost podataka kako bi svim potencijalnim investitorima pomogli u donošenju informiranih odluka o plasmanu kapitala.

Panel je zaključio g. Ortar naglasivši kako se pojednostavljenjem smjernica za izvještavanje želi postići ujednačenost izvještaja te koristiti izvještaje kao alat za stvarnu transformaciju s jasnim mjerilima svih aspekata održivosti. Naglasio je kako je potrebno identificirati elemente u standardu koji nedostaju te raditi na definiranju tih sastavnica standarda kako bi čitava regulativa bila smislenija. Dodao je da izvještavanjem ne mjerimo samo naše utjecaje, veći i naš integritet i našu budućnost te kako izvještavanje predstavlja način na koji preoblikujemo ulogu industrije u društvu i čuvamo europske vrijednosti u globalnom okruženju. Zaključno je poručio kako ESRS predstavlja ogledalo u održivu budućnost koju želimo izgraditi.

Cijelu panel raspravu možete poslušati na snimci prvog dana konferencije [ovdje](#) (od 109 minute), a snimka 17. konferencije o održivom razvoju dostupna je [ovdje](#).



Allianz gradi sigurnu budućnost kroz održivost i društvenu odgovornost

Održivost u središtu poslovanja Allianz za učinkovitije upravljanje rizicima i proizvoda s dodanom vrijednošću

U današnjem poslovnom svijetu održivost odavno nije trend, već način života i strateški imperativ. Kompanije koje integriraju okolišne, socijalne i upravljačke čimbenike u svoje poslovanje ne samo da jačaju svoj imidž, već i stvaraju dugoročnu otpornost na izazove modernog tržišta. Allianz Hrvatska prepoznaje da ulaganje u održive prakse znači bolje upravljanje rizicima, inovativne proizvode i veće povjerenje klijenata, ali i privlačenje talentiranih profesionalaca koji cijene odgovorno poslovanje. Održivost je, ukratko, pametna strategija i društvena odgovornost u jednom te je posebice važna u kontekstu osiguravajućih društava zbog boljeg upravljanja rizicima.

NatCat rizici, odnosno rizici prirodnih katastrofa, ključni su za Allianz kao osiguravajuće društvo. Precizna procjena ovih rizika osigurava pokrivanje potencijalnih gubitaka klijenata i financijsku stabilnost. Suočeni s rastućim rizicima poput ekstremnih vremenskih uvjeta, troškovi osiguranja rastu, dok klimatske promjene mogu produbiti društvene razlike. Održivost i profitabilnost, iako tradicionalno u konfliktu, dugoročno su povezani. Ekološki prihvatljive tehnologije i poštteni radni uvjeti povećavaju lojalnost potrošača i otvaraju nove prilike. Inovacije u održivost dugoročno smanjuju troškove i povećavaju konkurentnost, dok potrošači cijene proizvode s pozitivnim društvenim utjecajem. Allianz integrira održivost i profitabilnost, stvarajući dugoročne vrijednosti za klijente i društvo.

Allianz Hrvatska posluje na hrvatskom i slovenskom tržištu kao dio snažne Allianz Grupe, koja je već nekoliko godina zaredom vodeći osigurateljni brend prema Interbrendu. Takav status nosi dodatnu odgovornost prema društvu i okolišu, što Allianz Hrvatska potvrđuje kroz svoje aktivnosti, provodeći smjernice Grupe i integrirajući održivost u sve segmente poslovanja.

Integracija održivosti u poslovanje

Allianz integrira održivost u svoje poslovanje od 2005. godine, formalizirajući ESG kriterije kako bi postavio ciljeve za smanjenje emisija ugljika i povećanje ulaganja u obnovljive izvore energije i održive projekte. Ovo je dio šire strategije za smanjenje GHG otiska i poticanje pozitivnih društvenih promjena. Počevši od 2024. godine, Allianz je uveo certifikaciju svojih proizvoda, inicijativu koja osigurava da njihovi proizvodi i usluge zadovoljavaju standarde održivosti procjenom okolišnih, socijalnih i upravljačkih (ESG) faktora.

Kroz ovaj proces certifikacije, Allianz pokazuje svoju predanost odgovornom poslovanju i održivosti, nudeći klijentima proizvode koji doprinose boljem i održivijem svijetu. Ovaj proces jamči klijentima da proizvodi koje koriste zadovoljavaju stroge kriterije održivog poslovanja, dok Allianz osigurava dugoročnu otpornost na klimatske, regulatorne i društvene izazove.

Održivost je ključna i u odabiru poslovnih partnera i dobavljača. Allianz zahtijeva ESG samoprocjenu za sada temeljenu na socijalnim i upravljačkim čimbenicima kako bi surađivao s partnerima koji dijele iste vrijednosti, smanjujući reputacijske rizike i promičući odgovorno poslovanje.

Hibridni model rada, praćenje poslovnih putovanja i poticanje online sastanaka smanjuju GHG otisak kompanije, dok privlače talentirane profesionalce koji cijene održive prakse. Allianz kontinuirano razvija alate za pravovremenu komunikaciju i edukaciju, omogućujući klijentima da ne kupuju samo policu osiguranja, već i pravovremenu zaštitu.

Prevenција i zaštita klijenata kao ključ održivog poslovanja

Prevenција je srž Allianzove strategije za smanjenje šteta i edukaciju klijenata. Klijenti sve više traže transparentnost i odgovorno poslovanje i spremni su podržati proizvode koji integriraju održivost, a edukacija o utjecaju osobnog i poslovnog ponašanja na okoliš i društvo i dalje je ključna.

Na službenim web stranicama Allianz-a, klijenti mogu pronaći korisne informacije o tome kako zaštititi svoje vozilo, imovinu ili imovinu svoje tvrtke od oštećenja uzrokovanih vremenskim nepogodama kao što su oluje, jak vjetar, kiša, tuča ili zimski uvjeti.

S obzirom na sve učestalije vremenske nepogode, Allianz je razvio strategije za učinkovito rješavanje povećanog broja prijava šteta tijekom i nakon takvih događaja. Učinkovito rješavanje šteta jedan je od primarnih zadataka Allianz-a, a u situacijama kada primamo veći broj prijava istovremeno, poput jakih oluja, primjenjujemo posebne postupke kako bismo osigurali brz i učinkovit odgovor. Allianz se zalaže da kroz proizvode, prevenciju i investicije educira klijente i doprinese dugoročnom društvenom i okolišnom utjecaju.

Društvena odgovornost i inkluzivni projekti

Društveno odgovorne inicijative poput projekta „Sat za nas“ i parasportskih Move Now kampova, potiču kvalitetno provođenje vremena s djecom, promiču mentalno i fizičko zdravlje te razvijaju inkluzivnost kroz sport. Ovi projekti omogućuju djeci i obiteljima da sudjeluju u aktivnostima koje jačaju samopouzdanje, socijalne vještine i osjećaj pripadnosti zajednici, a zaposlenici Allianz-a aktivno sudjeluju kroz volontiranje, što dodatno povezuje korporativnu misiju s lokalnom zajednicom.

Održivo poslovanje u Allianz-u nije samo strateški izbor, već ključan dio poslovanja. Integracija održivosti u proizvode, prevenciju, investicije i partnerstva omogućuje klijentima sigurnost, jača povjerenje i doprinosi dugoročnim pozitivnim promjenama u društvu i okolišu.



Održivost u Hrvatskom Telekomu

U svijetu koji se ubrzano mijenja pod utjecajem tehnologije, održivost se potvrđuje kao ključna nit koja povezuje gospodarski rast, društvenu odgovornost i brigu za okoliš. Hrvatski Telekom već godinama pokazuje da održiv način poslovanja ne znači kompromis između inovacija i odgovornosti, nego upravo njihovo jedinstvo. Za HT održivost znači graditi digitalnu Hrvatsku po mjeri čovjeka – mjesto gdje tehnologija povezuje, olakšava život i stvara jednake prilike za sve.

Digitalna uključenost predstavlja jedno od njenih ključnih područja. Temelji se na uvjerenju da svatko, bez obzira na dob ili iskustvo, treba imati priliku biti dio digitalnog društva. HT stoga djeluje kroz tri smjera – osigurava dostupnu mrežnu infrastrukturu, pristupačne uređaje i usluge te razvija digitalne kompetencije građana. Upravo poticanje digitalnih vještina pokazalo se najvažnijim korakom prema stvaranju povezanijeg i pravednijeg društva, a tu ulogu najbolje oslikavaju tri nacionalna programa Hrvatskog Telekoma.

Program „**Alati za moderno doba**“, pokrenut 2023. godine, prvi je znanstveno utemeljeni preventivni model u Hrvatskoj koji djecu, roditelje i učitelje uči sigurnom i odgovornom ponašanju na internetu. Usmjeren je na razvoj društvenih i emocionalnih vještina te na prepoznavanje rizika u digitalnom okruženju.

Do kraja 2025. program je proveden u 219 osnovnih škola diljem zemlje, a voditelji koji su prošli kroz edukaciju stegli su znanja i kompetencije da djeci i roditeljima pomognu bolje razumjeti izazove digitalnog svijeta. Rezultati pokazuju konkretan napredak – smanjeno prekomjerno korištenje društvenih mreža i videoigara te veća svijest učenika o sigurnom online ponašanju. „Alati za moderno doba“ tako su se pokazali kao primjer uspješnog i održivog pristupa digitalnom obrazovanju djece i mladih u Hrvatskoj.

S druge strane, projekt „**Moja veza**“ usmjeren je onima koji tek otkrivaju čari digitalnog svijeta. Kroz tiskano i online izdanje magazina, Hrvatski Telekom pomaže osobama starije dobi da bez straha zakorače u tehnologiju, uz jednostavne savjete, tutorijale i priče koje potiču međugeneracijsku povezanost. Distribucijom 20.000 primjeraka časopisa na 65 lokacija diljem zemlje, „Moja veza“ je postala most između generacija, potvrđujući da digitalna uključenost počinje povjerenjem i podrškom.

Krajem 2025. HT je svojim programom „**AI ti to možeš**“ otišao korak dalje – prema razvoju nacionalne AI pismenosti. Cilj je demistificirati umjetnu inteligenciju i učiniti je dostupnom svima. Kroz interaktivne webinare, kvizove i kratke edukativne video lekcije, program uči građane kako koristiti AI sigurno, učinkovito i kreativno, u svakodnevnom životu i poslu. Do sada je obuhvatio više od 117.000 sudionika, što ga čini jednim od najvećih edukacijskih projekata o umjetnoj inteligenciji u našoj zemlji.

Svojim ulaganjima u digitalne vještine Hrvatski Telekom pokazuje da tehnologija ima smisla tek kada ljudima daje snagu da rastu, uče i povezuju se. Spojem inovacija, odgovornosti i obrazovanja HT stvara temelje društva u kojem nitko ne ostaje izvan digitalnog svijeta. U svijetu koji svakodnevno postaje sve digitalniji, Hrvatski Telekom dokazuje da održivost znači stvarati budućnost u kojoj su ljudi – i njihova povezanost – uvijek u središtu.



Kako IKEA Hrvatska pretvara održivost u svakodnevnu praksu

Do 2030. godine IKEA ima jasan i ambiciozan cilj: transformirati se u kompaniju s cirkularnim poslovanjem. Kroz inicijative poput otkupa rabljenog namještaja, ukidanja jednokratne plastike i prelaska na obnovljive izvore energije, IKEA Hrvatska pokazuje da održivo poslovanje nije samo trend, već jedini ispravan put prema budućnosti

Živimo u desetljeću koje je ključno za budućnost našeg planeta. Klimatske promjene više nisu udaljena prijetnja, već stvarnost koja zahtijeva hitnu i konkretnu akciju. U IKEA Hrvatska svjesni su da kompanije imaju odgovornost i priliku predvoditi te promjene. U tom kontekstu, globalna strategija održivosti kompanije IKEA, nazvana "Pozitivni za ljude i planet", služi kao putokaz za transformaciju kompletnog lanca vrijednosti, od dizajna proizvoda do pravilnog zbrinjavanja na kraju njihovog životnog vijeka.



Cirkularnost kao novi standard

Jedan od ključnih izazova je napuštanje linearnog modela "uzmi-koristi-baci" i prelazak na kružno gospodarstvo u kojem se otpad promatra kao vrijedan resurs. Cilj je osigurati da svi proizvodi budu dizajnirani prema principima cirkularnog dizajna, koristeći obnovljive ili reciklirane materijale te mogućnost da se lako poprave. Koliko je ovaj pristup uspješan u praksi, najbolje pokazuju rezultati odjela za povrate u poslovnoj godini 2025. Tijekom protekle godine zaprimljeno je gotovo 250.000 proizvoda, a više od 178.000 ih je oporabljeno kroz snažne interne kružne procese. Većina tih proizvoda, približno 156.000 artikala, pronašla je novi dom putem odjela „Kakvo je takvo je“, u robnoj kući ili online.

IKEA je lansirala navedene inicijative kako bi istaknula konkretne prednosti kružnog gospodarstva i potaknula kupce da produže životni vijek svojih proizvoda kroz IKEA kružne usluge. Ključni stup toga je „Druga prilika“, usluga otkupa rabljenog namještaja, u sklopu koje kompanija otkupljuje korišteni namještaj i ponovno ga prodaje u Cirkularnom kutku. Ovakav pristup ne samo da smanjuje količinu otpada na odlagalištima, već kupcima nudi funkcionalne proizvode po pristupačnim cijenama. Kako bi dodatno podržala dugotrajnost proizvoda, IKEA osigurava besplatan i jednostavan pristup rezervnim dijelovima. Samo u prošloj financijskoj godini iskorišteno je više od 3.700 rezervnih dijelova, čime su kupci ostvarili uštede veće od 100.000 eura.

Osim produljenja vijeka trajanja proizvoda, IKEA Hrvatska aktivno radi na smanjenju operativnog otpada i otpada od hrane. U sklopu tih napora, kartonska se ambalaža ne odbacuje, već se često ponovno koristi u procesu pakiranja. Poseban naglasak stavljen je na lokalnu suradnju, poput one sa socijalnom zadrugom Humana Nova, s kojom se radi na projektima recikliranja i ponovne uporabe tekstila, čime se tekstilnom otpadu daje nova vrijednost.



Održivost je utkana i u samu ponudu robne kuće, pa su tako iz asortimana u potpunosti uklonjene jednokratna plastika i alkalne baterije, a za rasvjeta se koristi isključivo LED tehnologija. Značajan napredak ostvaren je i u ponudi hrane, koja sve više uključuje biljne alternative s minimalnim klimatskim otiskom.

Operativna izvrsnost i društvena odgovornost

Predanost održivosti u IKEA Hrvatska nadilazi asortiman proizvoda i duboko je integrirana u operativno poslovanje. Na krovu robne kuće u Zagrebu instalirani su solarni paneli koji proizvode značajan dio potrebne energije, a kompanija aktivno radi na elektrifikaciji svoje dostavne flote. Osim ekološke dimenzije, kao aktivna članica HRPSOR-a, IKEA Hrvatska naglasak stavlja i na društvenu komponentu održivosti. To uključuje postizanje rodne ravnoteže na svim razinama upravljanja te programe zapošljavanja ranjivih skupina i izbjeglica, čime se potvrđuje stav kompanije da je uključivo društvo temelj održive ekonomije.



Zajedničkim snagama do svakodnevnih poboljšanja

U Messeru vjerujemo da su najbolje ideje one koje dolaze izravno od ljudi koji svakodnevno rade - iz pogona, ureda, laboratorija i s terena. Upravo zato je pokrenut europski program koji potiče kontinuirano unaprjeđenje i suradnju među zaposlenicima u svim zemljama (25) u kojima Messer posluje. Cilj programa je jednostavan - osnažiti zaposlenike da prepoznaju prilike za poboljšanje, podijele svoje prijedloge i vide kako njihove ideje postaju stvarnost.

Ponosni smo što je Messer Croatia Plin osvojio nagradu za najbolju ideju u kategoriji operacija – rješenje koje na jednostavan, ali učinkovit način poboljšava postojeći proces i donosi stvarne rezultate. Još smo ponosniji što je naša kolegica izabrana u glavni europski tim programa, gdje je imala ključnu ulogu u oblikovanju samog koncepta, natječaja za ideje i provedbi upravljanja promjenama.

Ova inicijativa pokazuje da promjene ne dolaze odozgo prema dolje, već iznutra - iz svakodnevnih prijedloga, iskustava i suradnje naših ljudi.

Jer pravi napredak počinje kada svatko od nas doprinese - malim koracima koji zajedno stvaraju veliku razliku.



GREAT PLACE TO WORK

Messer Croatia Plin osvojio je certifikat Great Place to Work® za razdoblje listopad 2025. - listopad 2026. Certifikat vrijedi 12 mjeseci i temelji se na anonimnim odgovorima zaposlenika o povjerenju, suradnji i iskustvu rada. Za naš ESG profil ovo je snažna “S” poruka: odgovorno poslovanje počinje iznutra - načinom na koji radimo, kako se odnosimo jedni prema drugima i koliko se brinemo o sigurnosti, razvoju i dobrobiti ljudi. Certifikat nije “lijepa značka”, nego potvrda da zaposlenici prepoznaju pozitivan, uključiv i podržavajući radni okoliš.

U Hrvatskoj je ova certifikacija još uvijek među rjeđima: javno dostupne objave potvrđuju najmanje četiri organizacije s Great Place to Work® certifikatom (npr. Allianz Hrvatska, Viatris Hrvatska, Teleperformance Hrvatska i Wiener osiguranje).

Hvala svim kolegicama i kolegama koji su dali svoj glas i svakodnevno grade kulturu na koju možemo biti ponosni. Ovo priznanje vidimo kao obvezu da nastavimo ulagati u ljude - dosljedno, konkretno i svaki dan.

