

GiO

gospodarstvo i održivost

broj 75-76

Održive kompanije lakše privlače nove radnike i imaju bolje poslovne rezultate. Stručnjakinje nam objasnile zašto



Izvor: Telegram

Na domaćem tržištu vidljiv je napredak u održivim praksama, no i dalje kaskamo za europskim standardima

Prenosimo članak Telegrama u kojemu **Mirjana Matešić**, direktorica HR PSOR-a i **Ljudmila Bratko Gašpić**, menadžerica korporativnih poslova tvrtke HEINEKEN Hrvatska govore o tome zašto sudjelovati u Hrvatskom indeksu održivosti, zašto je održivost neodvojiva od poslovnog uspjeha i mora biti kontinuirani proces te kako osvijestiti potrebu za promjenom.

[Cijeli članak možete pročitati ovdje.](#)

VELIKI INTERVJU: Svako kašnjenje s prilagodbom moglo bi nas skupo koštati

Magazin

Magazin

HRPSOR i **HRPSOR** predstavljaju prvi korak u stvaranju održive budućnosti. Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti. Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti.

HRPSOR i **HRPSOR** predstavljaju prvi korak u stvaranju održive budućnosti. Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti.

HRPSOR i **HRPSOR** predstavljaju prvi korak u stvaranju održive budućnosti. Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti.

// SMEJEROKAZI NADAŠNICE I SUTRAŠNICE: ULAGANJE I OPSTANAK I NAPREDAK... //

SVAKO KAŠNJENJE S PRILAGODBOM MOGLO BI NAS SKUPO KOŠTATI

MIRJANA MATEŠIĆ: ODGAĐANJEM RJEŠENJA RISKIRAMO DA ČEMO NARUŠITI FUNKCIONALNOST EKOSUSTAVA...

Uzrok kašnjenja u prilagodbi su različiti faktori, uključujući nedostatak informacija, nedostatak resursa i nedostatak volje. Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti.

Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti. Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti.

Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti. Održivost je ključna za našu budućnost, a HRPSOR i HRPSOR su ključni akteri u stvaranju održive budućnosti.

HRSO: Hrvatski indeks održivosti

UN: Predstavnici objavljuju glavašnji razvoj do 2030.

HR PSOR: Konferencija 7.11.8. studenoga u Zagrebu

Direktorica #HRPSOR-a, **Mirjana Matešić** za Glas Slavonije govorila je o važnosti prilagodbe novim EU direktivama, strukturnim promjenama i kolektivnoj odgovornosti na putu prema održivosti; naglašavajući da odgađanjem rješenja riskiramo funkcionalnost čitavog ekosustava 🌱

Cijeli intervju možete pročitati na sljedećem linku ➡ <https://lnkd.in/dVid99gc>

Globalni izvještaj o održivom razvoju i usklađenosti s Ciljevima održivog razvoja za 2023.



Uoči globalnog UN-ovog samita o Ciljevima održivog razvoja (COR), koji će se održati 18. i 19. rujna 2023. godine u New Yorku, objavljen je novi Globalni izvještaj o održivom razvoju. Znanstvenici pozivaju na transformacijske pomake temeljene na znanosti kako bi što prije preokrenuli tijek i ubrzali postizanje COR.

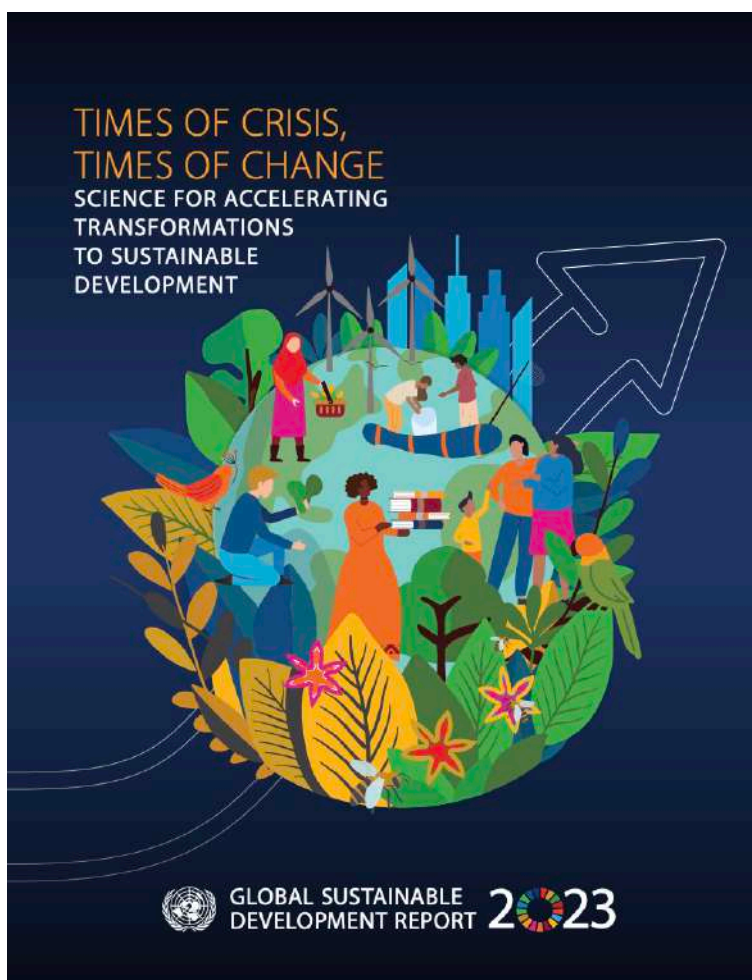
U ovom trenutku globalni razvoj nije usklađen s postavljenim zahtjevima u 17 COR-ova te je iz izvještaja vidljivo kako je samo u 3 definirana pokazatelja uspješnosti zabilježen pozitivan pomak, dok je u čak 9 pokazatelja zabilježeno pogoršanje. Prema izvještaju, promjene koje provodimo rascjepkane su i postupne te nisu dovoljne kako bi se do 2030. postigli željeni učinci iz 17 ciljeva. Umjesto toga, autori su mišljenja kako su potrebne značajne strateške transformacije cijelog društva, temeljene na znanosti koja mora igrati glavnu ulogu u unapređenju globalnog održivog razvoja.

Znanstveni dokazi moraju biti temelj za nova rješenja te promjenu smjera razvoja prema održivom. Također je naglašeno i kako zakonodavstvo treba voditi računa o znanstvenim postignućima.

U cilju postizanja sinergijskih učinaka transformacije usklađene s COR-ovima, autori predlažu 6 ključnih intervencija u najznačajnijim sustavima:

1. Dobrobit i mogućnosti čovječanstva
2. Održiv i pravedan gospodarski rast
3. Održiv sustav proizvodnje hrane i prehrane
4. Ugljično čista i globalno dostupna energija
5. Urbani i peri-urbani razvoj
6. Globalni zajednički stav o okolišu

Više pročitajte u [Globalnom SDG izvještaju](#).



Europska komisija usvojila provedbenu uredbu za CBAM



Izvor: Europska komisija

Europska komisija usvojila provedbenu uredbu za CBAM te smjernice za uvoznike u EU i postrojenja izvan EU

Europska komisija usvojila je 17. kolovoza provedbenu uredbu kojima se uređuje način primjene mehanizma za ugljičnu prilagodbu na granicama (CBAM) tijekom njegove prijelazne faze, koja počinje 1. listopada 2023. i završava 2025. godine.

U provedbenoj uredbi, detaljno su navedene obveze izvještavanja za subjekte iz EU-a koji uvoze proizvode obuhvaćene CBAM-om te prijelazna metodologija za izračun ugrađenih emisija ispuštenih tijekom proizvodnje takvih proizvoda za ovaj prijelazni period.

U prijelaznom periodu CBAM-a, trgovci će morati izvještavati samo o emisijama ugrađenima u proizvode koje uvoze, a koji podliježu CBAM-u, bez plaćanja financijske pristojbe. Na taj će način poduzeća dobiti dovoljno vremena za pripremu, a konačna će se metodologija utvrditi do 2026.

Europska komisije 17. kolovoza objavila je i smjernice za uvoznike iz EU-a te smjernice za postrojenja izvan EU-a o praktičnoj provedbi pravila iz CBAM mehanizma te prvu verziju obrasca za izvještavanje (22. kolovoza)

Od 1. listopada 2023. uvoznici obuhvaćeni CBAM mehanizmom, morat će početi prikupljati podatke za četvrti kvartal ove godine (4Q 2023), a prvi izvještaj morat će dostaviti do 31. siječnja 2024.

Europska komisija usvojila provedbeni i delegirani akt



Sukladno najavi, kraj srpnja Europska komisija iskoristila je za objavu konačnog teksta dugo razvijanih provedbenih i delegiranih akata za primjenu odredbi Direktive o korporativnom izvješćivanju o održivosti (CSRD).

Delegirana uredba usvaja se temeljem članka 29(b), 1. stavka Direktive u pogledu korporativnog izvješćivanja o održivosti. Njome se propisuje Europski standard za izradu izvještaja o održivosti (European Sustainability Reporting Standards – ESRS) koji će kompanije morati koristiti prilikom izrade vlastitih izvještaja o održivosti sukladno članku 19a i 29a Računovodstvene direktive.

Delegirana uredba sadrži dva priloga (Annex I i Annex II) od kojih:

Prilog I, sadrži:

- Horizontalne standarde (cross-cutting):
 - ESRS 1 Opći zahtjevi
 - ESRS 2 Opće objave
- Standardi za okolišne, društvene i upravljačke teme:

ESRS E1 Klimatske promjene

ESRS E2 Onečišćenje

ESRS E3 Voda i morski resursi

ESRS E4 Bioraznolikost i ekosustavi

ESRS E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

ESRS S1 Vlastiti zaposlenici

ESRS S2 Zaposlenici u lancu vrijednosti

ESRS S3 Zainteresirani dionici

ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici

ESRS G1 Poslovno ponašanje

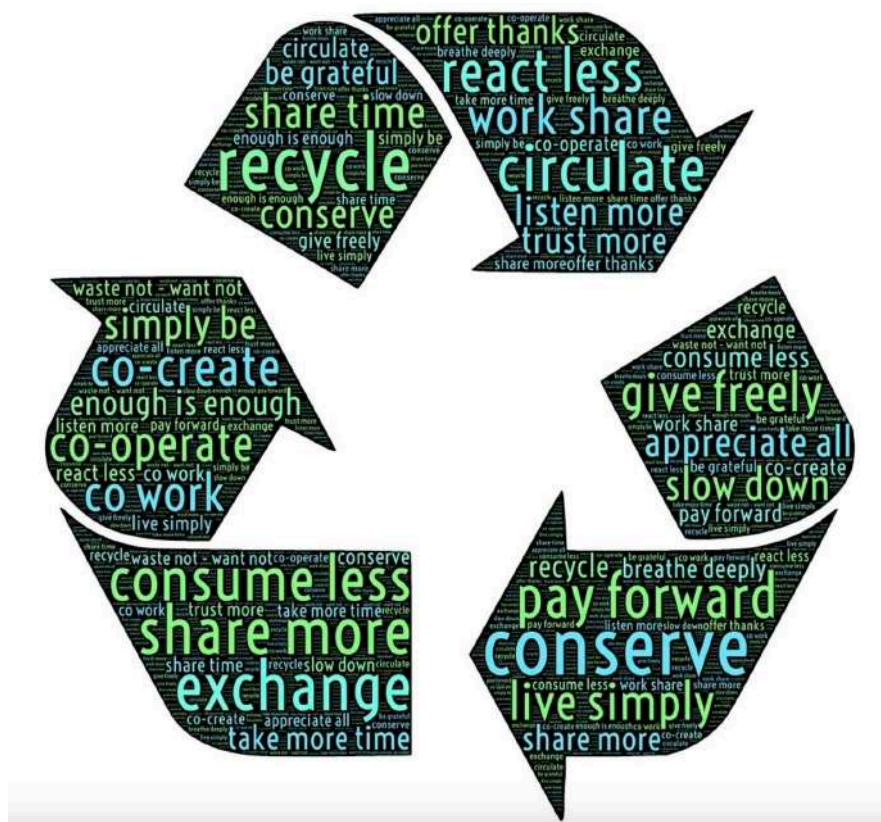
- Prilog II, sadrži:
 - Akronime
 - Pojmovnik s definicijama
- akronimi i pojmovi trebaju se koristiti prilikom izrade izvještaja u skladu s ESRS standardom.

Delegirana uredba još nije objavljen u službenom glasilu, a trgovačka društva koju su već imala obvezu izrade nefinancijskog izvještaja morat će primjenjivat odredbe iz delegirane uredbe od 1. siječnja 2024.

Primjena odredbi iz Delegirane uredbe postupno će se uvoditi za ostale kategorije poduzetnika:

- od 1. siječnja 2025. godine za velika trgovačka društva (s više od 500 zaposlenih) koja trenutačno ne podliježu Direktivi o nefinancijskom izvještavanju
- od 1. siječnja 2026. za mala i srednja trgovačka društva koja su uvrštena na EU burzovna tržišta, male i jednostavne kreditne institucije i društva za privatno osiguranje (isključujući mirko poduzetnike).

Vodič o održivosti i borbi protiv prekomjerne potrošnje



Izvor fotografije: pixabay.com, Prenesena vijest

Udruga Zelena Istra objavila je vodič za trenere o izazovima održivosti

Udruga Zelena Istra je u sklopu projekta SAVE&GAME pripremila Vodič kojim želi pomoći svima koji rade s mladima u podizanju svijesti o izazovima održivosti. Vodič može pomoći i mladim zaposlenicima koji se tek upoznaju s pitanjima održivosti.

U vodiču možete pronaći osnovne informacije o tome kakvu štetu prekomjerna proizvodnja nanosi prirodnim resursima i bioraznolikosti, kakav je utjecaj prekomjerne proizvodnje na klimatske promjene i globalno zatopljenje, zašto je važno preispitati vlastite kupovne navike te u najvećoj mogućoj mjeri podržati održive alternative i kako pojedinci i zajednice mogu surađivati s ciljem zaštite okoliša te postizanja održivosti budućih generacija.

Obrazovanje mladih temelj je za postizanje održivosti, a ulaganje u njihove kompetencije o temama održivosti može osigurati prosperitet kako zajednica tako i kompanija.

Vodič je dostupan [ovdje](#).

Prošlogodišnji dobitnici nagrade HRIO Jamnica d.o.o.



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) uz potporu Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) 16. godinu za redom dodjeljuju nagrade Hrvatskog indeksa održivosti – HRIO. Povodom otvorenja HRIO natječaja, podsjećamo se prošlogodišnjih dobitnika.

Helena Radić Bosanac iz Jamnice podijelila je svoje iskustvo ispunjavanja upitnika s nama.

Što vas je potaknulo na ispunjavanje HRIO upitnika?

HRIO je važan i edukativan alat uz pomoć kojeg kao kompanija možemo provjeriti svoju usklađenost s trendovima i regulativom u području održivog razvoja te na temelju rezultata planirati unapređenja za narednu godinu. HRIO smo za Jamnicu prvi puta ispunili 2021. godine jer smo tijekom te godine posložili i jasno definirali kompanijske prioritete vezene za održivost i društveno odgovorno poslovanje. Mnoge stvari su se kontinuirano radile godinama, ali do tada nisu bile objedinjene kao dio agende održivog poslovanja kompanije.

Kako vam HRIO služi kao alat za mjerenje svog napretka prema održivosti?

HRIO nam je primjerice pomogao da prvu godinu evaluiramo sami sebe i provjerimo svoju usklađenost s trendovima i regulativom u području održivog razvoja te da na temelju rezultata planiramo unapređenja i poboljšanja za narednu godinu. Nagrada u području Radna okolina, koju smo dobili 2022. godine, potvrda je da smo na dobrom putu i da radimo dobre stvari. Također, na tom putu imamo i veliku podršku naša matične kompanije, Fortenova grupe. Smatram da nam je za dobivanje nagrade pomoglo dobivanje certifikata i nagrada vezanih uz kvalitetu radne sredine, uvođenje dvosmjernog sustava ocjenjivanja i proširenje internih edukacija na sve kategorije zaposlenika. Tu je i unapređenje sigurnosnih standarda i osvještavanje zaposlenika o važnosti sigurnosti na radnom mjestu radi čega je došlo do pada broja ozljeda na radu. Velika stvar je i uvođenje interne edukacije za voditelje na proizvodnim i logističkim lokacijama o prihvaćanju raznolikosti u radnom okruženju radi dolaska stranih radnika.

Što ste naučili kroz popunjavanje HRIO upitnika?

Puno smo naučili o sebi, doznali u kojim segmentima postoji prostor za napredak i na što bismo trebali staviti fokus. Iz upitnika, ali i konačne ocjene dobili smo širu sliku aktualnog stanja, kao i potvrdu da smo na dobrom putu. HRIO upitnik nam je pomogao da doznamo i koji su kriteriji za uspješnost što nam na neki način sugerira smjer za budućnost.

Koje promjene u poslovanju ste pokrenuli kao rezultat provedbe HRIO upitnika?

Posebno smo ponosni na to što je Jamnica općenito proteklih četiri-pet godina provela niz važnih promjena, projekata i inicijativa koje su pomogle unapređenju kvalitete radne okoline. Jedan od njih je bilo uspostavljanje sustava nagrađivanja zaposlenika odnosno definiranje pravilnika koji reguliraju načine nagrađivanja zaposlenika čime se osigurava transparentnost nagrađivanja što je izrazito važno. Uspostavljen je i proces upravljanja talentima i razvoj zaposlenika uključujući pokretanje razvojnih akademija. Uspostavljen je sustav pogodnosti za zaposlenike, novi kanali interne komunikacije – newsletter, časopis, odnedavno i interna društvena mreža. Kontinuirano radimo na poticanju dvosmjerne komunikacije, posebno kroz redovne sastanke zaposlenika s upravom kompanije. Uz to, provodimo brojne inicijative za promicanje zdravlja i dobrobiti zaposlenika. Nedavno smo dobili i certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja što isto pokazuje da idemo u dobrom smjeru. Uz sve navedeno, redovno se provodi istraživanje korporativne klime i kulture i prijedlozi iz istraživanja odnosno prijedlozi zaposlenika ugrađuju u planove i strategiju. Sve te pozitivne prakse prepoznate su u stručnim krugovima što je i potvrđeno nagradom Hrvatski indeks održivosti u kategoriji Radna okolina, ali i nedavno certifikatom Poslodavac partner.

Što biste poručili hrvatskim gospodarstvenicima u kontekstu postizanja korporativne održivosti?

Integracija korporativne održivosti u poslovanje danas je neophodna. Ako u obzir uzmemo sve aktualne krize, gledajući dugoročno, opstat će oni koji će se moći pametno i učinkovito prilagoditi, osmisлити nove načine poslovanja, biti dva koraka ispred, prijeći na poslovanje koje stvara dodanu vrijednost u svim segmentima korporativne održivosti – prema okolišu, društvu, odnosno zajednici i upravljanju, istovremeno generirajući rast i razvoj kompanije. Upravo zato održivost treba biti dugoročno prihvatljiv način poslovanja bilo koje kompanije, pa tako i naše. Za kraj, ali ovo nipošto nije klišej, iako treba održavati i individualnost, različite afinitete, potencijale i doprinose, treba se odmaknuti od silosnog načina razmišljanja i raditi kao jedan tim za dobrobit kompanije – koja onda može stvarati vrijednost unutar zajednice u kojoj djeluje.

Pomaže li vam HRIO u izradi Izvještaja o održivosti?

Da, pomaže nam puno i to vrlo konkretno. Ono što nam ide u korist jest činjenica da je HRIO ide u korak s regulativom u području održivosti i novim zahtjevima izvještavanja. Ispunjavanjem HRIO upitnika, odgovaramo na većinu zahtjeva za izvještavanjem kako ih propisuje nova CSR Direktiva te novi Standardi za izvještavanje o održivosti, a to nam je od velike pomoći za dalje. Osim što dobivamo detaljnu procjenu u šest područja održivosti, tu je i jasna slika koju vidimo kroz rezultate, bodove i to sve skupa možemo koristiti za svoje interne upotrebe i daljnje korake unaprjeđenja u poslovanju.

Prošlogodišnji dobitnici nagrade HRIO HEINEKEN Hrvatska d.o.o.



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) uz potporu Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) 16. godinu za redom dodjeljuje nagrade Hrvatskog indeksa održivosti – HRIO. Povodom otvorenja HRIO natječaja, podsjećamo se prošlogodišnjih dobitnika.

Ljudmila Bratko Gašpić iz HEINEKEN Hrvatska podijelila je svoje iskustvo ispunjavanja upitnika s nama.

Što vas je potaknulo na ispunjavanje HRIO upitnika?

Održivost je već gotovo 15 godina neizostavni dio svega što radimo. Ona je temelj našeg poslovanja i upravljanja kompanijom, a ključan utjecaj ima naša strategija održivosti „Stvaramo bolji svijet“. Ona nas sve ovo vrijeme potiče na inovacije i suradnju u zaštiti okoliša, pomaganje lokalnoj zajednici te davanje pozitivnog doprinosa društvu. Ponosni smo na dosad uložena sredstva, ali i trud vodstva te zaposlenika koji su doveli do važnih rezultata i pomaka nabolje na ovim područjima. To potvrđuju i brojna dobivena priznanja i nagrade za održivo poslovanje HEINEKENA Hrvatska.

Kako vam HRIO služi kao alat za mjerenje svog napretka prema održivosti?

Već dugo i redovito sudjelujemo u natjecajima Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, a svake sezone prijavljujemo svoje napretke na od određenim područjima. Njih odabiremo na temelju konkretnih postignuća te aktivnih razgovora s vanjskim i internim dionicima. Također, od pomoći nam je znala biti i opcija konzultacija o najboljim praksama s HRPSOR-om. Ukupno gledajući, ovakav se pristup pokazao jako uspješnim. Tako smo, primjerice, 2017. i 2018. osvojili Indeks DOP-a za odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem; 2019. i 2020. Indeks DOP-a za odgovorne politike i prakse u radnoj okolini; 2021. godine dobili smo nagradu Hrvatski indeks održivosti u području održivog korporativnog upravljanja, a lani smo HRIO osvojili u kategoriji Velikih poduzeća.

Što ste naučili kroz popunjavanje HRIO upitnika i koje promjene u poslovanju ste pokrenuli kao rezultat provedbe HRIO upitnika?

Naučili smo da je izrazito korisno učiti iz dobrih praksi, ali i da su dodatna poboljšanja uvijek moguća. Pri ispunjavanju tih upitnika jako je važna dobra koordinacija između različitih odjela i sektora te transparentno dijeljenje ključnih informacija. Iako je održivo i odgovorno poslovanje nešto što se učvrstilo u kompaniji, svima nam je drago kad neki naš napredak ili postignuće prepoznaju i pohvale i vanjski dionici. No, to ne znači da se nakon određenih uspjeha možete uspavati. Istim entuzijazmom treba pronalaziti nove alate ili metode kojima se ciljevi i ambicije održivog poslovanja mogu realizirati na korist ljudi i okoliša.

Što biste poručili hrvatskim gospodarstvenicima u kontekstu postizanja korporativne održivosti?

Rad i inzistiranje na korporativnoj održivosti i odgovornosti trebao bi biti kontinuirani proces. Svaki danas ostvareni napredak na ovom području nije samo na korist kompaniji i zaposlenicima, već on na duži rok ima pozitivan učinak na očuvanje prirode te život u lokalnim zajednicama. Također, održivo poslovanje dosta utječe na dobru percepciju i reputaciju kompanije. I kod zapošljavanja, prilikom razgovora za posao, primjetno je da sve više kandidata održivo i odgovorno poslovanje ističe kao prednost pri odabiru budućeg poslodavca. Poruka je da je korporativna održivost važna za uspjeh i dugoročnu stabilnost tvrtke bez obzira na njenu veličinu, a time i svakog suvremenog, prosperitetnog gospodarstva.

Pomaže li vam HRIO u izradi Izvještaja o održivosti?

Izvješća od održivosti izrađujemo i objavljujemo još od 2009. godine, što nas čini jednim od predvodnika na domaćem tržištu u području održivog poslovanja. Podatke objavljene u tim izvješćima koristimo i prilikom prijave za HRIO. Vjerujemo da kompanije mogu i trebaju biti pozitivna snaga promjene. U našem slučaju, nastojimo sagledavati taj proces od ječma do bara. Održivost i odgovornost su osnova dugoročno uspješnog poslovanja pa dosljedno slijedimo našu globalnu strategiju održivosti. Stvaramo bolji svijet te podržavamo UN-ove ciljeve održivog razvoja. Ovu strategiju održivosti smo nedavno unaprijedili uključivanjem konkretnih ciljeva, akcija i naših obveza do kraja desetljeća – do 2030. Ukratko, ciljevi su nam ugljična neutralnost, uključivije i pravednije društvo, umjerenost te odgovorna konzumacija alkohola.

Prošlogodišnji dobitnici nagrade HRIO Hrvatski Telekom d.d.



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) uz potporu Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) 16. godinu za redom dodjeljuju nagrade Hrvatskog indeksa održivosti – HRIO. Povodom otvorenja HRIO natječaja, podsjećamo se prošlogodišnjih dobitnika.

Igor Vukasović iz Hrvatskog Telekomu podijelio je svoje iskustvo ispunjavanja upitnika s nama.

Što vas je potaknulo na ispunjavanje HRIO upitnika?

Održivost je sastavni dio strategije Hrvatskog Telekomu i kao društveno odgovorna kompanija integriramo i sustavno je provodimo u svom poslovanju i kod donošenja strateških odluka. U tom kontekstu je sudjelovanje u HRIO logičan dio našeg sagledavanja održivosti i vrednovanja napredaka.

Kako vam HRIO služi kao alat za mjerenje svog napretka prema održivosti?

Stava smo kako je sve moguće kvantitativno i kvalitativno mjeriti, što samostalni već dugi niz godina i činimo u raznim segmentima. Između ostalog i kroz Izvještaj o održivosti, kojeg u razni, oblicima izdajemo već 19 godina.

Rezultati HRIO su nam u tom pogledu dobrodošla povratna informacija koju uzimamo u obzor kako bi bili još bolji.

Što ste naučili kroz popunjavanje HRIO upitnika?

Pohvalna je širina djelovanja koju HRIO traži od svih koji ispitanika, te iako u svojim izvješćima idemo u detaljnije, kroz ispunjavanje i rezultate uvijek se može sagledati kako neke stvari dodatno unaprijediti, a i usporedba s drugim liderima održivosti je uvijek dobrodošla.

Što biste poručili hrvatskim gospodarstvenicima u kontekstu postizanja korporativne održivosti?

Oni koji već pristupaju popunjavanju indeksa i sami su svjesni nužnosti razmišljanja i djelovanja na održiv način. Onima koji se eventualno nisu odlučili pristupiti HRIO-u sugestija da razmotre prijaviti se. Time ne gubi ništa, dapače mogu dobiti koristan uvid i benchmark gdje se trenutno nalaze, a ovogodišnja prijava može im poslužiti i kao baza te dobro iskustvo za unaprjeđenje vlastitih procesa.

Pomaže li vam HRIO u izradi Izvještaja o održivosti? (ukoliko izrađujete godišnji Izvještaj o održivosti)

HRIO nam je konstruktivan korektivni faktor. Poanta održivog razvoja jest unaprijediti poslovanje na održiv i odgovoran način, što dodatno stvara vrijednost, ne samo za kompaniju već i za sve njene dionike. Izvještaj o održivosti kojeg mi u Hrvatskom Telekom objavljujemo već 19 godina sam po sebi nije ni cilj niti svrha, već rezultat svih aktivnosti i motivacija da iz godine u godinu budemo sve bolji, a naš pozitivan doprinos ciljevima održivog razvoja sve veći i opipljiviji.

Hrvatski Telekom [Izvještaj o održivosti 2022.](#)



Prošlogodišnji dobitnici nagrade HRIO Kaufland Hrvatska k.d.



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) uz potporu Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) 16. godinu za redom dodijeljuju nagrade Hrvatskog indeksa održivosti – HRIO. Povodom otvorenja HRIO natječaja, podsjećamo se prošlogodišnjih dobitnika.

Kaufland Hrvatska k.d. kao dio Grupacije Schwarz već dugi niz godina prikuplja pokazatelje održivosti jer samo kontinuiranim praćenjem relevantnih brojki možemo pratiti razvoj i definirati mjere za npr. smanjenje potrošnje energije i vode te još više motivirati i zaposlenike i klijente da i oni osvijeste važnost održivog poslovanja.

Popunjavanju upitnika pristupili smo kako bismo vidjeli gdje stojimo u odnosu na druge tvrtke na tržištu i kako bismo dobili nepristranu procjenu svog djelovanja. Znali smo da mnogo radimo na području održivog poslovanja, a prošle smo godine dobili i potvrdu osvajanjem nagrade u području **Upravljanje okolišem – uslužno poduzeće**. Rezultati popunjavanja upitnika daju nam uvid u to na kojim područjima postoji potencijal za dodatna poboljšanja i eventualno uvođenje novih procesa.

Do sada smo izradili dva Izvještaja o održivosti koji nam, uz HRIO upitnik, služe kao svojevrsni pokazatelj napretka kojeg ostvarujemo iz godine u godinu na putu ka održivijem poslovanju.

Prošlogodišnji dobitnici nagrade HRIO SATO d.o.o.



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) uz potporu Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) 16. godinu za redom dodjeljuje nagrade Hrvatskog indeksa održivosti – HRIO. Povodom otvorenja HRIO natječaja, podsjećamo se prošlogodišnjih dobitnika.

Barbara Ilijaš Juranić iz SATO d.o.o. podijelila je svoje iskustvo ispunjavanja upitnika s nama.

Što vas je potaknulo na ispunjavanje HRIO upitnika?

Priključivanjem HR PSOR-u odlučili smo se značajnije posvetiti pitanjima društvene odgovornosti poduzeća. Sami poslovni i proizvodni procesi unutar tvrtke pokazali su nam da nismo početnici, te da već provodimo mnoge odgovorne prakse. Kada smo čuli za HRIO upitnik i proučili temeljne vrijednosti na kojima se zasniva, uvidjeli smo da mnogo toga već provodimo, ali da ima i područja na kojima moramo poraditi. Tako nam je HRIO postao vodilja u smislu postavljanja ciljeva održivosti i alat kojim mjerimo svoj napredak po područjima koja uključuju: održivo korporativno upravljanje, upravljanje okolišem, radnu okolinu, odnose sa zajednicom, ljudska prava i dječja prava.

Kako vam HRIO služi kao alat za mjerenje svog napretka prema održivosti?

Ispunjavanjem HRIO upitnika pratimo naše rezultate iz godine u godinu i nastojimo poboljšati naše procese u onom dijelu gdje HRIO mjeri da još ima prostora za napredak. HRIO je postao glavni alat za mjerenje našeg napretka prema održivosti, a daje i cjelovit uvid u razinu primjene održivih i odgovornih praksi u poslovanju i mogućnost za uočavanje područja u kojima poduzeća mogu unaprijediti svoje prakse.

Što ste naučili kroz popunjavanje HRIO upitnika?

Na početku, tokom prve godine popunjavanja HRIO upitnika, uvidjeli smo da je HRIO dobra vodilja u smjeru definiranja čimbenika održivosti, a svaka naredna godina popunjavanja je HRIO postavila kao temelj za unaprjeđenje procesa i postizanje ciljeva održivosti.

Bili smo ponosni i na činjenicu što veliki dio iz HRIO upitnika već provodimo. Doduše, neke mjere je trebalo staviti na papir, tim više kako bismo imali i pisani trag naših ciljeva, smjernica, napora i rezultata, ali u konačnici cijeli taj proces samo je davao na važnosti pristupu pitanjima održivosti naše tvrtke čime smo bili jako zadovoljni.

Koje promjene u poslovanju ste pokrenuli kao rezultat provedbe HRIO upitnika?

Prvenstveno smo prilikom popunjavanja HRIO upitnika dobili i nove ideje, a time i pokrenuli promjene u poslovanju. Tako smo odredili osobu koja se bavi pitanjima održivosti, napisali smo Kodeks poslovnog ponašanja i educirali management o antikorupcijskim mjerama, dosegli smo razinu žena na rukovodećim pozicijama od 50%, definirali specifične ciljeve u smislu zaštite okoliša i sl. U kratkom roku smo se doveli do zavidne razine poštivanja propisa koje definira HRIO, te smo u listopadu 2022. godine primili nagradu za upravljanje okolišem za proizvodna poduzeća, što nam je samo dokazalo da idemo pravim putem i da tako trebamo nastaviti i dalje.

Što biste poručili hrvatskim gospodarstvenicima u kontekstu postizanja korporativne održivosti?

Gospodarstvenici u Hrvatskoj su marljivi ljudi koji imaju želju zadržati svoje, isto tako, marljive ljude. Većini je zaista stalo da se zaposlenici ugodno osjećaju u svom radnom okruženju, da im omoguće prava iznad zakonom propisanih i da za nagradu imaju njihovu lojalnost i podršku. S druge su pak strane rezultati koje ti isti zaposlenici postižu.

Kada imate alat koji vam na pristupačan način pruža podršku u mjerenju rezultata i jasno vam daje do znanja koja su to područja na kojima morate poraditi, a na kojima ste već izvrsni, ljudi su taj rezultat koji ostaje i dalje gradi piramidu poslovanja. HRIO daje smjernice kako ljude usmjeriti ih, podučiti i voditi ih, kako pozitivno utjecati na lokalnu zajednicu i upravljati procesima, poslovanjem, pitanjima zaštite okoliša. Nema potrebe zazirati od ispunjavanja upitnika, on može samo biti od velike pomoći.

Prošlogodišnji dobitnici nagrade HRIO HiPP Croatia d.o.o.



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) uz potporu Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) 16. godinu za redom dodijeljuju nagrade Hrvatskog indeksa održivosti – HRIO. Povodom otvorenja HRIO natječaja, podsjećamo se prošlogodišnjih dobitnika.

Ladislava Klasić-Stanković iz HiPP-a podijelila je svoje iskustvo ispunjavanja upitnika s nama.

Što vas je potaknulo na ispunjavanje HRIO upitnika?

Metodologija kontinuiranih poboljšanja se bazira na malim, redovnim promjenama, poboljšanjima, a koja na kraju donose značajne rezultate. Kako se unapređenje poslovnih i proizvodnih procesa bazira na uvođenju alata i metoda kontinuiranog poboljšanja, HRIO je predstavljao novi alat koji smo željeli uvesti u naš sustav, što se pokazalo kao odlična odluka.

Kako vam HRIO služi kao alat za mjerenje svog napretka prema održivosti?

Podaci koje analiziramo iz HRIO upitnika odličan su alat za buduće smjernice i preispitivanje već postojećih sustava, optimiziranje ili uvođenje nečeg sasvim novog.

Što ste naučili kroz popunjavanje HRIO upitnika?

Naučili smo da uvijek može bolje, da se nikad ne prestajemo truditi i da jedni druge „guramo“ na tom putu. Nismo konkurencija, nego smo pokretači napretka, a HRIO je taj koji koordinira i usmjerava.

Koje promjene u poslovanju ste pokrenuli kao rezultat provedbe HRIO upitnika?

HRIO nas tjera naprijed, navodi nas da preispitujemo postojeće procese i učinkovitost, te da proaktivno djelujemo. U sklopu SWAT analize HRIO upitnika pronašli smo slabije karike i poradili na njima.

Što biste poručili hrvatskim gospodarstvenicima u kontekstu postizanja korporativne održivosti?

Danas već kasnimo sa održivošću i trebali bismo stremiti ka regeneraciji kako bismo budućim generacijama ostavili okoliš vrijedan življenja. Korporativna održivost ima višestruke koristi, a osim što nas uči kako što manje štetiti okolišu, prenosimo dobru korporativnu praksu održivosti i u privatni život.

Pomaže li vam HRIO u izradi Izvještaja o održivosti? (ukoliko izrađujete godišnji Izvještaj o održivosti)

Da, HRIO nam pomaže u izradi Izvješća o održivosti i društveno odgovornog upravljanja, ali podatke koristimo i za izradu izjave o okolišu koju smo dužni izraditi svake godine kao nositelji prestižnog EMAS (Eco Management Scheme) certifikata, isti smo dobili kao prva tvrtka u Hrvatskoj. Podatke koristimo kao usporedbe prethodnih godina, prognoze za budućnost, ali i za usporedbu s ostalim kompanijama u Hrvatskoj.

Prošlogodišnji dobitnici nagrade HRIO Hrvatski Kišobran



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) uz potporu Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) 16. godinu za redom dodjeljuju nagrade Hrvatskog indeksa održivosti – HRIO. Povodom otvorenja HRIO natječaja, podsjećamo se prošlogodišnjih dobitnika.

Marin Rogić iz Hrvatskog Kišobrana podijelio je svoje iskustvo ispunjavanja upitnika s nama.

Što vas je potaknulo na ispunjavanje HRIO upitnika?

Popunjavanjem našeg prvog HRIO (tadašnjeg DOP) upitnika potaknula nas je želja da saznamo kako stojimo u području društveno odgovornog poslovanja i gdje imamo i koliko prostora za napredak.

Kako vam HRIO služi kao alat za mjerenje svog napretka prema održivosti?

HRIO smatramo izvrsnim alatom za mjerenje napretka kako našeg poduzeća u odnosu na prethodnu godinu i kategorije, tako i u odnosu na prosjek i ostala poduzeća.

Što ste naučili kroz popunjavanje HRIO upitnika?

Popunjavanjem HRIO upitnika počeli smo si češće postavljati pitanja o održivosti i ciljano težiti unapređenju parametara na koje možemo direktno utjecati. Dosta elemenata koje popunjavamo u upitniku smo provodili u praksi, ali nismo imali službenu dokumentaciju. Sustavnim popunjavanjem upitnika, započeli smo i sa kreiranjem službenih dokumenata te ispisivanjem radnih procedura koje se odnose na društvenu odgovornost, ali i održivo poslovanje.

Koje promjene u poslovanju ste pokrenuli kao rezultat provedbe HRIO upitnika?

Prvenstveno smo uspjeli osvijestiti osnovne parametre održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja, a zatim smo započeli s dokumentiranjem procesa zaslužnih za unapređenje održivosti. Idući korak je certifikacija po nekoliko normi kao rezultat unapređenja procesa. Očekujemo prilično glatko ishodaenje certifikata jer smo prvo željeli osigurati podlogu za certifikaciju, a onda realizirati sam proces certifikacije. Prvi certifikati će se odnositi na upravljanje kvalitetom (iso 9001) i okolišem (iso 14000).

Što biste poručili hrvatskim gospodarstvenicima u kontekstu postizanja korporativne održivosti?

Ono što bismo mi voljeli poručiti jest to da su vizija, strast, ali i dugoročno ulaganje u zaposlenike od iznimne važnosti za postizanje korporativne održivosti. Uz to nužno je postaviti kvalitetne temelje razvoja poslovanja i transparentnost svih aktivnosti. Bitno je postaviti vrlo jasne vrijednosti koje poduzeće aktivno provodi u svakodnevnom poslovanju što će dodatno osigurati korporativnu, a samim time i društvenu održivost te omogućiti kvalitetan dugoročni razvoj i rast.

Istarska županija nabavlja novi informacijski sustav uredskog poslovanja



izvor: IstraIN

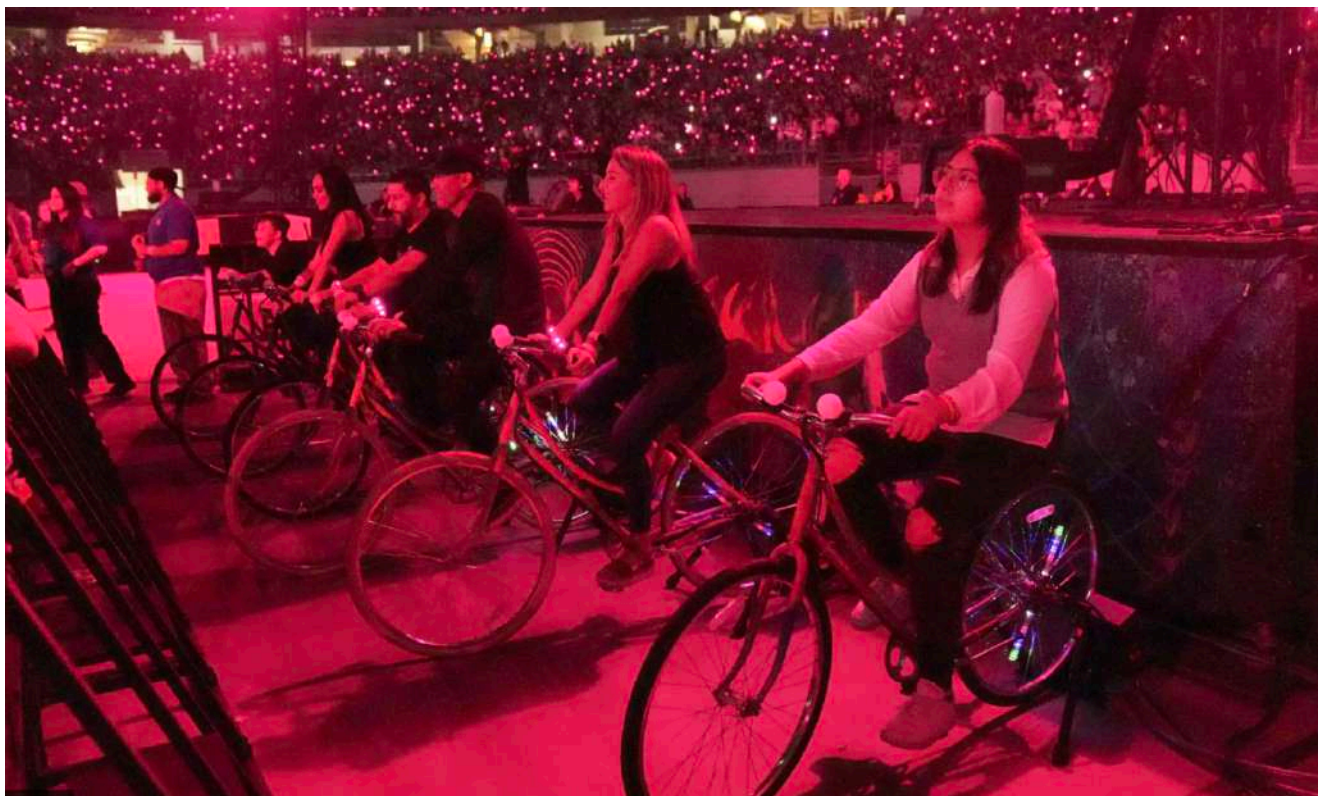
Istarski župan Boris Miletić i član Uprave tvrtke SWING INFORMATIKA d.o.o. Nenad Stojilković, član HR PSOR-a, potpisali su danas, u sjedištu Istarske županije, u Puli, ugovor o javnoj nabavi informacijskog sustava uredskog poslovanja i sustava osiguranja kvalitete.

Nabavom novog informacijskog sustava, Istarska županija će uskladiti poslovanje s novom Uredbom o uredskom poslovanju, ali i doprinijeti boljoj učinkovitosti i transparentnosti poslovnih procesa, kao i poboljšanju interne komunikacije među upravnim odjelima.

Nadalje, cilj koji se ovim sustavom namjerava postići je uspostava integriranog informacijskog sustava Istarske županije za ekonomičnije, efikasnije i efektivnije upravljanje poslovanjem i poslovnim procesima, te povećanje kvalitete usluge korisnicima usklađeno s pozitivnim propisima RH.

Ovaj cilj će se ostvariti zamjenom segmenata postojećeg informacijskog sustava, redizajnom poslovnih procesa i uspostavljanjem informacijskog sustava osiguranja kvalitete. Također, važno za naglasiti je da će se predmetnim sustavom uvesti antikorupcijski standard ISO 37001, a koji osigurava zahtjeve za izgradnju, implementaciju, održavanje, nadzor i poboljšanje sustava upravljanja.

Grupa Coldplay je objavila Izvještaj o održivosti za svoju svjetsku turneju “Music Of The Spheres”



izvor slike: RICK SCUTERI/INVISION/AP/SHUTTERSTOCK

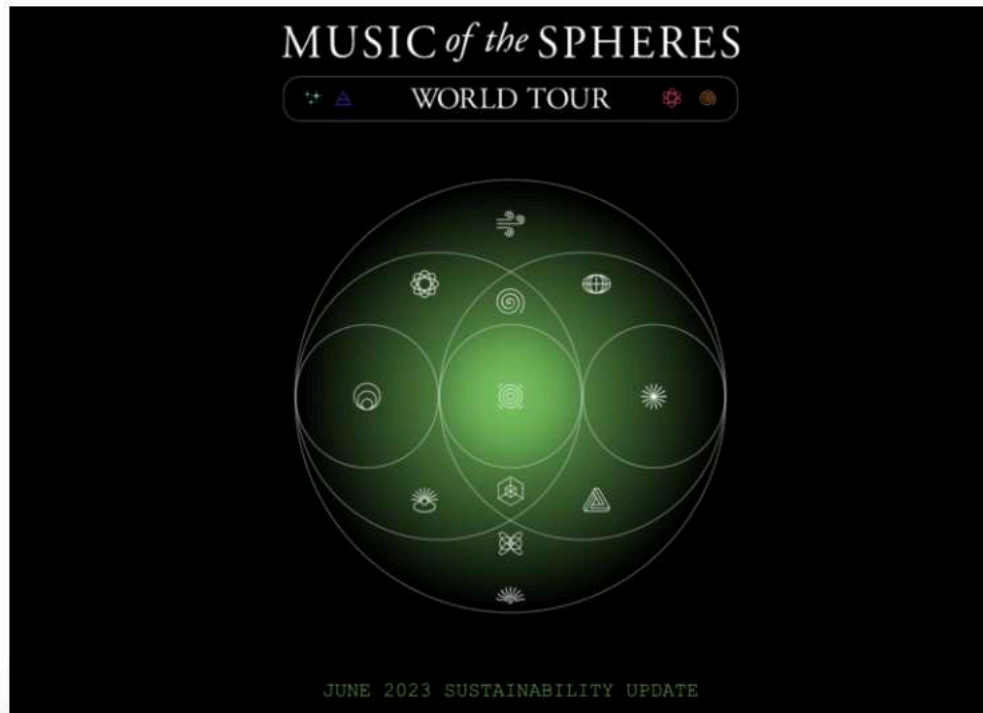
Grupa Coldplay je objavila Izvještaj o održivosti za svoju svjetsku turneju “Music Of The Spheres”.

Coldplay je engleski alternativni rock sastav, osnovan u Londonu i jedna su od najpopularnijih i najkomercijalnijih svjetskih glazbenih atrakcija.

Do sada su njihove inicijative održivosti rezultirale smanjenjem izravnih emisija CO₂e za 47% u usporedbi s njihovom prethodnom turnejom iz 2016.-2017. godine, sadnjom 5 milijuna stabala, obnovljanjem 5.000 hektara zemlje u 17 zemalja i 21 projektu pošumljavanja, postavljanje solarnog River Interceptor na rijeci Klang u Maleziji uz pomoć organizacije The Ocean Cleanup, uklanjanju 158 tona otpada i 13 tona plastičnog otpada s potencijalnom opasnošću za oceane, te prosječna povratna stopa od 86% za ponovnu uporabu LED narukvica napravljenih od biljnog materijala. Osim toga, bend je generirao prosječnu snagu od 15 kWh po koncertu putem solarnih instalacija u dvoranama, kinetičkih plesnih podova i bicikala za proizvodnju energije te preusmjerili 66% svog otpada s turneje van otpadnih odlagališta.

Kompletan Izvještaj o održivosti grupe Coldpay možete pročitati [ovdje](#).

“WE ARE MAKING OUR MUSIC OF THE SPHERES TOUR AS SUSTAINABLE AND LOW-CARBON AS POSSIBLE, GUIDED BY THREE KEY PRINCIPLES: REDUCE (REDUCE OUR CONSUMPTION, RECYCLE EXTENSIVELY AND CUT OUR CO2 EMISSIONS BY 50%), REINVENT (SUPPORT NEW GREEN TECHNOLOGIES AND DEVELOP NEW SUSTAINABLE, SUPER-LOW CARBON TOURING METHODS) AND RESTORE (MAKE THE TOUR AS ENVIRONMENTALLY BENEFICIAL AS POSSIBLE BY FUNDING A PORTFOLIO OF NATURE- AND TECHNOLOGY-BASED PROJECTS AND BY DRAWING DOWN SIGNIFICANTLY MORE CO2 THAN THE TOUR PRODUCES).”



Objavljen Prijedlog Direktive o praćenju i otpornosti tla



Izvor fotografije: Heinrich-Böll-Stiftung, publikacija "Soil atlas", 2015.

Europska komisija objavila je 5. srpnja Prijedlog Direktive o praćenju i otpornosti tla

Tlo ima važnu ulogu u borbi s klimatskim promjenama, a ova dugo očekivana Direktiva još je jedan u nizu akata unutar Europskog zelenog plana kojim se nastoji izgraditi održivo gospodarstvo do 2050. godine. Objavom Prijedloga Direktive, Europska komisija nastavlja aktivnosti u sklopu usvojene „Strategije EU-a za tlo do 2030. Ostvarivanje koristi od zdravog tla za ljude, hranu, prirodu i klimu“.

Tekst Prijedloga Direktive i prateći dokumenti dostupni su na [stranicama Europske komisije](#).

Zaštita tla predstavlja jednu od aktivnosti unutar Akcijskog plana EU-a: Prema postizanju nulte stope onečišćenja zraka, vode i tla.

GiO broj 75-76

Zagreb, 2023.

