



GI

gospodarstvo i održivost



11. konferencija o DOP-u



12. dodjela nagrada Indeks DOP-a



3.

11. KONFERENCIJA

Osvrt na Konferenciju
Klimatske promjene
Održivo financiranje
Sporo upravljanje

12.

INDEKS DOP-a

Dobitnici nagrada Indeksa DOP-a
2019.

19.

Ciljevi održivog razvoja

Globalni izvještaj
Europski izvještaj

Impressum:

GI0 - Gospodarstvo i održivost, Glasilo HR
PSOR-a, ISSN: 1845-4402
Izdavač: Hrvatski poslovni savjet za održivi
razvoj - HR PSOR
Prilaz Gjure Deželića 30, Zagreb,
tel.: 01/4836-650, -653,
ured@hrpsor.hr, www.hrpsor.hr
Glavna urednica: Katarina Plečaš
Članovi uredništva: Dubravka Bačun, Ante
Gavranović, Mirjana Matešić
Grafičko uređenje i priprema za tisak:
Katarina Plečaš
Fotografije s 11. konferencije: Dražen Lapić,
Tisak: Sveučilišna tiskara d.o.o., Zagreb
Za istinitost navoda i točnost podataka
odgovorni su autori članaka

www.dop.hr
konferencija@dop.hr

DRUŠTVENO ODGOVORNO
POSLOVANJE U HRVATSKOJ

INDEKS DOP-a
DRUŠTVENO ODGOVORNO
POSLOVANJE U HRVATSKOJ

facebook.com/HrPsor

twitter.com/HrBcsd

linkedin.com/in/hr-psor-hr-bcsd

TISKANO NA EKOLOŠKOM PAPIRU

POKROVITELJI



ZLATNI SPONZOR
ATLANTIC
GRUPA

SREBRNI SPONZORI



BRONČANI SPONZORI



SPONZORI



MEDIJSKI POKROVITELJI



UZ PODRŠKU



ORGANIZATOR GLAVNI PARTNER



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj
Croatian Business Council for Sustainable Development

SUORGANIZATORI



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA



HAUSKA &
PARTNER
CORPORATE RELATIONS

Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

HRVATSKA
GOSPODARSKA
BANKA

Osvrt na 11. konferenciju o društveno odgovornom poslovanju

Prilagodio: Marko Ezgeta

Kako izgleda održiva budućnost u Hrvatskoj? Što sve trebamo poduzeti da je ostvarimo? Koji su modeli financiranja održivih projekata? Koja je uloga politike, a koja gospodarstvenika? Odgovore na ta pitanja su na dvodnevnoj stručnoj konferenciji o društveno odgovornom poslovanju dali vodeći svjetski stručnjaci iz održivog razvoja i odgovornog poslovanja te lideri hrvatskih poduzeća.

Ovogodišnja Konferencija o društveno odgovornom poslovanju okupila je u Zagrebu rekordni broj vrhunskih svjetskih stručnjaka iz tema održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja. Oni su tijekom dva dana konferencije u mnogobrojnim raspravama nastojali dati odgovore na provokativna pitanja koja su uključila teme: kako EU i Vlada pripremaju odgovore na klimatske promjene, kako formuliraju svoje politike prema Ciljevima održivog razvoja UN-a i zašto su one važne, koje su najbolje prakse korporativnog sektora u tim pitanjima, kako se financiraju održivi projekti te kako se stvara uspješna korporativna klima.

Prvi je panel nosio naslov: *Klimatske promjene – izazovi i mogućnosti*. Promjene klime utječu ne samo na naše životne prilike, odabire i uvjete, već zahtijevaju potpunu promjenu smjera u razmišljanju država, lokalnih zajednica i poduzeća. Uvod u temu je dao Srgjan Kerim, sjevernomakedonski diplomat, predsjedavajući 62. sjednice Skupštine UN-a i posebni izaslanik Glavnog tajnika UN-a za klimu u vrijeme donošenja prvih ključnih dokumenata o klimatskim pitanjima. U panel diskusiji su, osim njega, sudjelovali Petra Remeta, direktorica programa WWF Adria, Mirko Orlić, profesor s Prirodoslovno matematičkog fakulteta, a panel je moderirala Dunja Mazzocco Drvar, istaknuta hrvatska meteorologinja s RTL-a. U raspravi su predstavljene činjenice koje govore u prilog ozbiljnosti situacije kada je promjena klime u pitanju i važnosti brzog djelovanja, ne više toliko na borbi protiv klimatskih promjena, budući da se klima već promijenila, nego na snažnijoj prilagodbi promjenama u gospodarstvu i načinu života koje će neminovno uslijediti.

U diskusiji su istaknute poplave koje su se dogodile u tjednu prije održavanja 11. konferencije o DOP-u, koje su posebice pogodile Veneciju, ali i priobalne gradove u Hrvatskoj. U Pločama se tako razina mora podigla za 89 centimetara, u Splitu za 91 cm, a u Rovinju za 102 cm. Profesor Orlić je istaknuo kako su poplave direktna posljedica globalnog zagrijavanja. „Dvije su stvari na koje moramo posebno obratiti pažnju, jedna je otapanje leda na polovima, a druga je širenje vodenog stupca. Jedno i drugo je povezano s grijanjem, globalnim zagrijavanjem. Zašto konkretno dolazi do ovakvih situacija na Jadranu? To su situacije kad postoji razina niskog tlaka i jakog južnog vjetrova, kad postoje duboke ciklone i uz takve uvjete dolazi do preplavlivanja.“ – izjavio je profesor Orlić. Posebno je napomenuo trajanje klimatskih epizoda, one postaju sve intenzivnije, sve češće i sve dugotrajnije. Ne može se očekivati da će do ovakvih poplava dolaziti svakodnevno, one će dolaziti na mahove, ali će biti sve češće i sve će duže trajati.



Srgjan Kerim

Moderatorica Dunja Mazzocco Drvar osvrnula se na obrazovane ljude koji ne negiraju klimatske promjene, ali komentiraju kako je porast razine mora od 5 milimetara na godišnjoj razini malo. Profesor Orlić je replicirao da se uistinu radi o maloj brojci na godišnjoj razini, ali da se u kontekstu klimatske krize mora razmišljati dugoročno. Na desetogodišnjoj razini, to je povećanje od 5 cm, a na tridesetogodišnjoj, čak 15 cm. Ponovno je povezao s primjerom Venecije i ustvrdio ako vodostaj u Veneciji iznosi 110 cm, to znači da je 10-15% površine grada poplavljeno, a ako iznosi 140 cm, svega 30 cm više, onda to znači da je pola Venecije poplavljeno. Vrlo male razlike mogu biti od izuzetne važnosti, kad se govori o klimatskim promjenama.

Svi su se panelisti složili da je najvažnije da političari počnu slušati znanstvenike i njihova upozorenja o krizi u kojoj se nalazimo. Srgjan Kerim je istaknuo da hrvatska Vlada i Sabor moraju donijeti zakone i pokrenuti kampanje koje će podići cijelo društvo na noge po pitanju klimatskih promjena. Naglasio je kako je najveća komparativna prednost Hrvatske upravo njena prirodna ljepota. Tu ljepotu je nužno sačuvati i maksimalno iskoristiti, za komercijalne svrhe i za turizam, ali prije svega sačuvati. Profesor Orlić je pohvalio rad Vlade, referirajući se na novi, skorašnji Zakon o klimatskim promjenama koji donosi cijeli niz planova koji taj Zakon predviđa i strategija koje su dobrim dijelom već i napravljene i bazirane na znanstvenim istraživanjima. Posebice je istaknuo ambicioznost Zakona, u kojem se komunicira smanjenje emisije stakleničkih plinova od 42% do



Dunja Mazzocco Drvar, Srgjan Kerim, Petra Remeta, Mirko Orlić

2030. godine, dok je uputa Europske unije prema državama članicama bila 40%. Kvalitetna dokumentacija postoji, samo se trebamo držati onoga što je napisano i naći poslovni interes u svemu tome. Na panelu je naglašeno da su čak i znanstvenici često i previše konzervativni u svojim mišljenjima te je apel koji upućuju zaista razlog da se ozbiljno počnemo baviti svojim utjecajem na klimu.

Politika EU prema klimatskim promjenama i ostvarenju COR

Na koje načine mogu europske politike podržati i ubrzati ostvarenje Ciljeva održivog razvoja UN-a tema je kojoj je uvodničar bio Pedro Ortún, bivši direktor Glavne uprave za poduzeća i industriju u Europskoj komisiji. On je iznio tri načina na koje se može ubrzati ostvarenje Ciljeva: pametna kombinacija instrumenata, razvoj poslovnog modela provedbe te intenzivna suradnja sa svim dionicima



Pedro Ortún

pređenje održivosti.

Amadeo Watkins ovom prilikom je pojasnio problematiku na koju se nailazi prilikom ostvarivanja Ciljeva održivog razvoja. Referirao se na sve veći broj ambasadora klimatskih promjena, poput švedske tinejdžerice Grete Thunberg i njenu izjavu kako je dosta priče i dosta čitanja raznih dokumenata o klimatskim promjenama i kako trebamo početi pričati o tome kako sprovesti određene ideje u djela. Naglašava da je ključno pitanje *Kako?* i pita se imaju li vladajuće strukture u Bruxellesu ili u Vladi RH, ali i političari koji djeluju na lokalnoj razini, odgovor na to pitanje? Po njemu, najbitnije pitanje kojim se može odgovoriti na to je *Što se radi u svezi komunikacije o određenim problemima, kao što su klimatske promjene?* Obrazovanje, društvo, ali i psihologija, odnosno promjena svijesti ljudi su ključni za tematiku klimatskih promjena. Ističe da se tu premalo radi i kako se ne referira samo na Republiku Hrvatsku. Čak i visokorazvijene europske države kao što su skandinavske države imaju dobro postavljene temelje, ali ako se malo „zagrebe“ po rezultatima njihovih projekata i takve države su poprilično udaljene od ostvarivanja zadanih ciljeva po pitanju Ciljeva održivog razvoja.

U kontekstu stanja u Hrvatskoj, Dijana Varlec je naglasila da Hrvatska gospodarska komora jako puno radi na edukaciji članica po pitanju održivog razvoja. Istaknula je važnost projekta Indeksa DOP-a kao jedan od projekata u Hrvatskoj koji poslodavcima može biti sredstvo pomoći i referentna točka kroz koju mogu vidjeti gdje njihova kompanija trenutno nalazi po pitanju provedbe Ciljeva održivog razvoja. „Meni je drago da mi imamo svake godine jako veliki broj malih poduzeća koje popunjavaju Indeks DOP-a. Na taj način oni podižu vlastitu vidljivost, rade na sebi, ulažu u sebe i mogu se lakše prilagoditi poslovnim izazovima koji dolaze. Trebamo zajednički raditi, proaktivnim djelovanjem se može puno više postići, a ne čekati da političari izglasaju zakone. U Hrvatskoj imamo divnih primjera kompanija koje rade, ali one nemaju vremena promovirati

u provedbi politika. Panel na temu politika vodila je Maja Božičević Vrhovčak iz Energetskog instituta Hrvoje Požar, a na njemu su sudjelovali Amadeo Watkins s Cranfield University School of Management, Davor Škrlec s Fakulteta elektrotehnike i računarstva i bivši zastupnik u Europskom Parlamentu te Dijana Varlec iz Hrvatske gospodarske komore. Za uspješno oblikovanje politika za provedbu Ciljeva održivog razvoja, ključno je koliko često se o njima razgovara na najvišoj razini u organizaciji, kvaliteti odnosa stručnjaka koji se bave DOP-om s članovima Uprave te iznosi budžeta koje smo spremni izdvojiti za provedbu Ciljeva i una-



Maja Božičević Vrhovčak, Amadeo Watkins, Dijana Varlec, Davor Škrlec, Pedro Ortún

sve svoje aktivnosti, upravo zato jer – rade. To se vidi u njihovim izvještajima, kroz nagrade i kroz aktivnosti koje pokušavaju kroz cijeli svoj lanac dobavljača i kupaca promovirati. Uloga je svih nas koji smo u organizacijama da promoviramo takve primjere i da za njih radimo kako bi ih ostali slijedili.“ – napomenula je Varlec.

Kako korporativni lideri u Hrvatskoj razumiju klimatske rizike

Korporativni sektor u Hrvatskoj je predvodnik provedbe Ciljeva održivog razvoja, a o tome su na panelu govorili predstavnici poduzeća – lidera DOP-a. Korporativni sektor u Hrvatskoj razumije rizike povezane s klimatskim promjenama te je bilo govora o tome što rade na ublažavanju posljedica. Posebno je istaknuta važnost utjecaja velikih poduzeća na održivost odgovornim upravljanjem u cijelom njihovom lancu vrijednosti. Prilagodbe inovacijama i novim rješenjima danas su pitanje opstanka, a ne samo izvrsnosti. Na panelu su sudjelovali Sara del Fabbro, regionalna direktorica IKEE za jugoistočnu Europu i glavna direktorica za održivost, Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica Valamar Rivijere, Marinko Došen, predsjednik Uprave AD Plastika te Angelika Brnada, direktorica održivog razvoja i zaštite zdravlja, sigurnosti i okoliša u Ini, a moderirala ga je Mirjana Matešić, ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj.

Moderatorica panela, Mirjana Matešić, svim je panelistima postavila pitanje gdje vide svoju kompaniju 2050. godine, odnosno što misle

kako će djelovati unutar okruženja koje će tada vrijediti. Sara del Fabbro istaknula je kako je IKEA jako optimistična po pitanju budućnosti. Jasno je da već sad teško opstaju kompanije koje nisu održive. Nužno je mijenjati poslovne modele, prilagoditi se kružnom gospodarstvu, bitno je razmišljati o novim uslugama koje još nisu dostupne klijentima. Po pitanju proizvoda, razmišlja se o tome koliko se toga može ponovno iskoristiti, reciklirati itd. i to je ono što je ukomponirano u dugoročnu viziju kompanije koju predstavlja. U objašnjenju se pozvala na znanstvena istraživanja po kojima kompanije imaju još 11 godina za promjenu načina poslovanja i istaknula da je njihova dugoročna vizija definirana da se ciljevi postignu do 2030., ne do 2050. godine. Radi se o velikim izazovima i vezano na ovakva

pitanja ne može se djelovati samostalno. Nužna je sinergija kompanija, dionika, vladajućih struktura. Mora se raditi zajedno ako se žele sustići određeni ciljevi, prvenstveno za zaštitu okoliša.

Angelika Brnada, osvrnula se na industrijski sektor kojem pripada Ina. Naime, kao proizvođači nafte i plina, svjesna je da se poslovanje ne može promijeniti preko noći, ali da kao kompanija mogu umanjiti svoje trenutne utjecaje kroz implementaciju novih tehnologija koje su fokusirane na energetske učinkovitost, ali i razmatranje novih načina proizvodnje goriva. Slaže se sa Sarom del Fabbro da svi zajedno trebamo nešto napraviti, ali i naglašava svoj optimizam u pogledu suočavanja s trenutnim izazovima u održivom



Mirjana Matešić, Ivana Budin Arhanić, Sara del Fabbro, Angelika Brnada, Marinko Došen

razvoju. „Ponavljam, mi jesmo proizvođači nafte i plina, ali radimo na parcijalnoj transformaciji kompanije i okrećemo se prema drugim, ekološki prihvatljivijim projektima – biorafinerija ili solarna energija, primjerice.“, izjavila je ovom prilikom.

Ivana Budin Arhanić istaknula je turizam kao jednu od važnijih grana hrvatske industrije. Napomenula je da će te kompanije prve osjetiti negativne posljedice klimatskih promjena, nadovezala se na Srgjana Kerima, uvodničara prvog panela i složila se s njim da Hrvatsku i njene prirodne ljepote treba sačuvati. „Za nas u turizmu nema još puno vremena, nije bitno samo ovo što mi radimo nego se mi kao država moramo posvetiti promjeni i zaštiti naših vrijednosti.“

Održivo financiranje

Na panelu posvećenom održivom financiranju raspravljalo se o novim modelima financiranja održivih projekata. Financijske institucije u Hrvatskoj trebale bi sastaviti popis održivih poduzeća ili projekata, što im može pomoći u upravljanju rizicima, jedan je od zaključaka panela u kojem je uvodničar i moderator bio Sasja Beslik, voditelj održivog financiranja u J. Safra Sarasin Group. Banke trebaju razvijati nove instrumente ulaganja u održivi razvoj, premda se mlade generacije sve više okreću i drugim vrstama i izvorima kapitala. Financijski sektor, a posebno razvojne banke su odgovorni za edukaciju dionika o razvoju održivih praksi kako bi poduzeća razvijala otpornost koju traže investitori i kreditori. Veća transparentnost poduzeća jedan je od bitnih zahtjeva osiguravatelja kapitala. Na panelu su raspravljali Andrea Liverani, programski voditelj održivog razvoja za zemlje članice Europske unije u Svjetskoj banci, Victoria Zinchuk, direktorica EBRD-a u Hrvatskoj, Renata Brkić iz Feelsgood Capital Partners i Hrvoje Galičić iz HBOR-a.

Osim održivosti okoliša i ekonomije, sve više pažnje se posvećuje zdravoj izgradnji poduzeća što je bila tema posljednjeg panela na Konferenciji. Organizacijska klima, izgradnja korporativne kulture i brendiranje poslodavaca postaju teme od iznimnog značaja, a sve više utječu na odgovornost i konkurentnost poduzeća. Uvodnik je



Sasja Beslik

iznijela i panel moderirala Zrinka Lovrenčić, direktorica Great Place to Work iz Australije, a u razgovoru su sudjelovale Zdravka Demeter Bubalo, viša potpredsjednica za ljudske potencijale u MOL Grupi i Mirna Koričan Lajtman, profesorica na Luxembourg School of Business i na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta. Mladi zaposlenici danas umjesto izgradnje karijere traže iskustva. Mirna Koričan Lajtman dotaknula se znanstvenog istraživanja usmjerenog na milenijalce, nove i potpuno različite generacije zaposlenika. Prilikom potrage za poslom, ova generacija traži nešto interesantno u radu, ali njihova percepcija interesantnog nisu poslovna putovanja ili ono što su prijašnje generacije smatrali zanimljivim, već izazovna iskustva u radu, mogućnost određene autonomije, mogućnost doprinosa kompaniji, da su „netko i nešto“ u samoj organizaciji. Koričan Lajtman je naglasila kako se mlađe generacije jako dobro pripreme i istraže poslovnu organizaciju u kojoj žele raditi. Informacije prvenstveno prikupljaju na internetu, služeći se društvenim mrežama, ali i specijaliziranim stranicama na kojima je moguće ocjenjivati rad u kompanijama. Drugo istraživanje na koje se pozvala u fokus stavlja poslodavce. Od 130 istraživanih kompanija u Hrvatskoj, čak 26% nije upoznato s terminom *employee experience*, oko 34% kompanija je čulo za termin, ali im nije u potpunosti jasno što je to točno. Iskustva zaposlenika, ističe, su od izuzetne važnosti za poslovanje u digitalnoj eri u kojoj se nalazimo i u kojem vlada razmišljanje da su zaposlenici oni koji primarno „nose“ posao i njihova iskustva vežu se s emocijama, koje moraju biti pozitivne, kako bi se zaposlenik osjećao da pripada u poslovno okruženje koje vrednuje njegov rad. Zdravka Demeter Bubalo se složila i nadovezala da upravo ta svrha zaposlenika o kojoj se govori, već ima, a u budućnosti će imati i još veću važnost prilikom privlačenja i zadržavanja talenata. Demeter Bubalo se pozvala na američkog ekonomista i autora, Aarona Hursta i njegovo djelo *The Purpose Economy*. „On kaže da je ekonomija koja je organizirana oko kreiranja svrhe upravo ekonomija budućnosti, ne samo razmjena roba informacija i



Sasja Beslik, Andrea Liverani, Renata Brkić, Victoria Zinchuk, Hrvoje Galičić



Zrinka Lovrenčić

usluga s ljudima.“ Povezala je to s osnovnom ljudskom potrebom, potrebom za smislom, kako u poslu tako i u životu. Kako je posao jedan veliki dio čovjekova identiteta, razumljivo je da zaposlenici žele imati karijeru sa svrhom, dobro se osjećati na poslu na kojem rade i žele biti ponosni na kompaniju u kojoj rade. Nužno je kako organizacije reagiraju na želju zaposlenika za društveno odgovornim ponašanjem unutar kompanije, posebice jer se vidi da je takvo ponašanje poželjno, a posebice je bitno mlađim generacijama. Kulture se moraju graditi odozdo prema gore, kao i najbolje prakse. *Slušajte što vam govore vaši ljudi*, poruka je panelistica. Izgradnja i razvoj uspješne organizacije ne provodi

Zrinka Lovrenčić, Zdravka Demeter Bubalo i Mirna Koričan Lajtman



se planovima koje izrađuju Uprave, nego autentičnim inicijativama zaposlenika i njihovim uključivanjem.

Na temu korporativne kulture posebno je predavanje održao André Spicer profesor s Cass Business School iz Londona koji je govorio o sporom upravljanju i dao savjete kako poduzeća mogu ostvariti održivost u radnoj okolini, a više o njegovom predavanju donosimo u nastavku.

Drugi dan 11. konferencije o DOP-u održane su tri sekcije na kojima su predstavljeni stručni i znanstveni radovi te studije dobre prakse, a čiji sažetci su objavljeni u Zborniku sažetaka radova. Teme sekcija su Korporativno upravljanje i alati održivog razvoja; Jačanje održivosti: mediji, obrazovanje, standardizacija i analize; te Primjeri dobre prakse u ostvarenju Ciljeva održivosti.



Klimatske promjene – izazovi i prilike

Prilagodio: Marko Ezgeta

Ključni govornik prvog panela 11. Konferencije o DOP-u, *Klimatske promjene – izazovi i prilike*, bio je Srgjan Kerim, diplomat, bivši ministar vanjskih poslova Sjeverne Makedonije, Predsjednik Opće skupštine UN-a u 62. zasjedanju od rujna 2007. do rujna 2008. i bivši posebni izaslanik Glavnog tajnika Ujedinjenih naroda, Ban Ki-muna, za klimatske promjene od 2008. do 2010. godine. Njegov uvodni govor prenosimo u cijelosti.

Prema mnom je danas izuzetno težak zadatak, riječ je o jednom od najvećih izazova današnjeg doba, klimatskim promjenama. Klimatske promjene su same po sebi vrlo normalna pojava i sastavni dio Sunčevog sustava kojem pripada naš planet Zemlja. Ono što nije normalno su razmjeri globalnog zatopljenja koji su u biti pravi uzročnik klimatskih promjena kojima svjedočimo danas.

Sluša li politika znanost?

Međunarodna zajednica već više od četvrt stoljeća nastoji uspostaviti klimatski režim kakav je znanost ustvrdila kao jedini prihvatljivi odgovor na stalno rastuće globalno zatopljenje uzrokovano ljudskim aktivnostima čiji su rezultat prekomjerne emisije ugljikovog dioksida. Postavljeni cilj je održavanje porasta globalne temperature na 1,5 °C i to postizanjem takozvane klimatske neutralnosti do 2050. godine. Ti su ciljevi postavljeni još daleke 1992. godine, usvajanjem Konvencije Ujedinjenih naroda o klimatskim promjenama. Iako je taj put jasno zacrtan i precizan od strane znanosti, on je pun krivina i prepreka koje je postavila upravo politika. Rezultat toga je da smo danas konfrontirani projekcijama koje govore da smo danas bliže granici od 3 °C, nego 1,5 °C. Osobno smatram da je fenomen klimatskih promjena eklatantan slučaj u kojemu bi politika morala slušati znanost i djelovati prema nalazima znanosti. Ovo ne govorim samo kao znanstvenik, već i kao diplomat s više od četiri desetljeća iskustva. U ulozi Predsjednika Opće skupštine UN-a, u jesen 2007. godine, upoznao sam se s izvještajem Međunarodnog panela za klimatske promjene, koji broji više od 3000 znanstvenika iz više od sto zemalja, odlučio sam pitanje o klimatskim promjenama staviti na dnevni red Opće skupštine UN-a i to kao prioritetno pitanje. Bilo mi je kristalno jasno da svjesnost o problemu i sila potrebna za pronalaženje rješenja nije ni približno dovoljna za suprotstavljanje globalnom zatopljenju razarajućih posljedica. Od tad to pitanje ne silazi s dnevnog reda međunarodne zajednice i čitavog sustava UN-a. I ovogodišnje zasjedanje Opće skupštine UN-a je svrstalo klimatske promjene u pet osnovnih prioriteta zasjedanja. Uz postizanje Ciljeva održivog razvoja, financiranje razvoja, univerzalno zdravlje te podršku tzv. malim, otočnim državama.

U fokusu rasprave na tzv. klimatskom summitu bile su sljedeće teme: prvo, tranzicija ka obnovljivim izvorima energija, drugo, održiva infrastruktura i gradovi, posebice megalopolisa, treće, održiva poljoprivreda, četvrto, upravljanje šumama, peto, oporavak te adaptacija klimatskom utjecaju i šesto, usklađenost financiranja javnog i privatnog sektora s neto nultom ekonomijom. Inače, sam pojam neto nulte ekonomije znači da svaka tona emitiranja CO₂ mora biti kompenzirana istom količinom CO₂ koja bi se uklanjala iz



atmosfere. To se u konačnici svodi na potpuno eliminiranje emisija CO₂ iz atmosfere. Ponukane time, 65 zemalja i Kalifornija obvezale su se do 2050. godine u potpunosti ukloniti emisije CO₂.

Preuzete obveze

Htio bih naglasiti da postoji spona između klimatskih promjena s jedne strane, Ciljeva održivog razvoja i financiranja razvoja, to je po mojem mišljenju, ključna stvar koju treba imati na umu u pristupu rješavanju problema u svakom od navedenih područja. Najvažnije obaveze preuzete prema cilju implementacije mjera za reguliranje rastućeg globalnog zatopljenja su sljedeće: prvo, predstavnici

poslovnog svijeta prihvatili su ulaganja u iznosu od 2 trilijuna dolara, kako bi se postigli ciljevi ostvarenja tzv. zelene ekonomije. Drugo, Francuska je objavila da neće potpisivati trgovinske ugovore sa zemljama koje ne prihvaćaju Pariški sporazum o klimatskim promjenama iz 2015. godine. Treće, Njemačka se obvezala biti ugljično neutralna do 2050. godine. Težak zalogaj za Nijemce, ali držat ćemo ih za riječ. Četvrto, Velika Britanija je udvostručila svoj doprinos međunarodnom financiranju klimatskih promjena na iznos 11,6 milijardi dolara. Peto, Indija će uvećati svoje kapacitete obnovljive energije na 175 GW do 2022., uz nastojanja da se dostigne razina od 450 GW. Kina, sa svoje strane, se obvezala na kvalitetniji energetske rast, što uključuje redukciju 12 milijardi tona globalnih emisija CO₂ putem smanjivanja vlastite emisije te partnerstva kroz direktna ulaganja u treće zemlje, između ostalog i u Hrvatsku. Europska unija se obvezala da 25% proračuna bude alocirano za klimatske promjene, to je zadaća nove Komisije. Rusija će, sa svoje strane, ratificirati Pariški sporazum, čime će se broj zemalja koje ga primjenjuju povećati na 187, praktički gotovo sve zemlje članice Ujedinjenih naroda. Francuska i Novi Zeland neće dozvoliti istraživanje nafte i plina na svom teritoriju. Najavljena je klimatska investicijska platforma koje će mobilizirati sredstva u iznosu od jednog trilijuna dolara za obnovljive energije do 2025. godine u najmanje razvijenim zemljama. Jasno je kako su sve ove mjere usmjerene k smanjivanju emisija CO₂ kako bi se postigao poželjni cilj njegove eliminacije do 2050. godine.

Moje vlastito viđenje je da se zemlje i regije svijeta dijele na četiri kategorije glede njihovog stupnja ovisnosti u odnosu na klimatske promjene, odnosno globalno zatopljenje. Prvu kategoriju, po mom mišljenju, čine vrlo osjetljive zemlje, kao što su države pacifičkih otoka, Bangladeš itd. Drugu kategoriju čine osjetljive zemlje, poput Kariba, istočne obale SAD-a, a tu spada i Hrvatska. Treća kategorija su manje osjetljive zemlje, zemlje središnje Azije, Norveška, Finska i slično i konačno četvrta kao neosjetljive, recimo Sibir. Rusi se cinično raduju da će Sibir postati jedna od najvećih žitnica na svijetu, ako nastavimo ovu ludost koju nazivamo globalno zatopljenje.

Gdje se nalazi Hrvatska?

Time dolazimo na Hrvatsku, koja spada u red zemalja, kao što sam rekao, druge kategorije koje imaju visok stupanj osjetljivosti glede globalnog zatopljenja. Polazeći od implikacija klimatskih promjena na sveukupni život građana te aktivnosti, od poljoprivrede do turizma, od transporta do zdravlja, od znanosti do energetike i sigurnosti. Na primjeru Hrvatske se vidi da nitko i ništa neće biti pošteđeno od negativnih posljedica klimatskih promjena. No, ključno pitanje po mom mišljenju je ulaganje u istraživanje i razvoj. Ponavljam, ključno pitanje je značajno povećati ulaganja u istraživanja i razvoj. Zašto? Srednjoročno i dugoročno, niti u jednom od ranije navedenih područja, od turizma, poljoprivrede, transporta, sve što sam naveo, do sigurnosti, nije moguć napredak bez ozbiljnih tehnoloških inovacija i rješenja koja će izravno utjecati na kvalitetu rješenja u svim tim područjima ili drugim riječima, rješenja koja će inovacijama ublažiti i eliminirati negativne posljedice globalnog zatopljenja. S obzirom na to, smatram da srednjoročno i dugoročno ulaganja u istraživanja i razvoj moraju uživati apsolutni prioritet državne, razvojne strategije, ali i društvene. To znači da sadašnje, jako niske, razine od 0,68% BDP-a ili 415 milijuna dolara ulaganja moraju biti učestvostručena na 1,5 milijardu dolara ili oko 3%

BDP-a. To treba biti razvojni cilj ove države, ove zemlje. Usporedbe radi, napomenut ću da prvih pet zemalja na svjetskoj ljestvici ulažu između 4 i 5% BDP-a u istraživanje i razvoj. Mi 0,68%, a oni 4 do 5% i to na razini njihovog BDP-a koji su u trilijunima dolara. Uzmimo, recimo, i kompanije kao drugi primjer, koje ulažu enormne iznose u istraživanja i razvoj. Primjerice, Siemens ulaže 6 milijardi, a Amazon 22 milijarde. To je 15, odnosno 45 puta više nego cijela Hrvatska. Država od četiri milijuna ljudi. Meni nije bitna, vjerujte, statistika, već prije svega činjenica da su implikacije globalnog zatopljenja, u području poljoprivrede takvog karaktera da zahtijevaju uzgoj nekih novih kultura i sorti, zbog promjena u trajanju vegetacijskog perioda. Tu su i niži prinosi svih postojećih kultura i veće potrebe za vodom. Sve to skupa zahtijeva nova rješenja koja se mogu osigurati samo ulaganjem u istraživanja i razvoj. Glede zdravlja, broj oboljelih od akutnih, kroničnih bolesti će se povećavati, što zahtijeva ozbiljne poduhvate u pronalaženju adekvatnih lijekova. To opet je moguće samo ako se kontinuirano i sve više ulaže u istraživanje i razvoj, kako drugačije doći do sofisticiranijih i boljih i adekvatnijih lijekova i drugih preparata?

Porast mora, tome smo svjedoci ovih dana, ne treba nam mnogo mudrosti da to već osjetimo, ugrozit će urbane sredine s niskom obalom, poput mjesta na otocima, na Cresu, na Krku, na Rabu, ali i u priobalju, Knin, Trogir, Ston itd. Upravo smo ovih dana svjedoci tih nepogoda koje su zahvatile ne samo primorje, već i dijelove Dalmacije, a i susjednu Veneciju. Posljednjih 30 godina Hrvatska je pretrpjela štete od ekstremnih, vremenskih klimatskih događaja u iznosu od 2,2 milijarde eura ili 5% BDP-a, to je jedan od najviših postotaka u Europskoj uniji. Upravo zato smatram da bi regulacija voda, naročito u području Karlovca, morala biti jedan od prioriteta razvojne strategije zemlje i to promptno, bez odgađanja i s tim se mora početi što prije kako nam se ne bi dogodilo neko „čudo“ pa da se opet pozivamo na nepogode, na promjene, na klimu itd. S druge strane, moram opet reći, da je dobro što se Hrvatska elektroprivreda u razvojnoj strategiji za razdoblje do 2030. godine opredijelila za obnovljive izvore energije. To znači izgradnju hidroelektrana, sunčanih elektrana, vjetroelektrana, elektrana na ostale obnovljive izvore energije, s ukupnom snagom od oko 1500 MW, od toga se čak 350 MW odnosi na sunčane elektrane. U biti je pitanje energije ključna stvar s gledišta razvojne strategije ekoloških kriterija življenja te sveukupne kvalitete života građana. I modeli proizvodnje i modeli potrošnje će uvelike biti determinirani time u budućnosti. Sve je to vezano za pitanje elektronike, u digitalnoj eri, dakako, u sprezi s obnovljivim izvorima energije.

Treća industrijska revolucija

Moramo se oslanjati na pouke iz povijesti, osobito na one koje se odnose na ekonomsku dimenziju povijesti. Čovječanstvo je ušlo u digitalnu eru ili treću industrijsku revoluciju, svaka od prethodnih industrijskih revolucija je bila obilježena odgovarajućim energetskim izvorima. U 19. stoljeću to je bio ugljen, u 20. stoljeću to je bila nafta, odnosno fosilna goriva pa u 21. stoljeću su to definitivno obnovljivi izvori energije. Iza obnovljivih izvora energije, kakve poznajemo danas, su znatna sredstva i desetljeća ulaganja u istraživanja i razvoj. U njima su utjelovljeni održivi razvoj, zaštita okoliša i zdrav način života, a to je u biti, po mom mišljenju, imperativ našeg življenja, i danas i sutra.

Sporo upravljanje - Kako voditi kompaniju koja brine o održivosti u radnoj okolini?

Prilagodio: Marko Ezgeta

Kao uvod u svoje predavanje na 11. Konferenciji o DOP-u, André Spicer, profesor s Cass Business School iz Londona, usporedio je današnji menadžment s industrijom brze hrane. Kroz metafore, okupljenima je objasnio zašto je *fast management* dugoročno loš i zašto može ugroziti poslovanje.

Baš kao i kod industrije brze hrane, u procesu rada brzog menadžmenta nastane velika količina štete, kod industrije hrane se radi o smeću koje ostaje u svim procesima proizvodnje, a kod kompanija vidimo štetu u kontekstu zaposlenika, odnosno lošem upravljanju kvalitetnim zaposlenicima: „Mnogo je kompanija koje imaju genialne zaposlenike, ali im daju zadatke koji su vrlo nezanimljivi, svakodnevn, gotovo administrativne naravi. Tu govorimo o šteti za kompaniju koja nije iskoristila vrlo vrijedan resurs kojim upravlja, sposobnost zaposlenika, ali i šteti za zaposlenika koji postaje nezadovoljan poslom.“

Slabosti brzog, prednosti sporog menadžmenta

Baš kao i kod ljudi koji svakodnevno konzumiraju brzu hranu, u početku dobiju dovoljan energetska poticaj, ali nakon nekog vremena stvore osjećaj navike i u poslovnim procesima počinju funkcionirati stihijski, nezainteresirano, s mogućnošću razvijanja depresije i nezadovoljstva poslom. Takav način poslovanja i upravljanja direktno utječe i šteti kvaliteti kompanije i njenom rastu. Profesor Spicer je istaknuo nekoliko primjera unazad nekoliko desetljeća. Svi se sjećaju igračke *fidget spinner* ili popularne „zmijice“ na mobitelima, a tu upravo govorimo o tom brzom menadžmentu i brzom proizvodnji koja je danas vidljiva u svijetu. Svi takvi proizvodi imaju vrlo kratak životni ciklus, a kompanije koje brzo naplate tu kratkoročnu slavu, brzo i propadaju, a zaposlenici postanu višak.

Mnoge menadžerske prakse se prvenstveno bave „fasadom“, odnosno pozitivnim imidžem. Mnogo je kompanija koje putem svojih sredstava informiranja nabrajaju progresivne i atraktivne poslovne politike, ali često, ako se „zagrebe ispod površine“, je vidljivo da iza te „fasade“ ne postoji ništa. To je ono što treba zabrinuti, kompanije koje više truda ulože u nešto lažno, dok za to vrijeme uistinu mogu poraditi na sadržajnim i provodljivim poslovnim politikama.

Svoja razmišljanja o sporom upravljanju temelji na *Slow Food* pokretu, odnosno radu organizacije koju je osnovao Carlo Petrini u Italiji, 1986. godine. On je odlučio prosvjedovati protiv otvaranja McDonald'sa u blizini Španjolskih stuba u Rimu. Protestirao je tako da je sjeo na Španjolske stube i jeo tradicionalno talijansko jelo, tjesteninu. Uskoro su mu se priključili drugi i tako je stvorio pokret čiji



je cilj naglasiti važnost korištenja lokalno uzgojenih i svježih namirnica u pripremi hrane. Ovaj pokret nije stao samo na prehrambeno industriji, proširio se i na ostale industrije, a jedan od glavnih elemenata su održivo ponašanje kupaca i borba protiv konzumerizma.

Sporo upravljanje u praksi

Kako bi sporo upravljanje izgledalo u praksi? Ono treba zadovoljiti tri karakteristike, da je dobro, da je prirodno i da je pravedno. Dobro bi označavalo visoku kvalitetu menadžmenta i brigu za zaposlenika.



Karakteristike sporog upravljanja

- dobro
- prirodno
- pravedno

Prirodno bi bilo usmjereno prema zaposlenicima i okruženju u kojem industrija djeluje, s naglaskom na zaštitu okoliša i društva. Pravedno radno okruženje, u politici sporog upravljanja, podrazumijeva poštovanje nepisanog psihološkog ugovora između poslodavca i radnika. Uz fizički ugovor o radu koji definira satnicu, plaću, način rada i ostale elemente, vidljivo je da se prilikom sklapanja ugovora sklapa i fiktivni, psihološki ugovor u kojem se od obje uključene strane očekuje poštovanje određenog načina ophođenja koje bi spriječilo preveliki stres, neproduktivnost i nezadovoljstvo radom.

Primjena više načina upravljanja

Sporo upravljanje je temeljeno na presumpciji da ne postoji samo jedan, najbolji način. Mnogo je načina upravljanja organizacijom, a brojni faktori poput vrste industrije, lokacije, veličine dioničke strukture, utječu na odabir pravog načina upravljanja. Drugi temelj sporog upravljanja je da je kvaliteta važnija od kvantitete. Poznato je da postoji razmišljanje da su organizacije uspješnije ako postoji veći stupanj upravljanja, dok je u praksi suprotno. Kad su zaposlenici mladi i tek prikupljaju iskustvo, teže za većim stupnjem upravljanja, ali s vremenom, što je osoba više upoznata s radom i organizacijom, njom se više ne treba previše upravljati. Treba prestat s pretjeranim upravljanjem i započeti s upravljanjem u pravom smjeru, s većim stupnjem upravljačke kvalitete. Treći temelj sporog upravljanja je briga. Postoje tri vrste zaposlenika, oni koji od kolega očekuju da im osiguraju određene informacije koje bi im olakšale

rad, oni koji drugima daju informacije očekujući isto zauzvat i oni koji nesebično i proaktivno dijele informacije bez očekivanja da će dobiti nešto zauzvat. Istraživanja potvrđuju da potonja skupina brže napreduje u radnoj okolini. Zašto je tako, leži u odgovoru da je to način kako se iskazuje briga za dobrim radom i uspjehom kompanije i drugih zaposlenika te se tako gradi društveni kapital koji pomaže u napredovanju. Posljednji temelj sporog upravljanja je svrha, odnosno osjećaj svrhe zašto netko radi određen posao. Provedena istraživanja u Ujedinjenom Kraljevstvu pokazuju da 35% zaposlenika, od kojih je 41% muškaraca, smatra da njihovo radno mjesto ne bi trebalo postojati, odnosno da njihov rad nema svrhu. Najveći postotak tih radnika dolazi iz srednjeg menadžmenta u kompanijama. Poanta je zdravom korporativnom kulturom potaknuti te zaposlenike da nađu svrhu unutar vrijednosti, misije i vizije kompanije.

Kroz proces sporog upravljanja razmišlja se o održivosti i dugoročnosti. Stabilno vodstvo i kvaliteta upravljanja utječe na rad zaposlenika, a zadovoljan radnik znači i veći postotak uspješnosti za kompaniju. On će biti angažiraniji, proaktivniji i s razvijenom, ne samo poslovnom, već i životnom svrhom.

DOBITNICI NAGRADE INDEKS DOP-a 2019.

Na 11. godišnjoj konferenciji o društveno odgovornom poslovanju 12. su put dodijeljene nagrade Indeksa DOP-a. Nagrade se dodjeljuju poduzećima za najbolja postignuća u društveno odgovornom poslovanju, a u organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj i Hrvatske gospodarske komore. Poduzeća su nagrađena u devet kategorija, a ove ih se godine natjecalo više od stotinu.



Marinko Došen, predsjednik uprave AD Plastika primio je nagradu u kategoriji Velikih poduzeća koju je uručio Darko Tipurić, izaslanik predsjednice RH



Ladislava Klasić-Stanković, voditeljica odjela za upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja i Darko Baljak, direktor HiPP Croatia primili su nagradu u kategoriji Srednjih poduzeća koju je uručio Darko Tipurić, izaslanik predsjednice RH



Mario Aunedi Medek, direktor Media Vala primio je nagradu u kategoriji Malih poduzeća koju je uručila Tajana Kesić Šapić, direktorica Sektora za industriju pri HGK



Gordan Kapović, direktor Sektora za korporativne poslove u OIV-u primio je nagradu u kategoriji Javnih poduzeća koju je uručila Tajana Kesić Šapić, direktorica Sektora za industriju pri HGK



Odin Goedhart predsjednik uprave Heinekena primio je nagradu u kategoriji Odgovorne politike i prakse u radnoj okolini koju je uručila Ana Odak, pomoćnica ministra regionalnog razvoja i fondova EU



Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle primila je nagradu u kategoriji Društveno odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem koju je uručila Ana Odak, pomoćnica ministra regionalnog razvoja i fondova EU



**DOBITNIK INDEKSA DOP-a
U KATEGORIJU VELIKIH
PODUZEĆA**



Vodeća smo kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti interijera i eksterijera automobila u Hrvatskoj i jedna od vodećih u Istočnoj Europi. Više od trideset i pet godina iskustva, strast i znanje naših zaposlenika utkani u svaki proizvod, garancija su naše kvalitete i pouzdanosti. Multinacionalna smo kompanija s osam proizvodnih lokacija u pet zemalja i gotovo 3.000 zaposlenika, a svoje proizvode isporučujemo u 24 zemlje diljem svijeta.

Surađujemo sa svojim kupcima od rane faze razvoja do finalnog proizvoda, koristeći pritom suvremene alate i tehnike te primjenjujući specifična stručna znanja, vještine i iskustvo. Usmjerenost na potrebe kupca, visoka kvaliteta, konkurentnost proizvoda i usluga naše su temeljne vrijednosti. Automobilska industrija intenzivno se mijenja primjenjujući načela održivog razvoja u cijelom dobavljačkom lancu. Njezin je neizostavni cilj smanjenje težine vozila i samim time smanjenja emisija CO₂. Razvoj postojećih i usvajanje novih tehnologija, materijala, procesa i proizvoda usmjeravamo upravo prema ključnim ciljevima automobilske industrije - smanjenju težine vozila, većoj udobnosti, boljoj sigurnosti i prilagodljivosti. Naša stručnost i inovativnost nude rješenja komponenti koja ispunjavaju očekivanja krajnjih korisnika vozila i najzahtjevnijih proizvođača automobila.

Naša se korporativna kultura temelji na održivosti, poticanju suradnje i prepoznavanju izvrsnosti. Osiguravamo jedinstvenu vrijednost u svakom segmentu svog poslovanja, podižući stalno standarde kvalitete svojih proizvoda, usluga i načina rada.

Društveno odgovorno poslovanje dio je našeg poslovnog modela i jedna od najvažnijih sastavnica razvojne politike. To je nedvojbeno naš izbor, a zadovoljstvo svih dionika svakodnevna nam je zadaća. Potvrda našeg rada i ispravnosti smjera kojim idemo je i nagrada Indeks DOP-a koju smo dobili drugu godinu za redom u kategoriji velikih poduzeća.



**DOBITNIK INDEKSA DOP-a
U KATEGORIJU SREDNJIH PODUZEĆA**



HiPP – uvijek još malo više

Za nas u HiPP Croatia održivost i društvena odgovornost nisu samo čin, to je način razmišljanja na svim razinama u kompaniji, među svim zaposlenima, od naših spremačica, radnika na liniji, električara, skladištara, inženjera, menadžmenta....svi se trudimo ponašati odgovorno. Kako bi doprinijeli održivom razvoju koristimo održive resurse, 100 % zelenu energiju, CO₂ smo neutralni, smanjujemo pakovni materijal, oporabljujemo, recikliramo... Živimo održivo unutar naše kompanije, u našim domovima, otvaramo vrata našim dionicima te učimo od njih i s njima, dijelimo naša iskustva i naše ideje.

Vrtimo se u Demingovom krugu planiraj – učini – provjeri – djeluj i unapređujemo svaki dan neku od naših aktivnosti, ideja, projekata. Naši djelatnici su najveća vrijednost i zato želimo da se osjećaju dobro i sigurno na svom poslu te organiziramo razne aktivnosti i treninge kao što su dan zdravlja, kuhanje, dan s djecom na poslu kada djeca uče o zaštiti okoliša, zdravoj prehrani i sl. Puno je raznih aktivnosti da bi ih sve nabrojali, i zato nam je posebna čast i ponos da je naš rad prepoznat i ove godine i da nam je dodijeljena prestižna nagrada Indeks DOP-a.

Naše vrijednosti utkane su u filozofiju naše kompanije, a kao pioniri organske proizvodnje, vidimo se kao pioniri i u ostalim segmentima našeg djelovanja s naglaskom na održivost i društveno odgovorno poslovanje.

Ponosni smo i na našu misiju u kojoj su naša vrata otvorena svima koji žele poći sličnim putem; javite se, podijelit ćemo s vama naša iskustva i zajedno ćemo učiniti više za zdravlje naše djece i našeg okoliša!

Najbolje iz prirode, najbolje za prirodu!



MediaVal
Oblikujemo komunikaciju

**DOBITNIK INDEKSA DOP-a
U KATEGORIJI MALIH
PODUZEĆA**



Agencija Media Val specijalizirana je za komunikacijski menadžment i savjetovanje. Zahvaljujući istodobno profesionalnom i neposrednom pristupu klijentima, stvara dugotrajne kvalitetne poslovne odnose s naglaskom na odgovornom poslovanju. U Indeksu DOP-a agencija sudjeluje već deset godina i u njemu vidi poticaj za neprestano osmišljavanje i primjenu načina kojima može iz godine u godinu biti još naprednija u području održivosti, kao i priliku za isticanje odgovornih praksi pred sadašnjim i budućim zaposlenicima, poslovnim partnerima i klijentima.

„Agencije za odnose s javnošću mogu svoj doprinos zajednici dati na nekoliko načina. Ponajprije je to vlastiti način poslovanja koji je u skladu s temeljnim odrednicama odgovornog i održivog ponašanja. Uz to, imamo priliku kao konzultanti klijente educirati o važnosti društvene odgovornosti kao ključnog stupa poslovanja i podržati ih u osmišljavanju i provedbi aktivnosti u tom području. Postoje i brojni projekti koje i sami podržavamo i provodimo kroz pro bono rad naših stručnjaka u području komunikacijskog savjetovanja, promocije i organizacije. Naravno, tu je i poticanje svih zaposlenika na promicanje i primjenu društveno odgovornog ponašanja na radnom mjestu, ali i u privatnom životu“, izjavio je Mario Aunedo Medek, direktor i partner u agenciji Media Val. Dodao je kako su svi u agenciji ponosni na Indeks DOP-a koji su dobili drugu godinu zaredom i koji pokazuje da je društvena odgovornost važan dio agencijskih poslovnih politika i planova. „Nagradu smatramo i važnim doprinosom razvoju agencijskog poslovanja jer vjerujemo da agencije moraju biti predvodnice dobrih praksi u održivom i odgovornom poslovanju, odnosno i same izvrsne kako bi promovirale izvrsnost drugih. Naposlijetku, nagrada je rezultat zajedničkog truda svih zaposlenika i zahvaljujem im na tome što su održivost i odgovornost sastavni dio našeg svakodnevnog rada.“



OIV Digitalni signali
i mreže



DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJI JAVNIH PODUZEĆA

S više od 90 godina tradicije i iskustva društvo Odašiljači i veze djeluje na području radiokomunikacija i telekomunikacija, pružajući cjelovite usluge odašiljanja radijskih i televizijskih programa, prijenosa slike, zvuka i podataka, zakupa svjetlovoda, kolokacije i suvremene multimedijске usluge. Nagradu Indeks DOP-a u kategoriji javnih poduzeća za postignuća u društveno odgovornom poslovanju preuzeo je direktor Sektora za korporativne poslove Gordan Kapović.

DOP je ugrađen u Misiju, Strategiju i strateške ciljeve OIV-a te operativno u poslovne planove Društva, a kontinuirano unapređujemo i ulažemo u razvoj ljudskih potencijala, obrazovanje, poboljšanje radnih uvjeta, vodimo brigu za lokalnu zajednicu, gospodarenje energijom, okoliš, zaštitu ljudskih prava i uvažavanje raznolikosti. Imajući u vidu organizaciju i vođenje poslovanja sukladno globalnim načelima i slijedom europskih direktiva, tvrtka Odašiljači i veze certificirana je u skladu s normom ISO 9001 - sustav upravljanja kvalitetom, normom ISO 14001 - sustav upravljanja okolišem, normom OHSAS 18001 - sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu i normom ISO 50001 - sustav upravljanja energijom.

„Ovo priznanje pokazuje da radimo dobar posao, da smo na dobrom putu te da stalno podižemo standarde poslovanja. Poseban fokus dajemo stalnom dizanju kvalitete radnih uvjeta, povećanju zadovoljstva radnika, a sve u svrhu zadržavanja zaposlenika te privlačenju stručnjaka s područja cijele Republike Hrvatske“, rekao je Kapović te dodao kako bi ulaganje u DOP u današnje vrijeme trebalo predstavljati normu.

OIV-u je ovo šesta nagrada Indeks DOP-a, što dokazuje težnju za trajnim poboljšanjem kvalitete poslovanja, brigu o korisnicima svojih usluga, zaštitu okoliša te brigu o zaposlenicima, određujući kriterije i više od zakonom propisanih. Ovo priznanje ujedno označava potvrdu rada cjelokupnog kolektiva na očuvanju vrednota kojima se potiče razvoj i provođenje dobre prakse u korist cijele društvene zajednice.



HEINEKEN

**DOBITNIK INDEKSA DOP-a
U KATEGORIJI ODGOVORNE
POLITIKE I PRAKSE U RADNOJ
OKOLINI**



Strategija prema kojoj gospodarski razvoj treba osigurati budućnost nadolazećih naraštaja očuvanjem neobnovljivih izvora energije i sprečavanjem zagađenja okoliša smjer je u kojem uspješne tvrtke današnjice razvijaju svoje poslovanje i na međunarodnoj i na nacionalnoj razini.

HEINEKEN Hrvatska je predvodnik na području održivosti u Hrvatskoj, a strategija Stvaramo bolji svijet duboko je usađena u vrijednosti kompanije te predstavlja jedan od poslovnih prioriteta. Zaštita izvora vode, smanjenje emisije CO₂, održiva nabava, suradnja s lokalnom zajednicom, zagovaranje odgovorne konzumacije te promicanje zdravlja i sigurnosti na radu – šest su ključnih područja aktivnosti, usklađenih s UN-ovim Ciljevima održivog razvoja i razvijenih u posebne programe.

Ova se globalna strategija, zajednička svim HEINEKENOVIM pivovarama, neprestano unapređuje, a prioriteti i načini provedbe definiraju lokalno. Primjerice, već šest godina, u suradnji sa Psihološkim centrom TESA provodi se projekt Za odgovorno odrastanje mladih. Prvotno samo lokalnog karaktera, u Karlovcu, od ove se godine provodi na nacionalnoj razini uz podršku Ministarstva znanosti i obrazovanja.

Program „Drop the C“ ima za cilj sustavno smanjiti emisije ugljikovog dioksida duž cijelog lanca opskrbe: od polja do bara.

Zadnjih par godina HEINEKEN je investirao znatna sredstva u povećanje svoje energetske učinkovitosti. Na krov 2,5 milijuna eura vrijednog zelenog skladišta ugrađeno je 1.380 solarnih panela. To znači da se pivo u Karlovcu proizvodi uz pomoć sunčeve energije. Ugljični otisak smanjen je za čak 118,5 tona. U proizvodnji i u manjoj mjeri za grijanje koristi se bioplin koji nastaje kao nusproizvod prilikom pročišćavanja otpadnih voda. Od 2008. smanjena je potrošnja vode za proizvodnju jedne litre piva za čak 43%.

Da je održivost integralan dio poslovanja HEINEKENA Hrvatska dokazuju i brojne nagrade koje osvajaju iz godine u godinu. Najnovija je Indeks DOP-a 2019. za područje Odgovorne politike i prakse u radnoj okolini koja potvrđuje da je održivost ne samo jedna od vrijednosti kompanije već i princip svakodnevnog poslovanja unutar same tvrtke.



ERICSSON



Ericsson Nikola Tesla

DOBITNIK INDEKSA DOP-a

U KATEGORIJI ODGOVORNE POLITIKE I PRAKSE UPRAVLJANJA OKOLIŠEM

Odgovoran odnos prema okolišu važan je dio poslovanja i kompanijske kulture Ericssona Nikole Tesle, a sustav upravljanja okolišem dio je integriranog sustava upravljanja. Članovi stručnog tima redovito i sustavno provode unutarnje i vanjske provjere funkcioniranja sustava upravljanja okolišem, uključujući i provjere u ostalim članicama Grupe, kao i kod odabranih dobavljača.

Kompanija od sredine 2014. koristi isključivo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora energije čime pridonosi smanjenu emisiju ugljikovog dioksida te ostvarenju svojih strateških ciljeva vezanih uz zeleno poslovanje i održivi razvoj društva.

Ericsson Nikola Tesla je jedina privatna kompanija u Hrvatskoj koja je, u okviru međunarodnog LIFE Clim'Foot projekta, izračunala svoj ugljikov otisak te na temelju analize napravila odgovarajući akcijski plan za smanjenje vlastitog utjecaja na okoliš. Certifikat „Prijatelj bicikliranja“ potvrđuje da kompanija potiče održive oblike kretanja te pruža pozitivan primjer u društvu, vezan uz očuvanje okoliša, zdravlja i javnog prostora.

Uz proizvode koji bitno smanjuju utjecaj poslovanja kompanijskih kupaca na okoliš, poput rješenja u području e-zdravstva i Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra, kompanija u svoj proizvodni pogon uvodi inovacije vezane uz smanjenje potrošnje energije, unapređuje znanje o održivosti među zaposlenicima i dobavljačima, a redovito objavljuje i edukacijske članke vezane uz smanjenje potrošnje energije, korištenja plastike i slično.

Trenutačno je u tijeku sveobuhvatan projekt Povećanje energetske učinkovitosti i OIE u proizvodnim industrijama, sufinanciran sredstvima Europske unije iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.- 2020. koji će omogućiti energetske uštede od preko 4,6 milijuna kWh godišnje, uz istodobno smanjenje godišnje emisije CO₂ za gotovo 1400 tona. Više informacija: <https://www.ericsson.hr/okolis-i-odrzivost>.





DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJI DRUŠTVENO ODGOVORNI ODNOSI SA ZAJEDNICOM



DVOKUT-ECRO d.o.o. je malo privatno poduzeće specijalizirano za pružanje usluga u zaštiti okoliša i prirode. Od samog osnivanja, prije gotovo 30 godina, društvo polaže puno pažnje u njegovanje i promicanje načela društveno odgovornog poslovanja. Tijekom posljednjeg desetljeća, s ostalim članovima HR PSOR-a, aktivno radi na integraciji ciljeva održivosti u suvremenu poslovnu praksu. U skladu s tim, DVOKUT-ECRO je 2016. prvi u Republici Hrvatskoj dobio Potvrdu usklađenosti upravljanja društveno odgovornim poslovanjem u skladu s principima i smjernicama utvrđenima u normi ISO 26000:2010. U listopadu 2017. godine, društvo je potpisalo Povelju o raznolikosti s još tridesetak hrvatskih društava i organizacija, čime se pridružilo brojnim potpisnicima u zemljama EU.

Iznimno smo ponosni što smo ove godine dobitnici nagrade INDEKS DOP-a u kategoriji Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom. Naše aktivnosti su bile prepoznate i prethodnih godina, pa se tako društvo među dobitnicima nagrade INDEKS DOP-a u kategoriji malih tvrtki našlo u 2011., 2012., 2016. i 2017. godini. Želimo istaknuti da ovogodišnja nagrada INDEKS DOP-a za nas ima posebno značenje jer je po prvi puta dodijeljena za naše doprinose u promicanju odnosa sa zajednicom. INDEKS DOP-a za nas ne predstavlja samo iznimnu čast i priznanje za aktivan doprinos, nego je uvijek bio i jest poticajan čimbenik u našem razvoju i djelovanju. Naime, kad smo 2010. godine ispunili prvi upitnik, tad su nas pitanja potaknula na sistematizaciju i ulaganje u unaprjeđenje dijela poslovnih procesa. Od tada svaka nagrada INDEKS DOP-a za nas predstavlja priznanje, ali i poticaj za daljnji rad na stvaranju pozitivnih promjena u zajednici i motivaciju za pronalazak prostora za daljnja poboljšanja. Naša nastojanja ne očituju se samo u vrhunskoj kvaliteti usluge koju pružamo našim klijentima već prije svega u iznimno dobro organiziranom radnom timu čije su primarne snage kohezija i zajedništvo. Ujedno, svakom pojedinom zaposleniku omogućujemo promicanje njegovih osobnih talenata i ambicija unutar našeg kolektiva. Ovaj pristup je omogućio razvoj naše najveće vrijednosti - multidisciplinarnog tima od tridesetak stalno zaposlenih visokoškoloovanih stručnjaka, koji i dalje raste. To je najvažniji pokazatelj da je naše poduzeće prepoznato kao pozitivna i poželjna radna okolina. Upravo je ovo bio i u budućnosti nastavlja biti, jedan od naših ključnih dugoročnih ciljeva poslovanja.



DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJI ODGOVORNE POLITIKE RAZNOLIKOSTI I ZAŠTITI LJUDSKIH PRAVA



Kultura raznolikosti i uključivanja te stvaranje jednakih mogućnosti za sve zaposlenike temeljni su dio organizacijske kulture koju INA Grupa sustavno gradi u svakodnevnom poslovanju. U organizaciji postoji svjesnost da se uspješno i poticajno radno okruženje kao i veći organizacijski i individualni učinak mogu ostvariti uspostavljanjem okruženja u kojem se zaposlenici osjećaju prihvaćeno, poštovano, uključeno i povezano.

Strategija raznolikosti i uključivanja danas je dio cjelovite strategije organizacije do 2030., a uključuje različite aktivnosti i inicijative osvješćivanja menadžmenta i zaposlenika o važnosti raznolikosti i uključivanja za pojedinca i organizaciju.

Od potpisivanja Povelje raznolikosti 2017. godine do danas provedene su brojne aktivnosti i inicijative usmjerene na menadžere i zaposlenike, internu regulativu i procese, ali i na širu društvenu zajednicu. Izrađen je sveobuhvatni dokument kojim su definirani strateški ciljevi i ključni pokazatelji uspješnosti. Klauzula o nediskriminaciji implementirana je u sve dokumente iz područja ljudskih resursa te su uspostavljene interne platforme (beneFIT, FORA, INA Akademija) koje su ogledalo stvaranja jednakih mogućnosti za sve zaposlenike. Proveden je i niz edukacija za menadžere i zaposlenike, a najveće edukativno događanje je konferencija #svismook koja okuplja najveće stručnjake iz ovog područja sa ciljem povećanja senzibiliteta sudionika za važnost ove teme i razumijevanja koliko je za sve zaposlenike i organizaciju važno da se raznolikosti poštuju i potiču.

Kao rezultat svih aktivnosti strategija je implementirana u smjernice društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja te je postala obilježje kompanijske kulture. Značajne promjene ostvarene su na različitim razinama, a osobito u području rodne raznolikosti i ravnopravnosti. U daljnjoj budućnosti strategija će se i dalje provoditi po uzoru na suvremene prakse te ćemo u svim segmentima poslovanja nastojati biti još bolji i još raznolikiji.



DOBITNIK INDEKSA DOP-a ZA NAJVEĆI NAPREDAK



Vinag d.o.o. je obiteljsko poduzeće koje su 2014. godine osnovala tri brata uz potporu svojih obitelji i roditelja. Njihov otac sa četrdesetogodišnjim iskustvom u drvnjoj industriji udario je pečat i odredio smjer proizvodnje koja danas proizvodi gotove proizvode i plasira ih na inozemno i domaće tržište. Tako nam se masivni seljački podovi, prilično autohtoni za ovo područje mogu naći u Njemačkoj, Poljskoj, Skandinaviji, Austriji, Sloveniji i diljem Lijepe naše od Dubrovnika do Iloka. Uz masivne seljačke podove tu su i višeslojni podovi, koji danas prevladavaju na europskom tržištu, a oni su posljedica proizvodnje rezanog furnira, odnosno lamela, koje se proizvode za tržište zapadne Europe, ali i za tržišta Srbije i BiH. Uz seljačke podove naša proizvodnja se bazira i na izradi masivnih ploča za gazišta i namještaj. U konačnici možemo se pohvaliti raznolikom paletom proizvoda te trudom koji ulažemo kako bih zadovoljili sve potrebe naših kupaca. Naše poduzeće zapošljava tridesetak radnika obučeni za preradu drveta na potpuno automatiziranim linijama, te se nadamo da ćemo u budućnosti zaposliti još više ljudi kako bih mogli proširiti naše poslovanje i povećati ponudu proizvoda. U Indeksu DOP-a sudjelujemo od 2016. godine, te se iz godine u godinu trudimo biti što napredniji i uspješniji u vidu društveno odgovornog poslovanja i svojim napretkom dokazati da i mala poduzeća imaju tendenciju rasta. Kao jedno obiteljsko poduzeće veoma smo ponosni na nagradu za najveći napredak koju smo dobili. Drago nam je što je prepoznata naša uspješnost u vođenju računa o društvenom, ekonomskom i ekološkom utjecaju. Društveno odgovorno poslovanje shvaćamo vrlo ozbiljno i smatramo da je izuzetno važno biti primjer drugima kako bismo im pomogli da spoznaju da je od iznimne važnosti voditi poduzeća na društveno odgovoran način. Nagrada je rezultat truda i rada svih zaposlenika našeg poduzeća te im želimo zahvaliti što zajedničkim trudom i radom svakodnevno doprinose održivosti i odgovornosti našeg poslovanja. Nastavljamo u istom smjeru sa još većim pothvatima sa nadom u ostvarenje zacrtanih ciljeva, jer ova nagrada nam je dala još veći vjetar u leđa.



Tajana Uzelac Obradović, voditeljica odjela i Marta Brkić, direktorica Dvokut Ecra primile su nagradu kategoriji Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom koju je uručila Ivana Budin Arhanić, predsjednica upravnog vijeća HR PSOR-a



Sándor Fasimon predsjednik uprave Ine primio je nagradu u kategoriji Odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava koju je uručila Ana Odak, pomoćnica ministra regionalnog razvoja i fondova EU



Vanja Vinković, direktorica Vinaga primila je nagradu za najveći napredak koju je uručila Ivana Budin Arhanić, predsjednica upravnog vijeća HR PSOR-a



DOBITNICI NAGRADE INDEKS DOP-a 2019.



Mario Aunedi Medek, Media Val d.o.o. * Gordana Kovačević, Ericsson Nikola Tesla d.d. * Marta Brkić, DVOKUT-ECRO d.o.o. * Vanja Vinković, Vinag d.o.o. * Odin Goedhart, Heineken Hrvatska d.o.o. * Ladislava Klasić Stanković, HIPP Croatia d.o.o. * Tajana Uzelac Obradović, DVOKUT-ECRO d.o.o. * Darko Baljak, HIPP Croatia d.o.o.

GIO



Inin Zeleni pojas – jedan od 80 najuspješnijih svjetskih primjera održivog razvoja

Javni natječaj za program Zeleni pojas u sklopu kojeg INA sufinancira ekološke projekte diljem Hrvatske provodi se kontinuirano od 2014. godine s ciljem širenja svijesti o važnosti održivog razvoja. U proteklih pet godina realizirano je više od 80 projekata koje je INA sufinancirala s ukupnim iznosom od više od milijun i 700 tisuća kuna, a posađeno je više od 6 300 sadnica drveća, cvijeća i raslinja te zazelenjen prostor od gotovo 30 000 m².

Cilj programa je širenje svijesti o važnosti zaštite okoliša i prirode, poticanje angažmana građana te stvaranje suradnje kompanije s organizacijama civilnog društva i lokalnim zajednicama kroz vidljivu dugoročnu podršku projektima iz područja zaštite okoliša i prirode.

Stručno povjerenstvo i uključivanje javnosti u odabir

Prijavljene projekte evaluira povjerenstvo sastavljeno od stručnjaka iz područja zaštite okoliša, prirode i održivog razvoja, predstavnika akademske zajednice te predstavnika Ine. Nakon procjene zahtjeva i pozitivne recenzije stručne komisije, svake se godine jednom od projekata dodjeljuju sredstva temeljem glasova Facebook fanova



službene INA Facebook stranice i tako javnost ima priliku odabrati svojeg favorita između tri projekta koje je povjerenstvo predložilo za glasovanje.

Svjetsko priznanje i primjer dobre prakse UN-a

Inin program Zeleni pojas je kao primjer dobre prakse uvršten u Globalno izvješće o održivom razvoju za 2018. godinu. On je prepoznat kao program koji direktno pridonosi očuvanju života na Zemlji što su Ujedinjeni narodi uvrstili u svoje Globalne ciljeve održivog razvoja. Za izradu ovog UN-ovog izvješća zadužena je Međunarodna trgovačka komora – najveća svjetska poslovna organizacija čije članstvo čini više od 6 milijuna kompanija u svijetu, što uspjeh Ininog programa čini još značajnijim. Zeleni pojas tako se našao u izabranom društvu 80-tak najuspješnijih svjetskih primjera održivog razvoja iz korporativnog svijeta te uz bok najvećih svjetskih kompanija poput Googlea.

GIO

Inicijative za ostvarenje Ciljeva održivog razvoja: 2019. godine



Piše: dr. sc. Mirjana Matešić

Ubrzano djelovanje prema putu promjena

U studenome, zemlje članice UN-a potvrdile su temu sastanka UN-ovog političkog foruma o održivom razvoju na visokom nivou (HLPF). Ona će biti: Ubrzano djelovanje prema putu promjena - realizacija desetljeća akcije i rezultata za održivi razvoj.

Tema će dodatno naglasiti potrebu za ubrzanim djelovanjem i identifikaciju puta prema promjenama za održivu budućnost koja će se temeljiti na nalazima i pozivu na akciju objavljenima u Globalnom izvješću o održivom razvoju (*Global Sustainable Development Report 2019*).

HLPF će se sastati u periodu 7. – 16. srpnja 2020., u New Yorku. U sklopu sastanka održat će se i trodnevni ministarski sastanak (14. – 16. srpnja). HLPF se sastaje svake godine i predstavlja glavnu platformu za reviziju napretka u ostvarenju COR. U sklopu sastanka predstaviti će se Dobrovoljni nacionalni izvještaji 50 zemalja koje su dužne izvijestiti, a održat će se i brojne tematske rasprave.

Novi Savez izvršnih direktora (CEOs): Globalni investitori za održivi razvoj

U listopadu, UN je najavio osnivanje novog Saveza utjecajnih vođa iz korporativnog svijeta koji će raditi zajedno tijekom slijedeće dvije godine kako bi mobilizirali bilijune dolara iz privatnog sektora za financiranje Ciljeva održivog razvoja. Iznos novaca koji je potrebno uložiti kako bi se ostvario Program 2030, značajan je, a iznosi dosadašnjih investicija nedovoljni. Dok su javni izvori važni, mobilizacija privatnog sektora neophodna je za ostvarenje Ciljeva održivog razvoja.

Kako bi se odgovorilo na ovaj nedostatak, generalni tajnik UN-a okuplja Savez globalnih investitora za održivi razvoj (*Global Investors for Sustainable Development – GISD*) kao dio strategije UN-a za financiranje Programa 2030. Ova skupina će pomoću znanja poslovnih lidera tražiti načine kako ukloniti prepreke i mobilizirati resurse za održivi razvoj. Tijekom naredne dvije godine, Savez će se usredotočiti na podupiranje rješenja za:

- Povećanje iznosa za dugoročno financiranje održivog razvoja
- Stvaranje prilika za financiranje COR u zemljama u razvoju

- Povećanje utjecaja privatnih investicija na održivi razvoj.

Savez GISD se sastoji od 30 istaknutih poslovnih lidera najvažnijih financijskih institucija i korporacija iz svih dijelova svijeta. To su između ostalih: Allianz, APG, Aviva, Bank of America, CalPERS, Citigroup, Enel, Infosys, PIMCO, Safaricom, Santander, Standard Chartered, UBS i drugi.

Farmaceutska industrija osniva novu suradničku platformu za COR

Međunarodna federacija farmaceutskih proizvođača i udruženja (IFPMA) osnovala je novu platformu koja ima za cilj poticanje među-sektorskih inicijativa za rješavanje globalnih zdravstvenih izazova i ostvarenje COR. Iako se diljem svijeta bilježi napredak na ostvarenju COR 3 – Zdravlje i dobrobit, potrebno je više konkretnih aktivnosti kako bi se preokrenuli trendovi posebice kod bolesti koje se mogu spriječiti, a koje još uvijek uzrokuju prerane smrti u mnogim dijelovima svijeta. Inicijativa će funkcionirati kao riznica znanja za farmaceutsku industriju s ciljem stvaranja mogućnosti za suradnju, jačanje kapaciteta, osvještavanja lokalnih zajednica, pružanje zdravstvenih usluga, rješavanja pitanja rodne ravnopravnosti te rješavanje holističkih zdravstvenih izazova.

Svjetski savez za usporedno mjerenje objavio kriterije za usporedno mjerenje automotivne industrije

WBA (*World Benchmarking Alliance - WBA*) je u prosincu objavio novi sustav za usporedno mjerenje automotivne industrije – *Climate and Energy Benchmark*. Ovaj sustav za usporedno mjerenje rangira 25 vodećih kompanija iz automotiv sektora na temelju njihovih napora da se usklade s tranzicijom prema nisko-ugljičnoj ekonomiji. WBA je najavio da će u prvoj polovici 2020. godine objaviti novi sustav za usporedno mjerenje koji će se usredotočiti na sektor nafte, plina i usluga. Obje ove metodologije dio su napora WBA da narednih pet godina u sustav usporednog mjerenja uključi više od 2000 kompanija kroz više od 20 metodologija koje će se baviti različitim temama ostvarenja Ciljeva održivog razvoja.

Objavljen globalni izvještaj o održivom razvoju za 2019. godinu

Piše: dr. sc. Mirjana Matešić

Globalni izvještaj o održivom razvoju razlikuje se od izvještaja o ostvarenju Ciljeva održivog razvoja kojeg priprema UN, te je proizvod grupe neovisnih znanstvenika i stručnjaka koje je imenovao UN da na temelju dostupnih informacija daju ocjenu o provedbi COR.

Izvještaj donosi mišljenje kako svijet nije na putu prema održivom razvoju, za većinu od 169 podciljeva što izaziva zabrinutost i zove na uzbunu. Dodatno, u nekim dimenzijama s višestrukim utjecajima, čak se niti ne krećemo u pravom smjeru. Iako je samo 10 godina ostalo do roka za ostvarenje Programa 2030, niti jedna zemlja nije na putu da ostvari osnovne ljudske potrebe na globalno održivom nivou uporabe resursa. No ima prostora za nadu.

Izvještaj je predstavio šest ulaznih točaka koje će najlakše dovesti do transformacija potrebnih da se promjene dovedu do intenziteta i brzine potrebne na ostvarenje Ciljeva u zadanom roku kao i četiri poluge koje mogu poslužiti kao točke promjena. Ove su točke i poluge prikazane na Slici 1.

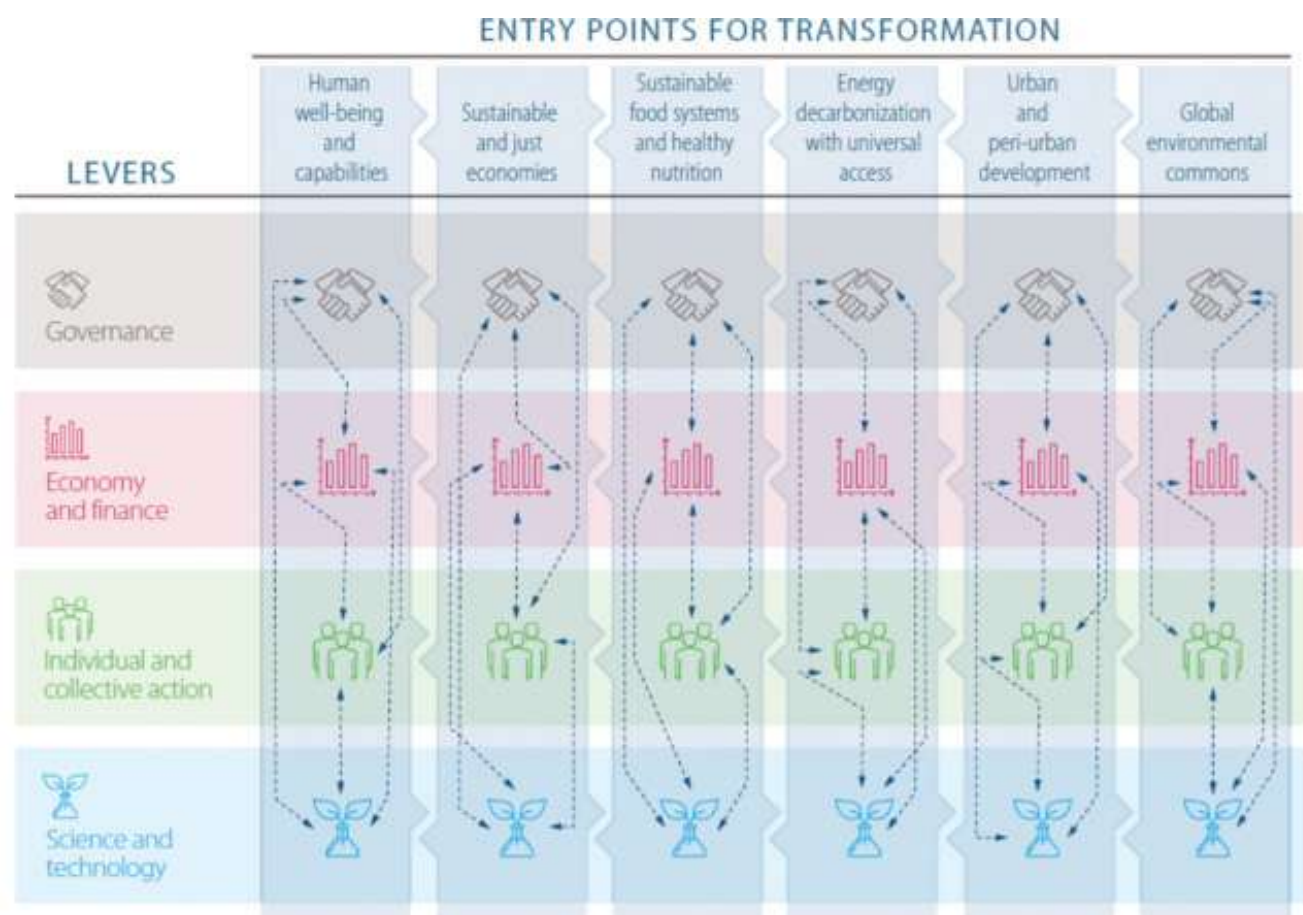
Prvi četverogodišnji Globalni izvještaj o održivom razvoju završava

s tri finalna globalna poziva na djelovanje koji bi doprinijeli ostvarenju 17 holističkih, međusobno povezanih COR koji čine Program 2030.

Prvi poziv je upućen multilateralnim organizacijama, vladama i lokalnim samoupravama da uključe COR u svoje okvire za programiranje, planiranje i fiskalne planove. Ako želimo ostvariti COR, oni su ti koji posebnu pozornost moraju dati usmjeravanju resursa, posebno financijskih, na međunarodno preuzete obveze i razvoj tehnologija.

Drugi poziv je upućen svim relevantnim akterima da uključe četiri poluge promjene – upravljanje; ekonomiju i financiranje; individualnu i kolektivnu akciju te znanost i tehnologiju, kako bi se postigle transformativne promjene.

Na kraju, svaka je zemlja i regija pozvana da kreira i primijeni integrirane planove za održivi razvoj i da odgovori na svoje specifične potrebe i prioritete, istovremeno doprinoseći potrebnim globalnim promjenama.



Slika 1: Ključne točke transformacije. Izvor: Global Sustainability Report 2019.

Objavljen europski izvještaj o održivom razvoju za 2019. godinu

Piše: dr. sc. Mirjana Matešić

U studenome, Europska unija je objavila Izvještaj o održivom razvoju za 2019. godinu koji predstavlja prvi nezavisni kvantitativni izvještaj Europske unije i zemalja članica o napretku u ostvarenju Ciljeva održivog razvoja (COR). Izvještaj kojeg je objavila Mreža za rješenja u održivom razvoju (*Sustainable Development Solutions Network –SDSN*), pokazao je da, dok europske zemlje predvode put prema ostvarenju COR na globalnoj razini, niti jedna od tih zemalja nije na putu da ostvari Program 2030 na vrijeme. Klimatske promjene, gubitak biološke raznolikosti i kružno gospodarstvo ostaju najveći izazovi za Europu. Izvještaj naglašava da će se napredak dodatno usporavati zbog sve većih razlika u standardu življenja. Neodrživi zahtjevi za poljoprivrednim, šumskim i ribarskim proizvodima kreiraju značajne negativne utjecaje koji doprinose emisijama klimatskih promjena i kršenju ljudskih prava u globalnom dobavljačkom lancu potkopavajući napore koji se ostvaruju u regiji.



Slika 1: Ostvarenost Ciljeva održivog razvoja po zemljama članicama EU

Izvještaj konstatira da sve države članice EU već imaju okvir za provođenje COR, SDSN potiče vlade da mobiliziraju sredstva za ostvarenje COR a novoizabranu Europsku komisiju da uskladi fiskalni proračun, investicijske strategije i razvoj regulative s Ciljevima održivog razvoja, uključujući i kroz okvir novog Europskog zelenog sporazuma (Green New Deal) te da COR pozicionira u centar svojih diplomatskih i razvojnih suradnji. Europski SDG Index daje mnogo informacija o rangiranju zemalja članica prema pojedinom cilju te ukupne rezultate Europske unije. Slike u prilogu pokazuje neke od tih rezultata, a više možete pronaći na <https://eu-dashboards.sdgindex.org/>.

GI0



Fond za ulaganja s društvenim učinkom u Hrvatskoj i Sloveniji

Piše: Romana Kerep, Ured WBAF Hrvatska

Prvi fond rizičnog kapitala u potpunosti razvijen u Hrvatskoj i to za ulaganja s jasno mjerljivim društvenim učinkom kreće s radom u 2020.

Investiranje s društvenim učinkom postalo je neizbježan segment u svijetu investicijskih fondova, trend koji traži sve više ulagača, a hrvatska i slovenska poslovna scena, kao prve zemlje iz regije Centralne i Istočne Europe, od iduće će godine biti bogatije za tu vrstu ulaganja. Privlačnog imena „dobar osjećaj“ Feelsgood Social Impact Investment Fond prvi je fond rizičnog kapitala za ulaganja s društvenim učinkom u potpunosti razvijen u Hrvatskoj. Fond je dizajniran na veličinu od 30 milijuna eura, s Europskim Investicijskom Fondom – EIF-om kao glavnim ulagačem te hrvatskim i slovenskim institucionalnim i privatnim ulagačima. Fond će ulagati u projekte i poduzeća iz Hrvatske i Slovenije koja imaju potencijala uz profit generirati i mjerljiv društveni učinak prema unaprijed jasno usuglašenim kriterijima. Osnivači partneri u fondu su Renata Brkić, serijska poduzetnica i poslovna anđelica, Dinko Novoselec, bivši predsjednik uprave najvećeg mirovinskog fonda AZ-a u Hrvatskoj i Srđa Iveković, iskusni upravitelj fondova rizičnog kapitala na Bliskom Istoku i članicama Zajednica neovisnih država. Potencijalne mete prihvatljive za ulaganje mogu dolaziti iz svih industrijskih sektora i biti u svim razvojnim fazama poduzeća, dokle god uz realizaciju profita rade i na ostvarenju jednog ili više Ciljeva održivog razvoja, a prosječna investicija po projektu projicirana je na 1 milijun eura. Uspostavu kriterija i metrike društvenog utjecaja za Feelsgood rade



znanstveni savjetnici dr. Paul Stubbs, s Ekonomskog Instituta u Zagrebu, prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić, s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, prof. dr. sc. Majda Tafra Vlahović, s Rochester Institute of Technology u Zagrebu i prof. dr. sc. Danica Purg, dekanica IEDC Bleds School of Management iz Slovenije. www.feelsgoodcapital.com.

Turizam, vodeni i zimski sportovi, zaštita okoliša

Pišu: Mahira Tanković i Mihael Pršir

Prioriteti novog plana razvoja turizma i brendiranja destinacija su očuvanje prirodnih resursa i zaštita okoliša, a temelje se na brojnim podacima kao što su geografski položaj, prirodne ljepote, povijesno-kulturne građevine, karakteristike lokalne zajednice, turistički kapaciteti itd.

Turizam

Prema definiciji Svjetske turističke organizacije (UNWTO, 1999), turizam uključuje sve aktivnosti proizašle iz putovanja i boravka osoba izvan njihove uobičajene sredine ne dulje od jedne godine radi odmora, poslovnog putovanja i drugih razloga nevezanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu koje posjećuju (Hrvatska enciklopedija (<http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=62763>)). Pored ekonomskih funkcija turizam ima i društvene funkcije kao što su obrazovna, društvena, sportsko-rekreacijska, kulturna i politička funkcija. Sport i turizam su dvije povezane društvene djelatnosti, jer sport postaje važan sadržaj boravka, a turisti su aktivni dionici raznih sportskih aktivnosti. Takva specifična vrsta turizma naziva se sportsko-rekreacijski turizam, koji je postao masovna pojava i predstavlja jednu od najmasovnijih vrsta turizma.

Vodeni i zimski sportovi

U vodene sportove ubrajamo: jedrenje, kajak i kanu na mirnim vodama, kajak i kanu na divljim vodama, ronjenje na dah, orijentacijsko ronjenje, plivanje, sinkronizirano plivanje, vaterpolo, veslanje,

skokovi u vodu, surfanje. Osim navedenih vodenih sportova treba posebno istaći motorizirane sportove na vodi kao što su vožnja motornim čamcima, skijanje na vodi, skijet, skijanje padobranom i drugi.

Brojni su zimski sportovi: skijaško trčanje, alpske discipline, *trekking* u snijegu, vožnja *snowmobilom*, klizanje na ledu, biatlon, nordijsko skijanje, skijaški skokovi i drugi.

Zaštita okoliša

Brendiranje turističke destinacije zahtijeva brojne podatke kao što su: geografski položaj, prirodne ljepote, povijesno-kulturne građevine, karakteristike lokalne zajednice, turistički kapaciteti itd. Na osnovu podataka i analizom stvara se *novi plan* razvoja turizma, a prioriteti su očuvanje prirodnih resursa i zaštita okoliša.

Kada je riječ o razvoju sportskih aktivnosti potrebno je definirati kako sportska odjeća i oprema djeluju na okoliš. Plastika je jedan od glavnih materijala koji se koriste u izradi odjeće i sportske opreme. Istrošeni ili oštećeni plastični dijelovi sportske opreme treba odvojeno prikupljati i ako je moguće reciklirati. Većina sportske opreme kao što su loptice, palice, tenisice, kacige i rukavice izrađuju se od PVC-a, plastike koju nije lako reciklirati.

Edukacijom cjelokupne sportske i turističke populacije postižu se značajni rezultati u očuvanju okoliša, a edukacijom lokalne zajednice postižu se višestruki kvalitetni rezultati i održivi razvoj destinacije. Očuvanje okoliša postalo je globalni problem, ali planiranjem i primjenom novih kvalitetnih rješenja moguće je očuvati planet Zemlju i za buduće generacije.

Neki vodeni sportovi u osnovi nemaju veliki utjecaj na okoliš, kao na primjer plivanje i kupanje. Ipak i tako jednostavne aktivnosti mogu štetno utjecati na floru i faunu. Raznim kremama i uljima za zaštitu od štetnog sunčevog UV zračenja, onečišćuju se vode, a

unos hranjivih tvari se povećava.

Štetni utjecaj motoriziranih sportova na vodi izravno utječu na eko sustav vodenih područja. Posebno se ističu ometanje bukom, izlivanje goriva (benzina, ulja), oštećivanje podvodne i priobalne vegetacije, potiskivanje biljnih vrsta zbog unosa hranjivih tvari. Svi ti utjecaji narušavaju prirodne procese i dugotrajno destabiliziraju prirodni ciklus svih živih bića. Buka štetno utječe na biljke, životinje i ljude, a neka su istraživanja pokazala zbuđenost životinja tijekom pretjeranog izlaganja buci.

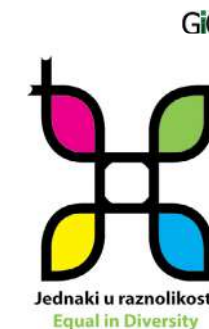
Mnoga zimovališta Europe i svijeta zbog nedostatka snijega počela su koristiti umjetni snijeg. Pitanje je: „koliko ova praksa utječe na poremećaj ekosustava?“

Izgradnjom skijaških staza i drugih prostora za zimske sportove potrebne su određene intervencije u krajoliku. Postavljanje uređaja za umjetni snijeg zahtijeva određena mehanička oštećenja i erozije tla, pa tako može doći do poremećaja sustava podzemnih voda.

Za izradu umjetnog snijega potrebne su velike količine vode, a sjemenski materijal služi kao jezgra oko koje molekule vode tvore kristale leda. Kvalitetni umjetni snijeg zahtijeva dodatak srebrnih jodida, sapuna, deterdženta, glijivica ili lišajeva. Proljetna vegetacija kasni ili čak izostaje. Prema nekim istraživanjima pod umjetnim snijegom zabilježeno je 11% manje biljnih vrsta, a najugroženije su rane proljetnice i drvenasto bilje jer umjetni snijeg sadrži dva puta više vode od prirodnoga. Održavanje pista i zasipanje umjetnim snijegom često se provodi noću što s negativno održava na životni ciklus životinja.

Povezanost sporta i turizma očituje se u potrebi za kretanjem, aktivnim odmorom i rasonodom, čime se unapređuje tjelesno i mentalno zdravlje, radna sposobnost, produženje životnog vijeka, a stvaraju se kvalitetne životne navike. Odgovornost prema okolišu je *conditio sine qua non* održivog razvoja turizma i sporta.

Politika raznolikosti - zajednička politika svih poduzeća u Hrvatskoj



Trening na temu *Kako uvesti politiku raznolikosti* održan je 5. studenoga u Europskom domu u Zagrebu. Predstavnici potpisnika Povelje o raznolikosti i članova HR PSOR-a pridružili su se u treningu kojeg su vodile stručnjakinje iz Švedske, Gabriella Wiiala i Emira Ramić.

Da se radilo o drugačijem pristupu treningu, bilo je jasno već nakon upoznavanja sa sudionicima i uvodnog dijela predavanja. Nakon uvoda voditeljice su podijelile sudionike u grupe. Grupe su sjele u krugove, kako bi direktno komunicirali s članovima svog tima. Ostatak dana timovi su sudjelovali u radnim zadacima čiji su ciljevi bili prepoznati izazove i prepreke na koje potencijalno nailaze u poslovnim okruženjima prilikom uspostave Politike raznolikosti u svoje organizacije. Pitanje ravnopravnosti nadilazi industrije i sektore, a ovako nasumično odabrani timovi mogli su podijeliti svoja iskustva

unutar svog sektora i raspravljati o zajedničkim izazovima koji se tiču svih.

Posljednji dio treninga bio je usmjeren na verbalizaciju onoga što je svatko naučio tog dana. Zajednički zaključak, kojeg je ponovilo više sudionika, odnosio se na ideju da se puno toga može promijeniti po pitanju raznolikosti u poslovanjima ako se radi zajedno. Zajedničke ideje, projekti i akcije povezali bi različite sektore i učvrstili ideju o poštivanju raznolikosti unutar hrvatskog tržišta rada.

Trening o poslovnom sektoru i ljudskim pravima



Piše: HR PSOR

U organizaciji HR PSOR-a i CSR Europe održan je Trening o poslovnom sektoru i ljudskim pravima. Uvodni modul održala je, 10. prosinca 2019., voditeljica treninga Mirjana Matešić.



Sudionici treninga upoznali su se s utjecajem poslovnog sektora na ljudska prava i načinima uvođenja ljudskih prava u poslovanje. Na primjerima je bilo objašnjeno kako poslovanje može pozitivno ili negativno utjecati na ljudska prava te su istaknuti primjeri dobre prakse. Kroz detaljnu analizu Vodećih načela UN-a o poslovanju i ljudskim pravima, sudionicima je definirano koje poslovne politike i procese je nužno implementirati u svoje poslovne planove kako bi se osiguralo da poštuju ljudska prava. Kroz interaktivne vježbe i na temelju stvarnih primjera, sudionici su naučili pozicionirati svoju kompaniju unutar konteksta poštivanja ljudskih prava, definirati izazove i kreirati moguća rješenja za poboljšanje poslovnih politika kompanije. **GiO**

Diskriminacija na radnome mjestu

U ime Europske komisije, pozivamo vas na radionicu *Diskriminacija na radnome mjestu: Kako u praksi uspostaviti razumnu prilagodbu* koja će se održati 24. siječnja 2020. godine od 8.30 do 12.30 u hotelu Esplanade Zagreb.

Ova radionica dio je kampanje EU-a o podizanju svijesti o diskriminaciji na radnome mjestu, koju organizira Europska komisija. Ovo događanje okupit će Europsku komisiju, poslodavce i njihove organizacije te sindikate kako bi se razmijenili pogledi u svezi s razumnom prilagodbom osoba s invaliditetom. Ovo događanje prilika je da podijelite svoje iskustvo po tom pitanju i iznesete poteškoće s kojima se možete susresti, te rješenja/potporu koju tražite.

Najbolji primjeri i povratne informacije koje daju poslodavci tijekom ovog događanja bit će objavljeni u brošuri koja će se distribuirati diljem Europske unije na kraju kampanje. Nacrt programa događanja dostupan je na: shorturl.at/quBGY. Simultano prevođenje bit će na hrvatskome i engleskome jeziku. Kako biste prisustvovali radionici, molimo da popunite registracijski obrazac : shorturl.at/beDP8, najkasnije do 10. siječnja 2020.

Želimo ograničiti prisustvo na jednog predstavnika vaše organizacije kako bi osigurali razmjenu bitnih tema za osobe s invaliditetima s velikim brojem drugih sudionika. Za praktična pitanja, molimo kontaktirajte info@destree.be

Za pitanja vezana za sadržaj, molimo kontaktirajte EMPL-DISC@ec.europa.eu.

Unaprijed se radujemo susretu s Vama u petak 24. siječnja!



NAJAVA