

# **GiO**

gospodarstvo **i** održivost

broj 69-70

# Dr. sc. Mirjana Matešić: Korporativna održivost visoko na listi prioriteta



Prenesena vijest: [Progressive](#)

**Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti upravo je ovih dana izglasana u Europskom parlamentu, a zamjenjuje dosad važeću Direktivu o nefinancijskom izvještavanju koja uređuje obvezu izvještavanja za velika poduzeća u EU. Tim povodom razgovarali smo sa dr. sc. Mirjanom Matešić, direktoricom Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj – HR PSOR**

Predstavite nam Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj.


Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) neprofitno je udruženje poslovnog sektora koje okuplja gospodarstvenike koji aktivno rade na upravljanju svojim utjecajem prema održivosti. Organizacija je nastala kao dio globalne mreže Svjetskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (WBCSD) te ove godine obilježava 25 godina rada u Hrvatskoj što nas čini jednom od najstarijih članica svjetske globalne mreže te najstarijom organizacijom u Hrvatskoj koja se bavi temom održivog razvoja u gospodarstvu.

Radi se o relativno maloj organizaciji što se tiče broja članova (56), no treba znati da okupljamo najveće hrvatske kompanije te lidere u gotovo svim sektorima koji predstavljaju predvodnike u primjeni održivih rješenja u industriji, uslužnim djelatnostima te financijskom sektoru.

Tema kojom se bavimo u proteklih 25 godina činila se avangardom te je privlačila samo najodgovornije gospodarstvenike, no sada se s promjenom regulative u Europi, interes za ovu temu značajno mijenja te se povećava i interes za rad naše organizacije.

S kojim ciljem je osnovan, kako djeluje i koje aktivnosti provodi?

HR PSOR je kao i naš globalni partner osnovan kako bi pružio podršku gospodarstvu u razumijevanju odgovornosti u kontekstu održivog razvoja te kako bi razvio kapacitete za prelazak na održivost. Također, predstavljamo i svojevrsan think-thank u području održivosti te se aktivno angažiramo kao stručna podrška zakonodavcu u pripremi strategija i zakona koji uređuju područje održivog razvoja.

 **HRVATSKI INDEKS  
ODRŽIVOSTI, KOJI  
SE DO UNATRAG GODINU  
DANA ZVAO INDEKS  
DRUŠTVENO ODGOVORNOG  
POSLOVANJA, VEĆ  
15. GODINU NUDI  
METODOLOGIJU  
ZA VREDNOVANJE  
ODGOVORNIH PRAKSI U  
GOSPODARSTVU, KOJA  
JE UJEDNO TEMELJ ZA  
DODJELU NAGRADE  
NAJODGOVORNIJIM I  
ODRŽIVIJIM TVRTKAMA**

Kako u ovom drugom imamo ograničene uspjehe, naše su primarne aktivnosti vezane uz jačanje kapaciteta gospodarstva. Organiziramo konferencije, seminare, treninge i druge oblike informiranja, razvijamo i promoviramo metodologije za edukaciju i vrednovanje te objavljujemo publikacije, priručnike i stručne članke na temu održivog razvoja, ali i primjere dobre prakse, nova rješenja i inovacije koje služe primarno gospodarstvu kako bi lakše pratilo trendove u regulativi i novim zahtjevima tržišta.

Također prenosimo najnovije trendove u ovom području iz svijeta, uz podršku naših međunarodnih partnera, a uz WBCSD, članica smo i europske organizacije CSR Europe, i EU Platforme povelja o raznolikosti te na taj način, kroz nas, naši članovi dobivaju najnovije informacije o regulativi, obvezama, smjernicama poslovanja u ovom području te mogu participirati u međunarodnim projektima, konferencijama, diskusijama i slično.

Kako tvrtke mogu mjeriti svoj utjecaj na okoliš i napredak prema održivost?

Postoje mnogi načini i metodologije koje su služile kao ispomoć za razumijevanje utjecaja i uvođenje pokazatelja čije je praćenje i mjerenje temelj za planiranje poboljšanja. Tu možemo spomenuti razne standarde koji su imali za cilj uspostaviti sustave mjerenja i upravljanja pa do raznih smjernica za izvještavanje o održivosti koje su također propisivale pokazatelje koje treba pratiti i o njima izvještavati.

Posebno bih naglasila naš Hrvatski indeks održivosti (HRIO), koji se do unatrag godinu dana zvao Indeks društveno odgovornog poslovanja (Indeks DOP-a), koji već 15. godinu nudi metodologiju za vrednovanje odgovornih praksi u gospodarstvu, a koja je ujedno temelj za dodjelu nagrade najodgovornijim i održivijim poduzećima.

Metodologija je razvijena u suradnji HR PSOR-a i HGK, a vrednovanje i dodjelu nagrada danas uz HR PSOR i HGK podupire i promovira i HUP, čime ova metodologija i nagrada koja proizlazi iz nje ima status nacionalne nagrade za korporativnu održivost.



Nagrade dodjeljujemo u više kategorija pa tako postoji glavna nagrada za velika, srednja, mala i javna poduzeća te sektorske nagrade za korporativnu održivost, zaštitu okoliša, radnu okolinu, ulaganje u zajednicu, zaštitu ljudskih prava, zaštitu dječjih prava (u suradnji s UNICEF-om) te nagrada za najveći napredak. Natječaj za ovu godinu je već otvoren, kompanije se mogu registrirati za sudjelovanje na: <https://hrio.hrpsor.hr/register>, a dodjela nagrada će se održati na 14.

konferenciji o održivom razvoju 4. listopada ove godine u hotelu Esplanade Zagreb.

Napominjem da je ispunjavanje upitnika online povjerljivo te kompanije mogu potpuno besplatno iskoristiti metodologiju za samoprocjenu svojih održivih praksi bez straha da će netko dobiti uvid u njihove rezultate koji se ne objavljuju.

Što podrazumijeva Corporate Sustainability Reporting Directive koja stupa na snagu 2023. godine?

Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD), upravo je ovih dana izglasana u Europskom parlamentu, a zamjenjuje dosada važeću Direktivu o nefinancijskom izvještavanju koja uređuje obvezu izvještavanja za velika poduzeća u EU. Nova Direktiva povećava broj obveznika izrade izvještaja o održivosti i detaljnije definira način objave informacija, no pravi izazov nalazi se u Smjernicama za izvještavanje koje su u ovom trenutku objavljene u draft verziji koje propisuju iznimnu količinu informacija koje kompanije moraju pripremati i izvještavati.

Izvještaj uz nove smjernice prestaje biti dobrovoljan set tema i formata izvještavanja kakav je više-manje bio dosad, usprkos visokom stupnju primjene do sada najpopularnijih Smjernica za izvještavanje GRI-ja. Izvještaj postaje vrlo strogo i detaljno formatiran dokument s uniformiranim načinom prikazivanja podataka o utjecaju u području tri osnovna područja održivosti: Upravljanje, Okoliš i Društvo.

Uz CSRD, Europska komisija je objavila i vrlo detaljnu Uredbu o EU taksonomiji s pripadajućim Prilozima koji također obvezuju gospodarstvo o načinu kako izvještavati financijske institucije o udjelu održivih prihoda odnosno o udjelu održive u odnosu na neodrživu djelatnost kao i prihoda koje isti generiraju za kompaniju. Dio ovih informacija moraju također biti sadržane i u obveznim izvještajima prema CSRD.

Kada se sve ovo zbroji, pred nama je iznimno izazovan period za korporativni i financijski sektor kada je u pitanju usklađivanje s ovim obvezama, ali i više od toga, s pronalaženjem novih načina da se prihodi generiraju iz prihvatljivih djelatnosti prema EU taksonomiji što je preduvjet za sigurnu poslovnu budućnost.

# Poslovni lideri na 25. obljetnici HR PSOR-a – ODRŽIVI RAZVOJ NEMA ALTERNATIVU



**Atlantic Grupa**  
Emil Tedeschi

Pogledajte **kratak film** snimljen povodom 25. obljetnice HR PSOR-a u kojem poslovni lideri govore o članstvu u HR PSOR-u kao jedinstvene organizacije koja dugi niz godina promiče održivosti i odgovorno poslovanje.

Link za video:

<https://www.youtube.com/watch?v=kLZQR9658bA>

# HRVATSKI TELEKOM OBJAVIO IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI ZA 2021. GODINU



Izvor fotografije: Hrvatski telekom / Prenesena vijest: Hrvatski telekom

**Hrvatski Telekom, kao kompanija koja posebnu važnost pridaje društvenoj odgovornosti, predstavio je svoj Izvještaj o održivosti za 2021. godinu. HT ovaj Izvještaj izdaje već 18 godina, a u njemu su prikazani doprinosi i pozitivni utjecaji koje ima na društvo i okoliš.**

Pristup održivosti HT-a proizlazi iz strategije temeljene na tri ključna područja djelovanja: klimatske promjene, resursna učinkovitost te digitalna uključenost. Klimatski ciljevi u skladu su s ciljevima Europskog zelenog plana te su zajednički za sve kompanije u sastavu Grupe, a prvi od njih – korištenje električne energije u potpunosti proizvedene iz obnovljivih izvora, HT je već ostvario. Cilj je postići i klimatsku neutralnost s obzirom na izravnu i neizravnu potrošnju energije do 2025. godine te klimatsku neutralnost cijelog vrijednosnog lanca do 2040. godine.

U prošloj godini, HT je nastavio s ispunjenjem ESG ciljeva i provedbom plana održivog razvoja diljem cijelog svog ekosustava. S **ciljem očuvanja okoliša** HT Grupa je nabavom ugljično neutralne električne energije u

2021. godini smanjila ukupne stakleničke emisije za čak 54 posto te nije isпустиła u zrak više od 40.000 tona CO<sub>2</sub>. Također, smanjena je količina otpada za 64 posto (1.467 tona), potrošnja papira za 17 posto (6 tona), a potrošnja vode za 11 posto (5.317m<sup>3</sup>). Zajedno s korisnicima koji su svoje stare elektroničke uređaje donijeli u T-Centre, HT je do sada ispravno ekološki zbrinuo više od 152.800 starih mobitela njihovih baterija i pripadajuće opreme, te ukupno 321.674 različitih elektroničkih uređaja u 2021. godini.

Hrvatski Telekom je i u izazovnoj 2021. godini imao daleko najveća **ulaganja u digitalizaciju Hrvatske** od 1,77 milijardi kuna. Drugu godinu zaredom ostvareno je rekordno uvođenje optike, koja je omogućena za više od 108.000 novih kućanstava. Mrežu pritom ne gradimo samo u velikim gradovima, primjer čega je Rab kojeg smo učinili prvim optičkim otokom. Mobilna mreža Hrvatskog Telekom lani ponovno je potvrđena kao jedna od 10 najbržih u Europi te je učeterostručena pokrivenost 5G mrežom kojom je obuhvaćeno više od 50 posto Hrvatske i više od 2 milijuna ljudi.

Jedan od ključnih aspekata društvene agende Hrvatskog Telekom je i **digitalna uključenost**, što je od posebne važnosti s obzirom da prema Izvješću Svjetskog gospodarskog foruma o globalnim rizicima u 2022. godini digitalni jaz i nejednakost predstavljaju treći najveći rizik za Hrvatsku. Hrvatski Telekom do sada je u STEM obrazovanje mladih putem programa Generacija Now uložio više od četiri milijuna kuna te je više od 300 obrazovnih ustanova diljem Hrvatske sudjelovalo u programu. Kroz program digitalne edukacije, Generacije zajedno, sugrađani u 42 doma za starije i nemoćne osobe ostali su u kontaktu sa svojim bližnjima i otvorena su im vrata novog digitalnog svijeta.

Predanost **izgradnji bolje budućnosti za sve** je prepoznata i time što je HT proglašen Poslodavcem godine za osobe s invaliditetom i prva je ICT kompanija u Hrvatskoj kojoj je dodijeljen europski certifikat Poslodavac prijatelj bicikliranja. U 2021. godini 700 zaposlenika napredovalo je u karijeri kroz program karijernog puta, završene su dvije generacije prekvalifikacije za *software developera*, a održano je i ukupno 131.000 sati edukacije i usavršavanja. Udio žena na rukovodećim pozicijama i u 2021. godini je bio iznad 40 posto, a ponovno su ostvareni i iznimno visoki rezultati zadovoljstva zaposlenika radom u HT-u.

Rast angažmana zaposlenika doveo je i do **najvećeg zadovoljstva korisnika ikad**, pri čemu je HT ostvario najveći napredak u segmentu korisničkog iskustva u cijelom Deutsche Telekom Europe. Pozitivnom korisničkom iskustvu definitivno je doprinijelo što je HT dodatno učvrstio status vodeće mobilne i fiksne mreže što su potvrdile i osvojene Ookla i umlaut nagrade.

Veliki iskoraci napravljeni su i u pogledu **korporativnog upravljanja** gdje je uz ponovno osvajanje nagrade za 'Dionicu godine', Hrvatski Telekom postao prva kompanija iz Hrvatske na listi najetičnijih kompanija u svijetu, a primio je i nagradu Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj te je u međunarodnom istraživanju između 4.000 kompanije iz 33 zemlje temeljem kvalitetnog poslovnog upravljanja, provedbe strategije održivog razvoja i uvođenja modernih ICT rješenja prepoznat kao jedan od europskih klimatskih lidera.

Izvještaj o održivosti za 2021. godinu moguće je pronaći na [linku](#).

# Uz 25. sjednicu Skupštine HR PSOR-a održana i studijska posjeta Holcimu Hrvatska



Piše: Dijana Varlec

**Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj održao je 1. srpnja u Koromačnom 25. Skupštinu. Domaćin ovogodišnje Skupštine bio je Holcim (Hrvatska) d.o.o.**

Jubilarnu, 25. sjednicu Skupštine HR PSOR-a otvorio je g. Ražnjević, predsjednik Skupštine HR PSOR-a. U svom pozdravnom obraćanju, predsjednica uprave Holcim (Hrvatska), gđa Virna Višković Agušaj, naglasila je kako je danas pitanje poslovanja uz uvažavanje principa održivosti postao 'business as usual'.

G. Ražnjević istaknuo je kako su članovi HR PSOR-a krvotok koji se treba prelići i na gospodarstvo na nacionalnoj razini. Poželio je dobrodošlicu novim članovima HR PSOR-a te naglasio: "Biti predvodnik u primjeni odgovornih praksi istovremeno je i čast i odgovornost budući da smo mi kao odgovorne kompanije putokaz razvoja gospodarstva".

Lijepim željama i čestitkama novim članovima pridružio se i g. Anđelko Švaljek, direktor Regeneracije d.o.o. i dopredsjednik Upravnog vijeća HR PSOR-a.

Prisutnima se obratila i direktorica HR PSOR-a Mirjana Matešić. Naglasila je kako održivo poslovanje dobiva sve više na značaju jer nova politika Europske unije postavlja održivost u temelje poslovnog razvoja. Istaknula je i kako će nova, rigoroznija pravila za izradu izvještaja o nefinancijskim utjecajima biti proširena na širi spektar



poduzeća te kako razmjena iskustava i praksi među poduzećima može pomoći u zadovoljavanju obveza koje se od poduzeća očekuju od sljedeće godine. Dodala je kako će se HR PSOR u budućnosti više fokusirati na EU smjernice o izradi izvještaja. Zahvalila je svim članovima koji su bili domaćini sjednica Upravnog vijeća i koji su upriličili studijske posjete tijekom protekle godine kao i članovima Skupštine koji su doprinijeli svojim aktivnostima u dijeljenju važnosti održivog poslovanja.

Gđa Julija Škoro, direktorica održivog razvoja u Holcimu (Hrvatska) upoznala je prisutne s procesom razvoja i poslovanja poduzeća koje ima gotovo 94 godine iskustva, a već 30 godina su dio Holcim Grupe. Uvodna prezentacija upotpunjena je studijskim posjetom kamenolomu i postrojenju.

Na 25. Skupštini HR PSOR-a predstavljen je izvještaj o radu Upravnog vijeća između dviju sjednica te je predstavljen Program rada za naredno razdoblje. Aktivnostima navedenim u programu, a usmjerenom na postizanje općih ciljeva HR PSOR-a, istaknuta je podrška održivom razvoju Republike Hrvatske, podizanje kapaciteta za primjenu održivog razvoja među članovima te razvoj same organizacije. Opći ciljevi provodit će se kroz specifične ciljeve i aktivnosti tijekom navedenog razdoblja.

Na kraju formalnog dijela 25. sjednice Skupštine, g. Ražnjević i g. Švaljek dodijelili su povelje o članstvu novim članovima. U proteklih godinu dana HR PSOR-u je pristupilo 12 novih članova: BAT, Best Advisory, Fortenova grupa, Green Summit, Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Hrvatska poštanska banka, Lentismed, MSG Solution, OIKON, Raiffeisenbank Austria, Saponia, Veleučilište Velika Gorica, a povelje su primili: Best Advisory, Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Hrvatska poštanska banka, Lentismed, MSG Solution, OIKON i Saponia.

Po završetku sjednice organiziran je obilazak postrojenja domaćina Holcim (Hrvatska) te neformalno druženje uz umrežavanje i razmjenom vlastitih praksi kao i otvaranju novih tema za skorašnje tematske sastanke koji će se organizirati.

# Nova pravila izrade izvještaja o socijalnim i okolišnim utjecajima za velika trgovačka društava



Priredila: Dijana Varlec, Izvor fotografije: pixbay.com, Prenesena vijest: Europski parlament

## **Od 2024. godine velika trgovačka društva morat će javno objaviti izvještaje o načinu poslovanja te načinu upravljanja vlastitim društvenim i okolišnim rizicima**

Zastupnici u [Europskom parlamentu](#) i [Europsko vijeće](#) postigli su 21. lipnja načelni dogovor o novim pravilima izrade korporativnih izvještaja o održivosti za velika trgovačka društva. Usvojena [Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti \(CSRD\)](#) ima za cilj trgovačka društva učiniti odgovornijima, obvezujući ih na transparentno izvještavanje o vlastitim utjecajima na ljude i okoliš. Navedenom Direktivom želi se okončati lažno zeleno oglašavanje te postaviti temelje za usvajanje standarda za izradu izvještaja o održivosti na globalnoj razini.

Nefinancijski podaci, koje trgovačka društva danas objavljuju, uglavnom su nedostatni za sveobuhvatnu ocjenu poslovanja koju traže investitori i zainteresirani dionici. Objavljeni podatci, dodatno mogu biti teško usporedivi s drugim konkurentnim trgovačkim društvima na tržištu.

Investitori i dionici civilnog društva žele biti informirani o utjecajima trgovačkih društava na ljude i okoliš. Novi zakonodavni okvir jedan je od kamena temeljaca [Europskog zelenog plana](#) i akcijskog plana za [održivo financiranje](#).

Novi EU standardi održivosti i na koga će se primjenjivati

Novi zahtjevi EU-a za izradu izvještaja o održivosti primjenjivat će se na sva velika trgovačka društva (ona koja zapošljavaju preko 250 zaposlenika i ostvaruju 40 milijuna eura prometa, sukladno odredbama Direktive o računovodstvu), bez obzira na to jesu li izlistani na burzi ili ne. Poduzeća će morati pripremiti izvještaje o vlastitom utjecaju na okoliš, na ljudska prava, na društvene standarde i radnu etiku, upotrebljavajući zajednički standard za izradu izvještaja. [Europska savjetodavna skupina za financijsko izvještavanje](#) pripremiti će i uspostaviti Europski standard za izradu izvještaja, a nacrt dokumenata trenutno je u procesu savjetovanja sa zainteresiranom javnošću.

Obveza izrade izvještaja odnositi će se i na mala i srednja poduzeća (MSP) koja su izlistana na burzovna tržišta uz korištenje pojednostavljenog standarda za izradu izvještaja, a razgovaralo se i o mogućnosti izuzimanja od navedene obveze uz uvažavanje pojedinih kriterija o kojima je potrebno još postići sporazum. Zastupnici su dodatno usuglasili stajalište kojim samo ugovorni partneri pojedinih dobavljača mogu tražiti konkretne podatke o njihovim utjecajima, pripremljene sukladno pojednostavljenom standardu izrade izvještaja.

Važniji datumi

Obveza izrade korporativnih izvještaja o održivosti odvijat će se u tri faze:

- od **siječnja 2024.** za trgovačka društva koje već imaju obvezu sukladno Direktivi o nefinancijskom izvještavanju
- od **siječnja 2025.** za velika trgovačka društva koja trenutačno ne podliježu Direktivi o nefinancijskom izvještavanju
- od **siječnja 2026.** za mala i srednja trgovačka društva koja su izlistana na burzovna tržišta, male i jednostavne kreditne institucije i društva za privatno osiguranje (izvještaj objaviti u 2027. godini za podatke iz 2026.).

Pouzdanost podataka i obvezne revizije

Nova pravila uvjetuju da podatci koje će poduzeća iznositi u izvještajima o vlastitim utjecajima na klimu ili ljudska prava, budu predmetom nezavisnog vrednovanja i certificiranja. Izrada financijskog izvještaja i izvještaja o održivosti bit će ravnopravni u smislu revizije i verifikacije izvještaja, a investitori će konačno imati pristup pouzdanim, transparentnim i usporedivim podacima.

**Poduzeća koja nisu članice Europske unije u obvezi su slijediti ova pravila, a dodatnu zaštitu imati će podizvođači.**

Zastupnici u Europskom parlamentu ustrajali su na tome da će poduzeća koja nemaju sjedište unutar EU, a čija je aktivnost značajna na EU tržištu kao što je godišnji promet u EU-u od 150 milijuna €, morati slijediti ista pravila za izradu izvještaja. Države članice će nadzirati usklađenost uz pomoć Komisije.

„Danas su informacije o utjecaju poduzeća na okoliš, ljudska prava i radnu etiku neujednačene, nepouzdana i lako se zlorabe. Neka poduzeća ne objavljuju izvještaje, dok druga izvještaje pripremaju samo o utjecajima koje sami smatraju značajnima. Investitori, potrošači i dioničari su takvim pristupom na gubitku. Od sada će objava podataka vezanih uz ljudska prava imati jednaku važnost kao i financijski pokazatelji“ istaknuo je Pascal Durand (Renew Europe, FR).

“Europsko tržište revizije nefinancijskih izvještaja bit će standardizirano, puno rigoroznije i transparentnije. Parlament je uspio osigurati otvaranje tržišta revizije od strane država članica kako bi se stvorio prostor za nove certificirane stručnjake koji će sve više dobivati na značaju te kako ne bi ocjenu poslovanja prepustili isključivo financijskim revizorima”, dodao je gospodin Durand.

# Holcim se uključuje u rad prve hrvatske virtualne elektrane



Prenesena vijest

**Koromačno, 9. lipnja 2022. godine – Jučerašnjim svečanim potpisivanjem ugovora tvrtka **Holcim** se sa svojom tvornicom cementa u Koromačnu uključila u rad prve hrvatske virtualne elektrane čime otvara mogućnost značajnijeg ulaganja u obnovljive izvore energije**

Hrvatski elektroenergetski sustav ubrzano se decentralizira, a virtualna elektrana njegov je iznimno važan dio. Kako obnovljivi izvori energije ovise o vremenskim prilikama, nemaju uvijek istu razinu struje koju mogu proizvesti. Zato je važno stvoriti mrežu više proizvođača struje, spremnika i pametnih potrošača koji upravljanjem potrošnjom u nekom trenutku vraćaju stabilnost u sustav.

Svi subjekti uključeni u rad virtualne elektrane ostvaruju konkretne koristi – **krajnji korisnici dobivaju priliku postati aktivni sudionici tržišta električne energije** te kroz to ostvaruju prihode, a **Hrvatski operator prijenosnog sustava** (HOPS) dobiva sustav boljeg upravljanja i uravnoteženja elektroenergetskog sustava.

Prvom hrvatskom virtualnom elektranom upravlja zagrebačka tvrtka **KOER**; kao tehnološka tvrtka specijalizirana za inovativna energetska rješenja, a ujedno i prvi hrvatski agregator.

Drugim riječima, ona čini sponu između elektroenergetskog sustava i krajnjih korisnika, omogućavajući potrošačima pristup tržištima koja im prije nisu bila dostupna. „Cilj nam je **ubrzati energetske tranzicije i pametnije upravljati energijom**“, poručuje **Marko Lasić, direktor tvrtke KOER**.

Virtualna elektrana nužna je za priključivanje novih kapaciteta obnovljivih izvora energije u elektroenergetski sustav koji je stabilan i zato omogućava prijelaz društva na održive načine potrošnje i proizvodnje električne energije.

Prema riječima **Nikole Kovačevića, direktora tvornice cementa** u Koromačnu i člana Uprave Holcima: „Kao proizvođač koji upravo radi na **ulaganju u proizvodnju niskougličnih cementa**, drago nam je da ćemo postati aktivni sudionik elektroenergetskog sustava i svojom uslugom upravljanja potrošnje električne energije prema potrebi, pomoći u stvaranju **stabilnosti obnovljivih izvora energije** u Hrvatskoj.“

# Coca-Cola HBC Hrvatska uvodi KeelClip™ na hrvatsko tržište, čime ubrzava svoj put prema Svijetu bez otpada



Prenesena vijest

## Coca-Cola HBC vlastitim društveno-odgovornim aktivnostima radi na smanjivanju svoj utjecaj na okoliš

Zagreb, 2. lipnja 2022. godine – [Coca-Cola HBC](#) Hrvatska prestaje upotrebljavati plastičnu omotnu foliju, koja se teško oporabljuje, i počinje primjenjivati KeelClip™, **inovativnu minimalističku kartonsku ambalažu**, koja se može u **potpunosti reciklirati**. KeelClip™ će se upotrebljavati na svim pakiranjima do šest limenka Coca-Cole, Coca-Cole Zero i Schweppesa, a potom će se proširiti na dio ostaloga asortimana bezalkoholnih gaziranih pića koja na tržište dolaze u limenkama.

Inovativnim rješenjima, poput KeelClipa™, Coca-Cola HBC Hrvatska nastoji doprinijeti stvaranju **Svijeta bez otpada**. Riječ je o sveobuhvatnome višegodišnjem planu koji je pokrenut u suradnji sa strateškim partnerom, tvrtkom The Coca-Cola Company, čiji je cilj riješiti izazove povezane s ambalažom. U sklopu plana jedan je od ciljeva i da primarna ambalaža kojom se Coca-Cola HBC koristi do 2025. godine postane u potpunosti oporabljiva, a dodatan je iskorak u tome smjeru i uvođenje KeelClipa™.

Uvođenje **KeelClipa™** samo je dio aktivnosti kojima Coca-Cola HBC kao predvodnik društvenoodgovornoga i održivoga poslovanja smanjuje svoj utjecaj na okoliš. Ostale aktivnosti uključuju smanjenje težine ambalaže, povećanje uporabe obnovljivih materijala i prikupljanje ambalaže koja se stavlja na tržište.

Provodeći ovaj program, Coca-Cola HBC Hrvatska već je smanjila ukupnu uporabu plastike za ¼ u posljednjih 10-ak godina uporabom lakših boca koje proizvodimo u suradnji sa svojim dobavljačima i partnerima. Uveden je i novi tip plastičnoga zatvarača kojim je omogućeno smanjenje težine zatvarača za gotovo 30 %.

Svoju predanost održivomu poslovanju Coca-Cola u Hrvatskoj potvrđuje i proizvodima Römerquelle, prvom vodom u Hrvatskoj čija je ambalaža napravljena u potpunosti od recikliranih plastičnih boca. Također, Coca-Cola u Hrvatskoj smanjuje utjecaj na okoliš i svojim društvenoodgovornim projektima. Projektom **Od izvora do mora** potiče akcije čišćenja obala od ambalažnoga otpada te podiže svijest o važnosti primjerenoga odlaganja otpada i čuvanja hrvatskih vodnih bogatstava. U 2021. godini tim projektom prikupljeno je više od 16 tona otpada.

Osim toga programa, u listopadu 2021. godine Coca-Cola HBC obvezala se postići nultu stopu ispuštanja stakleničkih plinova duž cijeloga lanca vrijednosti do 2040. godine. Tvrtka je izradila jasan plan i planira uložiti 250 milijuna eura do 2025. godine u inicijative za smanjenje ispuštanja. Tamo gdje ispuštanje stakleničkih plinova neće biti moguće u potpunosti ukloniti, tvrtka će to ispuštanje ipak umanjiti ulaganjem u ostale mjere za zaštitu klime.

Kontakt:

Coca-Cola HBC Hrvatska | Odjel za korporativne poslove i održivost

Svebor Gretić, stariji savjetnik, Madison Consulting

[svebor.gretic@madison.hr](mailto:svebor.gretic@madison.hr) | 099 2083 009

Prenesena vijest

## **Coca-Cola HBC vlastitim društveno-odgovornim aktivnostima radi na smanjivanju svoj utjecaj na okoliš**

Zagreb, 2. lipnja 2022. godine – **Coca-Cola HBC** Hrvatska prestaje upotrebljavati plastičnu omotnu foliju, koja se teško oporabljuje, i počinje primjenjivati KeelClip™, **inovativnu minimalističku kartonsku ambalažu**, koja se može u **potpunosti reciklirati**. KeelClip™ će se upotrebljavati na svim pakiranjima do šest limenka Coca-



# OBILJEŽEN MJESEC RAZNOLIKOSTI 2022 – HR PSOR, kao nositelj Povelje o raznolikosti Hrvatska predan vrijednostima osnaživanju žena u biznisu



**Sredinom svibnja 2022. delegacija poslovnih liderica članova HR PSOR-a/ Povelje o raznolikosti Hrvatska, sa svojim partnericama iz Slovenije i Austrije obilježile su Europski mjesec raznolikosti studijskom posjetom u Beč**

Na studijskoj posjeti u Beču okupilo se gotovo 30 žena, poslovnih liderica iz Hrvatske, Slovenije i Austrije. Tijekom boravka, posjetile su urede Generali Austria kojom prilikom im je menadžment kompanije predstavio aktivnosti u području raznolikosti i uključivosti. Također, održana je mini konferencija u organizaciji Austrijske gospodarske komore – WKA gdje su uz slovenske liderice, predavanje održale predstavnice iz Hrvatske, Martina Mlinarić, MSG Solution na temu *Accelerating women in business –headwinds we face* i Maja Crnjak, Erste banka koja je predstavila aktivnosti Erste banke, posebice projekt #vjerujusebe kojim promiču jednakost i ravnopravnost te raznolikost i uključivost na radnome mjestu.



Posjet hotelu Henriette, čiji cilj je Živjeti dobro – za dobrobit okoliša, za goste i za sve ljude s kojima rade, pokazao se edukativnim i primjenjivim i na hotelski turizam u Hrvatskoj. Obiteljski hotel, održivog poslovanja prvi je hotel u Beču koji posjeduje certifikat *Common Goods Balance Sheet*.



Cilj ove studijske posjete je razmjena iskustava, dobrih praksi i umrežavanje, a rezultate i dojmove podijelit ćemo s vama na on-line okruglom stolu koji će se održati 31. svibnja na temu *Empowering women in business*, na kojem će govoriti sudionice studijske posjete iz Hrvatske i Slovenije.

# Stručnjak Svjetskog poslovnog savjeta za održiv razvoj u razgovoru za tportal: 'Rat u Ukrajini samo je povećao probleme koje guramo pod tepih, pa kako ćemo za 20 godina hraniti osam milijardi ljudi?'



IZVOR: [tportal](#), · Autorica teksta: [Lucija Špiljak](#) · Autor fotografija: Matej Grgić

**Dominic Waughray, stručnjak za okoliš i klimatske promjene pri Svjetskom poslovnom savjetu za održiv razvoj (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD), ovih dana boravi u Zagrebu. Gostuje na 25. obljetnici početka rada Hrvatskog poslovnog savjeta za održiv razvoj, a tportal ga je 'priveo' na razgovor u kojem je iznio niz važnih upozorenja**

Waughray se osvrnuo na aktualnu krizu i rat u Ukrajini, podsjetivši da se svijet svakih nekoliko godina suočava s krizama i nestašicama hrane, zbog čega ne bi trebalo **odgađati** transformaciju prema održivosti koja bi takve izazove zasigurno barem znatno ublažila.

‘Od razdoblja prije 50 godina do danas naučili smo puno od znanstvenika kad je riječ o posljedicama emisija stakleničkih plinova i klimatskih promjena koje su znatno utjecale na prirodu. Svjedočimo krizama svakih nekoliko godina i tada počinju strukturalni problemi, staje razvoj gospodarstva. Imamo sada dostupnu tehnologiju, financije i sposobnost da što brže povećamo energetske učinkovitost i usmjerimo se na obnovljive izvore energije. Čak **500 milijardi američkih dolara** godišnje potroši se na fosilno gorivo. U ovom trenutku svijet se suočava s dva ključna problema – rastom cijena zbog pritiska ruskog plina i hranom



Ukrajina i Rusija najveći su svjetski izvoznici pšenice i suncokretova ulja, a tržište već osjeća posljedice. Energetika i hrana usko su povezane, primjerice fosilno gorivo koristi se za proizvodnju gnojiva, tako da ga ima i u hrani, što znači da nije riječ samo o vožnji i grijanju. Tu problem postaje još veći’, ističe Waughray.

Smatra da bi se u sljedećih pet godina što više trebalo investirati u **energetsku učinkovitost**, a kaže da su aktualni događaji i ovisnost Europe o ruskom plinu to i potvrdili. Dodaje da tržište kapitala pokazuje sve više interesa za rješavanje društvenih i klimatskih izazova, a oni koji sami žele biti dio rješenja uvijek za dobre projekte mogu dobiti novac Europske investicijske banke, Europske komisije i ostalih organizacija uključenih u **Zeleni plan**.

### **Neizvjesnost, kriza, prosvjedi**

‘Situacija u svijetu je neizvjesna, no zajedničkim snagama možemo naći dugoročna rješenja. I to ne samo unutar WBCSD-a, već i kroz partnerstvo s ključnim ekonomskim velesilama, poput Kine, koja ima dovoljno resursa i inovacija. U kombinaciji s europskim stručnjacima i znanjima to može biti pun pogodak. SAD tek mora naći svoj politički smjer, ali i dalje količina inovacija i investicija u njihovoj korporativnoj zajednici oblikuje globalno tržište. Moramo shvatiti da je situacija **neizvjesna**, pa i nesigurna, jer ne znamo što će se, kada zbrojimo sve rizike, dogoditi za 20-30 godina. Vidimo već što se sve događa zbog klimatskih promjena. Prošlogodišnje analize navode da bi do 2030. godine 4,5 posto globalnog BDP-a moglo biti izgubljeno, a to su bilijuni dolara’, upozorava naš sugovornik.

Ističe i da će trenutna kriza i nestašica hrane pogoditi sve, pogotovo siromašne zemlje. Podsjeća pritom na val prosvjeda 2010. godine, odnosno **Arapsko proljeće**, koje je pokrenula ekonomska kriza.



‘Kroz poljoprivredu i hranidbene lance možemo vidjeti kako postati održiviji. **Pa u svijetu se 40 posto hrane baca**, i to kroz cijeli proces; od početka proizvodnje do skladištenja i transporta. Puno je prostora za promjene. Zato je važno uključiti što više tvrtki i industrija u lance vrijednosti, gdje se tehnologija povezuje s inovacijama. Tehnologija u poljoprivredi toliko je uznapredovala da je danas kul biti poljoprivrednik, što prije nije bio slučaj. Imamo sjajnih primjera u svijetu, primjerice američka Yara surađuje s Agrom u Africi na način da poljoprivrednik fotografira usjev, šalje to spomenutim kompanijama, a njihova tehnologija koja se bazira na umjetnoj inteligenciji i strojnom učenju prepoznaje je li usjev i zašto pod stresom, primjerice ako je previše sunca ili nešto slično. Zato su važna ulaganja u takve projekte, jer ako se ne usmjerimo na to, hrane više neće biti. Naravno, pritom moramo tehnologije predstaviti poljoprivrednicima, doći do njih, a da od toga imaju

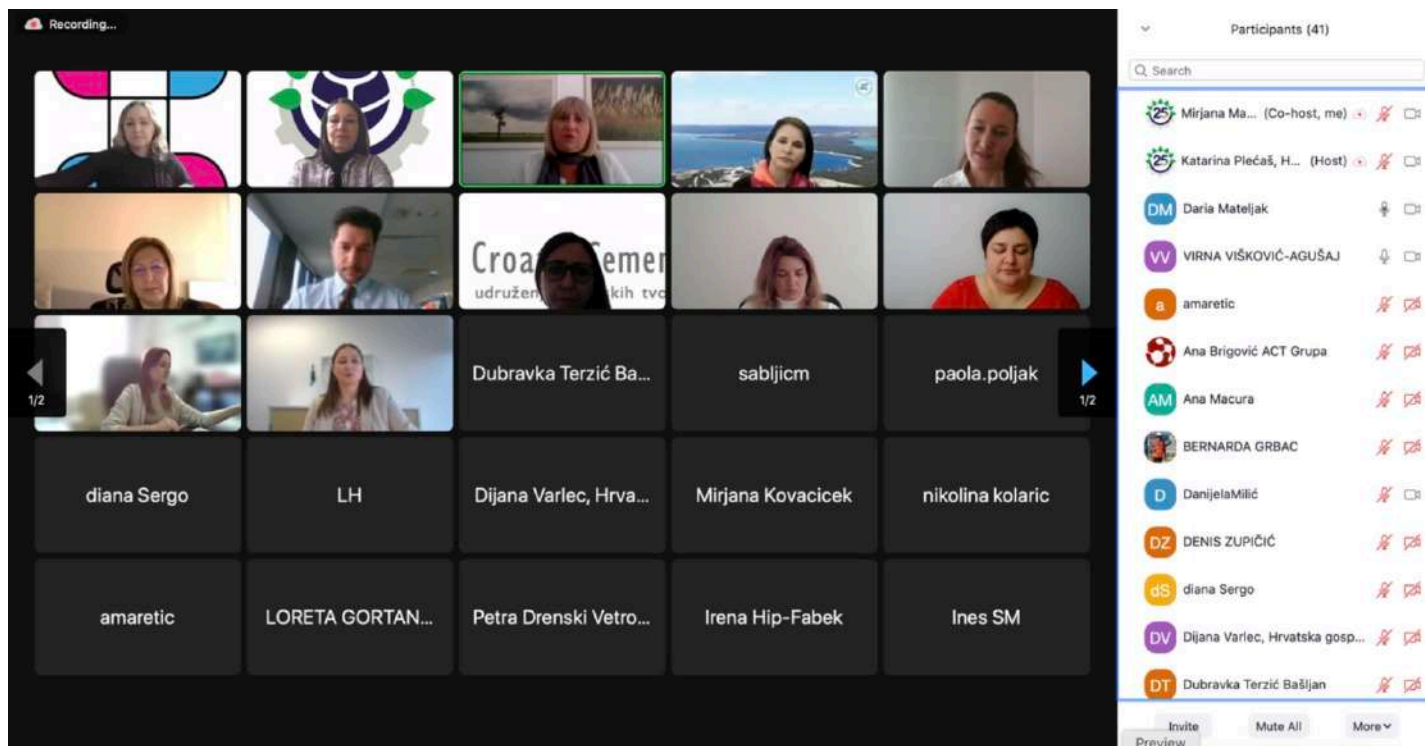
koristi i oni veći i oni manji. O ovome se već razgovara, ali moramo brže djelovati. Potreban je brz prelazak na održive izvore energije’, istaknuo je.

### **Klimatska pitanja predugo ignorirana**

Osvrnuo se i na izvješća koja su nedavno spomenula da je **emisije stakleničkih plinova potrebno do 2030.** smanjiti za 45 posto, no već sada, navodi se, nismo na dobrom putu jer su se predugo ignorirala klimatska pitanja.

‘Pitanje je hoćemo li za 20 godina imati dovoljno hrane za osam milijardi ljudi **ako praktički ne bude više prirode**. Zapitajmo se – kakav svijet želimo? Važno je i da ljudi budu spremni i voljni mijenjati se. Bilo bi dobro kada bismo stvarali mlade lidere u gospodarstvu, educirali ih, a s druge strane potaknuti starije generacije da ulažu u njih, tim više što vidimo da mlađi već zamjeraju starijima zato što se nisu dovoljno brinuli o planetu na kojem žive’, zaključuje Waughray.

# Žene u muškom biznisu – Forum Saveza za rodnu ravnopravnost



**Rasprava na Forumu osnažila je žene da budu svoje te da ne trebaju biti kao muškarci, upravo suprotno, doprinos leži u činjenici da žene imaju drugačiji pogled, komunikaciju i pristup te to treba iskoristiti kao dodanu vrijednost raznolikosti**

Na Forumu za rodnu ravnopravnost, koji je održan 8. ožujka 2022. okupilo se više od 40 sudionika kako bi iz prve ruke čuli iskustva žena u tzv. muškom biznisu. Panel su pripremile Sanja Petek Mujačić i Daria Mateljak partnerice iz Hauske & Partner, a Daria je ujedno bila i moderatorica događaja. Uvodno se obratila Mirjana Matešić, direktorica HR PSOR-a, a u panelu su sudjelovale Slađana Batastić, direktorica distribucije u Atlantic Grupi, Gabrijela Jurica, voditeljica odjela za digitalnu sigurnost u Securitasu, Diana Madunic, Veleposlanica kraljevine Švedske i Virna Višković Agušaj, predsjednica Uprave Holcima Hrvatska. Rasprava na Forumu osnažila je žene da budu svoje te da ne trebaju biti kao muškarci, upravo suprotno, doprinos leži u činjenici da žene imaju drugačiji pogled, komunikaciju i pristup te to treba iskoristiti kao dodanu vrijednost raznolikosti.

[Snimku Forumu možete pogledati ovdje](#)

# msg global solutions – novi član HR PSOR-a



**Sonja Popović**, Executive Vice President, Country Manager Croatia

**Društveni i ekološki angažman više nije samo opcija u poslovanju – postao je imperativ. Pitanja okoliša, društvene i ekonomske održivosti dotiču svakoga u svijetu – svaku regiju, svaki sloj života, svaki posao, svaku industriju. Najvažniji izazov za tvrtke je dostupnost i kvaliteta podataka relevantnih za procjenu održivosti**

Tvrtke kao što je msg počele su kombinirati gospodarski učinak, zaštitu okoliša i društvenu odgovornost kako bi svoje poslovanje učinile održivijim.

msg global solutions dio je grupacije msg – neovisne međunarodne tvrtke sa sjedištem u Njemačkoj. Posluje više od 40 godina, ima više od 11.000 zaposlenih u 27 zemalja diljem svijeta.

msg je SAP-ov partner, koji osim što je ovlašten za prodaju i implementaciju SAP sustava, jedan je od rijetkih partnera u svijetu koji razvija rješenja za SAP. To nas stavlja u posebnu kategoriju partnera, koji mogu korisnicima pružiti holistički spektar inovativnih usluga kreativnog, strateškog savjetovanja i inteligentnih, održivih IT rješenja s dodanom vrijednošću.

Iako smo usredotočeni na inovacije koje pomažu kupcima da postanu održiviji, tvrtka msg je također predana biti primjer drugima.

Tema održivosti uvijek je imala središnju ulogu u msg-u tijekom 40-godišnje povijesti tvrtke. Održivost je jedna od sedam vrijednosti msg-a, što odražava kako se odnosimo prema našim ljudima i okolišu. Od 2020. održivost i društveno odgovorno poslovanje (Corporate social responsibility CSR) čvrsto su usidreni u msg korporativnu strategiju – “Roadmap 2025”. Na tom *Roadmapu*, CSR formira jedan od 13 strateških ciljeva do 2025. msg strategija održivosti sastoji se od tri stupa: okoliš – ekonomija- društveni aspekt.



Naša ključna poluga je omogućiti korisnicima stvoriti pozitivan ekonomski, društveni i okolišni utjecaj kroz naša rješenja i uz pomoć našihiskusnih stručnjaka.

Pomažemo državama, organizacijama privatnog i javnog sektora te građanima upravljati rizicima, postići usklađenost s propisima (kao što je ESG izvješćivanje), učinkovito koristiti resurse, mjeriti i smanjiti emisije te inovirati nove poslovne modele kako bi napredovali u digitalnoj i iskustvenoj ekonomiji. Naša rješenja pomažu iskorijeniti ropstvo iz lanaca opskrbe, pokrenuti niskouglično, bez otpada kružno gospodarstvo, eliminirati nejednakost i obrazovati ljude koji nikada nisu imali priliku ući u učionicu.

SAP Profitability and Performance Management for Sustainability omogućuje tvrtkama upravljanje i izvješćivanje o aktivnostima povezanim s društvenim i okolišnim utjecajem njihovog poslovanja, usklađujući procese, ljude i proizvode organizacije s njihovim utvrđenim ciljevima i regulatornim zahtjevima. To dovodi do smanjenje troškova i potencijalno većeg prihoda zbog zelenih proizvoda/usluga. Stoga su održivost i profitabilnost neraskidivo povezane.

Ovo rješenje, s dostupnim predefinirani scenarijima, tvrtke koriste za upravljanje okolišnim, društvenim i ekonomskim učinkom. Riješenje se koristi kako bi se uskladili procesi, ljudi i proizvodi s utvrđenim ciljevima i zahtjevima održivosti organizacije. SAP Profitability and Performance Management for Sustainability je dizajniran za integraciju s više SAP i ne-SAP sustava u heterogenom okruženju. Može se implementirati bez promjene vaših postojećih logističkih procesa.

Uz SAP Profitability and Performance Management for Sustainability, tvrtke mogu smanjiti troškove, optimizirati rad, eliminirati otpad i smanjiti svoj ekološki otisak. Jednostavnim „pritiskom na gumb“ izmjerite financijski učinak i simulirajte scenarije kako biste optimizirali cijeli lanac vrijednosti.

Kontinuirano radimo na našem obećanju da ćemo koristiti naše opsežne resurse za pozitivan globalni utjecaj.

Pozivamo vas da budete dio održivog putovanja s nama.

Što više širimo vijest i inspiriramo druge da se pridruže održivom poslovanju, to bolje!

**msg global solutions d.o.o.**

Slavonska avenija 6/4kat  
10000 Zagreb



# Hrvatska poštanska banka postala je članica HR PSOR-a



## HRVATSKA POŠTANSKA BANKA

Nikolina Kolarić, direktorica Ureda za održivo poslovanje HPB-a

### Fokus na održivom rastu i odgovornom bankarstvu

**Slijedeći svoju misiju stvaranja uvjeta za bolji život u Hrvatskoj te potvrđujući predanost održivom poslovanju i razvoju, Hrvatska poštanska banka pristupila je članstvu Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj – HR PSOR**

Održivi razvoj strateška je odrednica te jedan od prioriteta u poslovanju Hrvatske poštanske banke koja je svjesna svoje uloge u ostvarenju ciljeva koji vode ugljičnoj neutralnosti te odgovorno upravlja svojim utjecajem težeći stvaranju održive i prosperitetne budućnosti.

HPB kontinuirano unaprjeđuje poslovne prakse i društvenu ulogu s ciljem sve većeg doprinosa održivom razvoju. Podržavajući ESG ciljeve i principe, u svoje je poslovanje ugradila ekološku održivost, kvalitetu upravljanja, transparentnost i etičnost, poštivanje radnih i ljudskih prava te nultu stopu tolerancije na korupciju. Svojim poslovnim rješenjima, brigom za zaposlenike i odgovornošću prema zajednici HPB predano potiče održivi razvoj gospodarstva i napredak društva nastojeći aktivno i primjereno odgovoriti na globalne klimatske i društvene izazove te osigurati bolju, održiviju i sigurniju budućnost.



*U skladu sa našim strateškim odrednicama, u Banci je 2021. osnovana posebna organizacijska jedinica Ured za održivo poslovanje što nam omogućuje dodatni napredak u implementaciji ciljeva održivosti i osiguranju cjelovite primjene ESG regulative. Članstvo u HR PSOR-u za nas je prilika da budemo još aktivniji u održivim projektima, da svojim primjerom podupiremo zajedničke ciljeve organizacije i doprinesemo razvoju društva, u sinergiji s onima s kojima dijelimo načela, vrijednosti i razumijevanje važnosti održivosti. Poručuje Nikolina Kolarić, direktorica Ureda za održivo poslovanje HPB-a.*

# Novi list – veliki razgovor s direktoricom HR PSOR-a



Izvor: Novi list

**Branko Podgornik iz Novog lista razgovarao je s direktoricom HR PSOR-a dr. sc. Mirjanom Matešić o prilagodbi kompanija klimatskim zahtjevima.**

Osvrnuvši se na proteklu godinu, koja je bila prekretnica u jačanju svijesti gospodarstva o prilagodbi u novim okolnostima, naglasila je jasne poruke koje EU šalje kompanijama, a govori i o kompanijama koje su predvodnice u prilagodbi klimatskim promjenama.

Cijeli članak možete pročitati u tiskanom izdanju Novog lista ili na [webu](#).

Je li 5 do 12?

# HR PSOR primio tri nova člana

**DOBRO DOŠLI!**



**VELEUČILIŠTE**  **VELIKA GORICA**  
UNIVERSITY of APPLIED SCIENCES VELIKA GORICA



**Upravno vijeće HR PSOR-a, na jučerašnjoj sjednici primilo je tri nova člana: [MSG Solutions](#), [Veleučilište Velika Gorica](#) i [Hrvatsku poštansku banku](#)**

Sve veći broj kompanija prepoznaje važnost članstva u HR PSOR-u jer članstvo doprinosi poslovnom i društvenom ugledu kompanije, jačanju reputacije i stvaranju imidža odgovorne kompanije, naprednijoj i pozitivnijoj percepciji kompanije u javnosti i jačoj pregovaračkoj poziciji u pregovorima s javnim sektorom.

HR PSOR svojim članovima omogućava pristup najnovijim informacijama i trendovima, pruža studijske posjete, edukacije, radionice na aktualne teme kao što je Korporativno upravljanje, Korporativno izvještavanje o održivosti, SDG Masterclass, Hrvatski indeks održivosti, Klimatske promjene, Održivo financiranje, Raznolikost na radnome mjestu, Ljudska i dječja prava te mnoge druge teme koje članovi prepoznaju kao teme koje je potrebno razraditi.

I najvažnija vrijednost članstva u HR PSOR-u je umrežavanje, razmjena iskustva i prijenos znanja.

# Platforma EU o održivim financijama predstavila Izvještaj o društvenoj taksonomiji



**Platforma o održivom financiranju ima ključnu ulogu u omogućavanju takve suradnje okupljajući najbolje stručnjake o održivosti iz korporativnog i javnog sektora, industrije, kao i akademske zajednice, civilnog društva i financijske industrije.**

Suradnja i dijalog između širokog spektra dionika iz javnog i privatnog sektora ključni su za postizanje ciljeva EU Uredbe o taksonomiji, a time i Europskog zelenog plana te klimatskih ciljeva EU za 2030. i 2050. godinu.

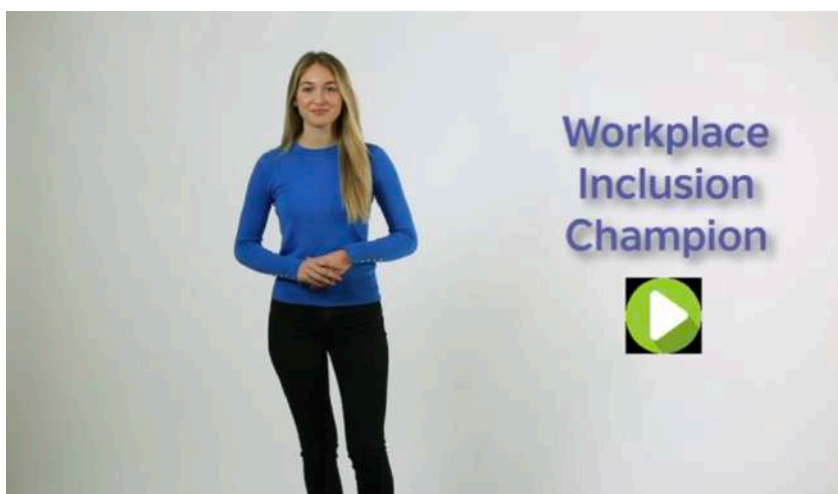
Kao stalna stručna skupina Europske komisije koja je osnovana u skladu s člankom 20. Uredbe o taksonomiji, Platforma pomaže Komisiji u razvoju njezinih održivih financijskih politika, posebice u daljnjem razvoju EU taksonomije.

[Izvještaj o održivoj taksonomiji i prezentacija su dostupni OVDJE](#)

# Edukativni trening – Workplace Inclusion Champion



Program treninga pod nazivom Workplace Inclusion Champion promoviraju slovenska, hrvatska i rumunjska Povelja o raznolikosti uz potporu Europske komisije.



## Uvodni video

(za prijevod na Hrvatski, kliknite na CC i odaberite jezik)

Serie treninga donose alate za dublje razumijevanje u području ravnopravnog uključivanja osoba s invaliditetom, LGBTIQ + zajednice i žena. Dati će vam i uvid u upravljanje dobnom raznolikošću i sve prednosti koje ove skupine zaposlenika donose vašoj organizaciji.

Trening također nudi znanja i alate za postavljanje **uključivog mentorskog programa** i za evaluaciju postojećih programa, s ciljem izgradnje istinski uključive organizacijske kulture.

Niz treninga također se bavi jednim od najvažnijih aspekata svake kompanije: **komunikacijom**, internom i eksternom. Naučit ćete primjere uključive komunikacije koja potiče sve vaše zaposlenike i dionike da podržavaju vrijednosti uključivosti, jednakosti i raznolikosti.

Detaljno od programu možete pročitati ovdje: [WIC\\_program treninga](#)

# Holcim uložio 600.000 kuna u siguran rad na visini



Piše: Petra Švarc, Holcim

**Zdravlje i sigurnost na radnome mjestu danas su sastavni dio poslovnog života i aspekti su to kojima je potrebno posveti sve više pozornosti u svakodnevnom obavljanju radnih zadataka. Poslodavci ulažu velike napore kako bi svojim zaposlenicima pružili što sigurnije uvjete rada, što kvalitetniju opremu za rad, ali i kako bi ih osposobili i educirali za specifične, često i vrlo opasne poslove koje obavljaju.**

Primjerice proizvodni pogoni i radna oprema iz koje proizlaze mehaničke opasnosti te opasnosti internog transporta, aktivnosti dizanja i podupiranja tereta, rad s električnom energijom te radovi na visini koji uključuju i rad iz podiznih platformi, samo su neke od visokorizičnih aktivnosti. Takve se aktivnosti moraju provoditi uz pravilne kontrolne mjere koje, između ostalog, uključuju ispravnu i adekvatnu opremu za rad te razvijene kompetencije radnika za rad na siguran način.

## **Cilj: nula ozljeda na radu**

Među gore spomenutim aktivnostima svakako se ističe rad na visini, ili drugim riječima, rad na bilo kojem mjestu s kojega bi radnik, bez rada uz adekvatne kontrolne mjere za zaštitu od pada, mogao pasti s visine i pretrpjeti ozljedu na radu, a moguće su i nesreće sa smrtnim ishodom. Tu se ubraja svaki rad iznad razine tla, rad na povišenim pozicijama (primjerice iznad radnog vozila ili iznad radne opreme spremnika ili iznad raznih utovarnih rampi), rad na području gdje postoji opasnost od pada u dubinu te rad na ljestvama, cisternama, silosima, skelama, kranovima i slično.

Piše: Petra Švarc, Holcim

**Zdravlje i sigurnost na radnome mjestu danas su sastavni dio poslovnog života i aspekti su to kojima je potrebno posveti sve više pozornosti u svakodnevnom obavljanju radnih zadataka. Poslodavci ulažu velike napore kako bi svojim zaposlenicima pružili što sigurnije uvjete rada, što kvalitetniju opremu za rad, ali i kako bi ih osposobili i educirali za specifične, često i vrlo opasne poslove koje obavljaju.**

Primjerice proizvodni pogoni i radna oprema iz koje proizlaze mehaničke opasnosti te opasnosti internog transporta, aktivnosti dizanja i podupiranja tereta, rad s električnom energijom te radovi na visini koji uključuju i rad iz podiznih platformi, samo su neke od visokorizičnih aktivnosti. Takve se aktivnosti moraju provoditi uz pravilne kontrolne mjere koje, između ostalog, uključuju ispravnu i adekvatnu opremu za rad te razvijene kompetencije radnika za rad na siguran način.

### **Cilj: nula ozljeda na radu**

Među gore spomenutim aktivnostima svakako se ističe rad na visini, ili drugim riječima, rad na bilo kojem mjestu s kojega bi radnik, bez rada uz adekvatne kontrolne mjere za zaštitu od pada, mogao pasti s visine i pretrpjeti ozljedu na radu, a moguće su i nesreće sa smrtnim ishodom. Tu se ubraja svaki rad iznad razine tla, rad na povišenim pozicijama (primjerice iznad radnog vozila ili iznad radne opreme spremnika ili iznad raznih utovarnih rampi), rad na području gdje postoji opasnost od pada u dubinu te rad na ljestvama, cisternama, silosima, skelama, kranovima i slično.

A gotovo svi navedeni poslovi dio su radne svakodnevice brojnih zaposlenika u tvrtki Holcim, na svim njezinim lokacijama na kojima posluje u Hrvatskoj. Holcim Grupa, na globalnoj razini, a tako i u Holcimu u Hrvatskoj, teži rezultatu od nula ozljeda na radu te stoga sustavno rade na godišnjim planovima poboljšanja zdravlja i sigurnosti svih mjesta rada što uključuje i stalni razvoj kompetencija svih zaposlenika.

Tako je, između ostalog, definiran program upravljanja kritičnim kontrolama, odnosno listama obaveznih aktivnosti koje svaka proizvodna lokacija mora imati, kako bi se spriječile ozljede na radu. Program upravljanja uključuje osam rizičnih područja rada u proizvodnim procesima, a jedan od njih je i implementacija i sustavna provjera kritičnih kontrola za sprečavanje pada s visine.

### **Značajna ulaganja u sigurnost zaposlenika**

Napori što ih ova tvrtka ulaže u ovaj važan cilj, podrazumijevaju i specifičnu opremu te razvoj relevantnih kompetencija zaposlenika. Oprema podrazumijeva sidrišta, osobnu zaštitnu opremu s pojasom i priveznu opremu, dok se kompetencije odnose na edukaciju svih zaposlenika koji obavljaju poslove na visini. U posljednje dvije godine, samo u te aspekte sigurnog rada na visini, Holcim je uložio više od 600 tisuća kuna.

Posljednja u nizu edukacija održana je krajem prosinca, u organizaciji zagrebačke tvrtke **Vertiko**, na njihovom poligonu, specijaliziranom upravo za ovakvu obuku za rad na visini, a tu je **obuku završilo ukupno 105 Holcimovih zaposlenika**, iz sva tri segmenta poslovanja – cementa, betona i agregata.



Među polaznicima bio je i **Adriano Pastorčić**, koji u Holcimovom kamenolomu u Šumberu radi od 2002. godine.

„S obzirom da proizvodimo više vrsta specijalnih proizvoda namijenjenih građevinskoj industriji i industriji proizvodnje stočne hrane, imamo silose koji su visoki oko 25 metara i na kojima se obavljaju određeni radovi“, ispričao nam je Adriano. Otkrio nam je i kako je u početku imao strah od visine, budući da ga je, u prvim danima na novom poslu, na silosu uhvatilo nevrjeme.

„Spuštanje sa silosa bilo mi je jako stresno i teško. Doslovno sam se klizao po penjalici, na temperaturi od nula stupnjeva. No, strah sam uspio prevladati i to na dobri stari način – tako da sam se s njim suočavao. Uporno sam se pokušavao penjati na taj isti silos sve dok konačno nisam uspio“.

Za svoj će posao reći da je specifičan po tome što uvijek treba biti bistre glave te se strogo fokusirati na posao. Stoga je potrebno, naglašava, uvijek dobro se osigurati i pridržavati mjera sigurnosti na radu.

Na edukaciji je, kaže, naučio puno novih stvari po pitanju same sigurnosti rada, a savladao je i nove načine prihvata i vezivanja pri obavljanju radova.

### **Uvijek na oprezu**

Slične dojmove s edukacije ponio je i **David Mrvelj**, inspektor preventivnog održavanja koji u tvornici cementa u Koromačnu radi osam godina.

„Moj posao obuhvaća razne kontrole koje ponekad zahtijevaju i rad na visini. Visine se ne bojim, ali svjestan sam toga da se nikada ne treba opustiti te da uvijek treba biti na oprezu. I uvijek dvaput razmisliti prije bilo kakvog poteza“, rekao nam je David.

Dodao je kako mu je ova edukacija donijela neke nove spoznaje koje će mu koristiti u svakodnevnom radu na visini – poput one kako pravilno odabrati opremu za određenu vrstu posla.

Električar **Vlado Franković** u Holcimu radi 10 godina te kao dio tima elektro-održavanja, osigurava nesmetano funkcioniranje tvornice.

„Radimo preventivno održavanje strojeva, ali i korektivno, kad nastupi kvar. Na visini radim po potrebi i danas nemam straha. No, to nije oduvijek tako. Strah sam prevladao postepeno se izlažući radu na visini. Važno je opremu koristiti u skladu s pravilima pa ćemo tako i rizik svesti na najmanju moguću mjeru“, poručuje ovaj iskusni električar.

I on je edukaciju ocijenio odličnom te smatra kako će mnogo toga naučenog, moći koristiti u svakodnevnom radu. A upravo tako misle i mehaničari **Endi Rudan i Nenad Sošić** koji se svakodnevno bave održavanjem mehaničke opreme, odnosno kontrolom i servisom mehaničkih i strojnih dijelova postrojenja.

„Treba razmišljati o svakom koraku – o zaštiti i o opremi. Kad sam na visini, mozak mi radi 100 na sat. Potreban je ogroman oprez jer i najmanja greška može biti kobna“, rekao nam je Endi.

Njegov kolega Nenad dodaje kako prilikom rada na visini treba paziti na sebe, ali i istovremeno obaviti posao na siguran način. „Nema tu puno dvojbi: svatko tko je zainteresiran za ovaj posao, neka pokuša biti na visini, recimo, na metalnoj rešetki, a pritom ispod nema nikakve zaštite. Odmah ćete znati je li to posao za vas. I pamet u glavu!“, savjetuje ovaj iskusni mehaničar.

### Kontinuirana edukacija

I ova dvojica kolega zadovoljni su edukacijom koja im je, kako kažu, otkrila da postoje brojne mogućnosti sigurnijeg rada koje još nisu koristili, budući da im u tvornici do sada nisu bile potrebne.

„Mi uglavnom radimo na skelama pa nam je potrebna samo oprema za osiguranje rada na visini. Puno slušamo svoje tijelo – ovaj posao nije za svakoga – ako se bojite visine, moj savjet je da ni ne započinite. Ja to doista volim – puno je adrenalina, a penjati se volim i privatno. No, tko god se na ovo odluči, savjetujem mu da svakako prođe ovu edukaciju – tamo će jako puno toga naučiti“, rekao nam je **Endi Rudan**.



A što točno obuhvaća edukacija koju su nedavno prošli brojni Holcimovci, saznali smo od **dipl. inž. Stjepka Vrsalovića**, voditelja svih aktivnosti, predavača i instruktora na obukama za rad na visini u tvrtki Vertiko.

„Edukacija obuhvaća teorijski i praktični dio te uključuje predavanje, projekciju slikovnih materijala, prezentaciju opreme te demonstraciju i uvježbavanje vještina“, rekao nam je Stjepko Vrsalović te je dodao da edukacija nije personalizirana, već svi polaznici usvajaju ista, važna i nužna znanja.

„Polaznici koji zadovolje provjeru znanja, pravilno će koristiti različitu opremu i sustave za zaštitu od pada i spašavanje. Poznavat će teoriju i usavršiti vještine obuhvaćene programom. Uočavat će potencijalne rizike u radu te će biti sposobni otkriti greške u primjeni opreme i sustava“, zaključio je Vrsalović.

### Nagrade za zaposlenike

Osim jasnih zaštitnih mjera i pravila, kvalitetne opreme i kontinuirane edukacije, jedna od važnih **aktivnosti u smanjenju rizika u Holcimu je i nagrađivanje zaposlenika**.

Prema riječima Sebastiana Milotića i Nedeljke Stanić Gulam, Holcimovih stručnjaka zaštite na radu, Holcim na taj način svoje zaposlenike potiče da prijave sve uočene potencijalno opasne situacije kako bi reakcija stigla na vrijeme te kako bi se spriječio nastanak ozljeda na radu.

„Pripremamo i kampanje u kojima zaposlenike motiviramo da prijave određene situacije i provedu prijedloge za poboljšanje iz područja zdravlja i sigurnosti. Svi članovi pobjedničkih timova koji su sudjelovali u kampanji

dobili su poklon bon na temu zdravlja i sigurnosti, sporta ili hobija, pregled po izboru u zdravstvenoj ustanovi, godišnju kartu za vježbe ili teretanu, trening sigurne vožnje, bon za sportski dućan, ljekarnu, trgovinu zaštitnom opremom i alatom za hobi aktivnosti – individualno po vlastitom izboru.“

Na šest proizvodnih lokacija Holcima u Hrvatskoj, od posljednje ozljede na radu prošlo je od godinu i pol dana do čak 10 godina, koliko je zabilježeno u tvornici betona u Karlovcu. U tvornici cementa u Koromačnu, gdje radi i najveći broj zaposlenika, posljednja ozljeda dogodila se prije dvije godine. Uz moto „Svaki dan za jedan dan bolji“, nadamo se da će broj dana bez ozljede na radu samo rasti.

Srdačan pozdrav,

Holcim (Hrvatska) d.o.o.

Holcim Hrvatska je dio Holcim Grupe, u Hrvatskoj poslujemo na 11 lokacija u 6 županija i zapošljavamo 280 radnika.

Za komunikacije Holcima Hrvatska: Julija Škoro, [julija.skoro@holcim.com](mailto:julija.skoro@holcim.com), 098 299 172

# Coca-Cola HBC proglašena vodećim europskim proizvođačem pića u održivom poslovanju



## Coca-Cola HBC Adria



Izvor: Coca-Cola HBC

**Zagreb, 4. veljače 2022. godine – Coca-Cola HBC ponovno je proglašena vodećim europskim proizvođačem pića u održivom poslovanju, a već je jedanaestu godinu zaredom uvrštena među tri najbolja proizvođača pića u svijetu u održivome poslovanju.**

Vijest je objavila agencija za kreditni rejting Standard & Poor's (S&P) u svom Godišnjaku potvrđujući time Dow-Jonesov indeks održivosti (DJSI) za 2021. godinu, jedan od vodećih svjetskih pokazatelja održivosti. Također, Coca-Cola HBC dobila je i srebrnu nagradu tvrtke S&P Global.

Komentirajući objavu, Zoran Bogdanović, glavni izvršni direktor Coca-Cola HBC navodi: „Ovo je veliko priznanje za sve što naši kolege svakodnevno rade kako bismo izgradili tvrtku i budućnost koja je još održivija. Započeli smo ovo putovanje još prije mnogo godina i smatramo ga ključnim za svoj budući rast. Postizanje nulte stope emisije stakleničkih plinova u cijelom našem lancu vrijednosti do 2040. godine na koju smo se obvezali u listopadu 2021. godine te, s druge strane, surova stvarnost predstavljena na konferenciji COP26, podsjeća nas na ozbiljnost izazova s kojima smo suočeni i koliko je još posla pred nama. Predani smo tome da u potpunosti učinimo svoj dio.“

Ovaj je rezultat u skladu s nezavisnim ocjenama tvrtke Coca-Cola HBC u okviru cijenjenih istraživanja i indeksa održivosti, kao što su MSCI ESG, CDP, FTSE4Good i FTSE Russell ESG.

## Dodatak

Najzapaženiji rezultati Coca-Cole HBC u održivome poslovanju\*:

- ušteda 1,8 milijuna tona CO<sub>2</sub> u čitavom lancu vrijednosti i 6,5 milijardi litara vode u našem poslovanju tijekom proteklog desetljeća
- nabavljanje više od 98 % robe i sirovina od lokalnih dobavljača (na tržištu na kojemu proizvodimo svoje proizvode)
- svako radno mjesto u sustavu Coca-Cole podržava u prosjeku 11,3 drugih radnih mjesta
- od pokretanja vodećega programa podrške zajednici u 2017. godini (Coca-Colina podrška mladima – #YouthEmpowered) obučeno je 480 000 mladih u 28 država, a cilj je taj broj povećati na jedan milijun do 2025. godine
- objava prve politike porezne transparentnosti i izvješća u kolovozu 2020. godine
- na 39 % rukovodećih mjesta trenutačno su žene, a naš je cilj podići taj postotak na 50 % do 2025. godine
- pet robnih marki mineralne vode na šest tržišta pakirano je u boce izrađene od 100 % reciklirane plastike, a u Italiji su sva pojedinačna pakiranja bezalkoholnih gaziranih pića od 100 % reciklirane plastike
- na deset tržišta omot višestrukih pakiranja limenki izrađen od plastike koje se teško reciklira zamijenjen je KeelClipom™, minimalističkim kartonskim rješenjem izrađenim od papira koji je u potpunosti razgradiv i može se reciklirati te ima certifikat Vijeća za nadzor šuma (FSC), a plan je uvesti ga na sva EU tržišta tijekom 2022. godine

Cjeloviti popis ciljeva i postignuća tvrtke možete vidjeti [ovdje](#).

\*Ako nije drugačije navedeno, podaci se odnose na 2020. godinu

## NetZero by 40

U listopadu 2021. godine, [Coca-Cola HBC obvezala se postići nultu stopu emisije stakleničkih plinova duž cijeloga vlastitog lanca vrijednosti do 2040. godine](#). Tvrtka je izradila jasan plan i planira uložiti 250 milijuna eura do 2025. godine u inicijative za smanjenje emisija. Do 2030. godine tvrtka će smanjiti stopu emisija za 25 % u cijelom svom lancu vrijednosti u opsezima 1, 2 i 3, uz daljnje smanjenje od 50 % u idućem desetljeću u sklopu postojećeg, znanstveno utemeljenog cilja. Kako bi riješila problem 90 % emisija u opsegu 3 koje nastaju djelovanjem trećih strana, Coca-Cola HBC proširit će svoju sadašnju suradnju s dobavljačima. Tamo gdje emisije stakleničkih plinova neće biti moguće u potpunosti ukloniti, tvrtka će ih umanjiti ulaganjem u ostale mjere za zaštitu klime.

Kontakt:

Svebor Gretić, stariji savjetnik // Madison Consulting, [svebor.gretic@madison.hr](mailto:svebor.gretic@madison.hr), 099 2083 009

# Iz poštovanja prema prirodi: Jana u 100% recikliranoj boci



Izvor: [Jamnica](#)

**Jana, prirodna mineralna voda, od sada je dostupna u ekološki prihvatljivijoj, 100% recikliranoj boci 0,5l. Time Jana, kao brend, ali i kompanija Jamnica, u čijem se portfelju Jana nalazi, rade veliki iskorak i dodatan napor u brizi za okoliš što je jedan od glavnih fokusa Jamničine strategije održivosti.**

Uvođenje ekološki prihvatljivije ambalaže konkretan je korak koji dokazuje da je pitanje održivosti i društveno odgovornog poslovanja imperativ i smjernica kompanije i njezinih brendova.

Uvođenje 100% reciklirane ambalaže (rPET) i ostalih oblika ekološki prihvatljivijih pakiranja smanjene težine te stalna ulaganja u tehnologiju, Jamničina su misija, obaveza i želja, istaknuo je Marinko Pleština, izvršni direktor proizvodnje, razvoja i kvalitete Grupe pića unutar Fortenova grupe: „Nova Janina boca napravljena je od 100% reciklirane plastike koja proizlazi iz procesa kružne reciklaže. Proces recikliranja započinje od samog čovjeka i njegove svijesti da iskorištenu PET ambalažu odlaže u zato predviđene spremnike ili zbrinjava putem sustava za zbrinjavanje plastične ambalaže koji dugi niz godina postoji u Republici Hrvatskoj. Tako korištena i sakupljena ambalaža nije smeće već postaje sirovina za daljnju upotrebu i proizvodnju rPET-a. Korištenje reciklirane plastike uvelike doprinosi smanjenju količine otpada u našoj prirodi, a istovremeno se smanjuje ugljični otisak.

*Naime, pri proizvodnji rPET-a iz plastičnog reciklata smanjuje se emisija CO<sub>2</sub> za 78% na godišnjoj razini u odnosu na količinu koju dobivamo pri proizvodnji predoblika, odnosno PET materijala iz novih sirovina. Recikliranje i korištenje rPET-a naša je misija, želja i strategija, a uskoro će biti i zakonska obaveza. Našu predanost tome ističemo znakom Going green koji možete pronaći na našim proizvodima.“*

#### Gostovanje direktora proizvodnje Marinka Pleštine na Dobro jutro Hrvatska na temu rPET-a

Uz napore vezane uz ambalažu, čime kompanija, ali i brendovi pokazuju brigu za okoliš i buduće naraštaje, konstantno se provodi i niz inicijativa koji doprinose dugoročnoj održivosti kompanije s obzirom da je društvena odgovornost integrirana u poslovanje, rekla je Helena Radić Bosanac, rukovoditeljica odnosa s javnošću i komunikacija Grupe pića: „*Naša DOP strategija fokusira se na pet područja: pakiranje i recikliranje, smanjenje ugljičnog otiska, zaštita vode, te briga o našim zaposlenicima i zajednici u kojoj poslujemo. Jedan od glavnih ciljeva naše strategije održivosti je uvođenje ekološki prihvatljivije ambalaže. Tako smo ove godine za Janu uveli boce od pola litre napravljene od 100% reciklirane plastike. Time ćemo do kraja godine smanjiti količinu plastike za 44 tone u odnosu na godinu prije, dok ćemo istovremeno smanjiti emisiju CO<sub>2</sub> za 743 tone što je otprilike kao da je 185 automobila maknuto iz prometa.“*

**Jamnica**  
**Jana**

Ovaj iskorak brenda Jana okosnica je i nove marketinške kampanje koja nosi naziv "Iz poštovanja prema prirodi" čime Jana želi biti ambasador prirode i pomoći joj da se nastavi okretati dalje. Uz uvođenje 100% reciklirane boca, svi glavni brendovi Grupe pića (Jamnica, Jana u pakiranjima većima od 0,5l, Sarajevski kiseljak, Mg Mivela, Sky cola) uvode PET ambalažu smanjene težine. Tako će korištenjem predoblika smanjene težine i 100% recikliranih predoblika u ovoj godini Grupa pića smanjiti količinu plastike za 640 tona, a emisiju CO<sub>2</sub> za oko 9%.

#### Ovdje pogledajte kako nastaje 100% reciklirana boca

Kontakt:

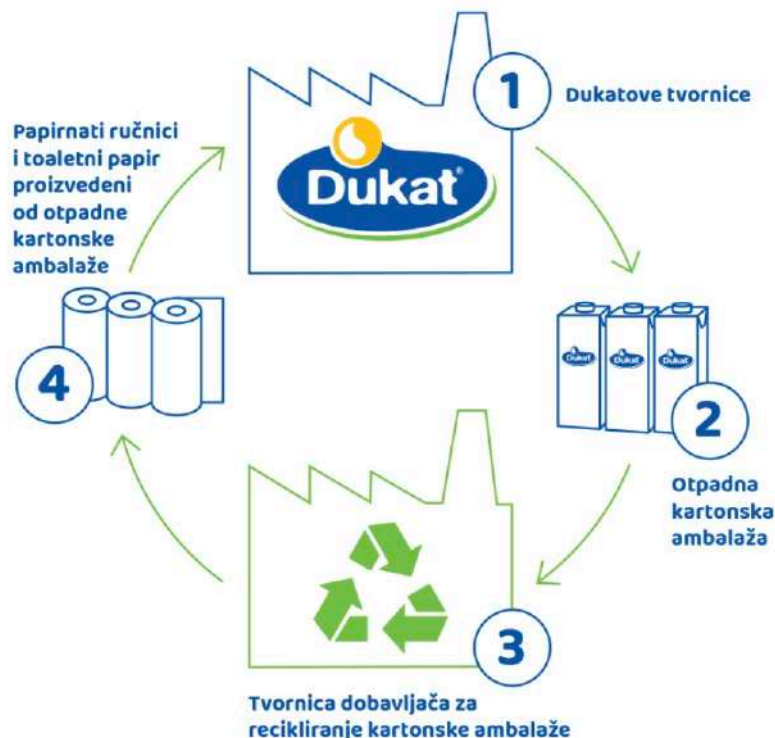
Helena Radić Bosanac, Rukovoditeljica odnosa s javnošću i komunikacija, Jamnica plus d.o.o.

Mob. 099/490 7843, [helena.radic-bosanac@jamnica.hr](mailto:helena.radic-bosanac@jamnica.hr)

#### O kompaniji Jamnica plus

Jamnica plus lider je na tržištu mineralnih voda i sokova u Hrvatskoj, a posluje kao dio Grupe pića, organizacijske divizije unutar Fortenova grupe, koju uz Jamnicu čine Sarajevski kiseljak d.o.o. u BiH, Mg Mivela d.o.o. u Srbiji, Jamnica mineralna voda d.o.o. u Sloveniji te Jamnica Water Kft. u Mađarskoj. Promišljenim ulaganjima u modernizaciju, razvoj i nove tehnologije Grupa pića došla je do pozicije jednog od najmodernijih europskih proizvođača mineralnih voda i bezalkoholnih pića s ukupnom godišnjom proizvodnjom većom od 600 milijuna litara što je čini najvećim proizvođačem u ovom dijelu Europe. Grupa pića nudi široku paletu brendova kao što su Jamnica, Botanica, Sarajevski kiseljak, Mg Mivela, Jana, Jana Ice Tea, Jana vitamin, Jana s okusom voća, Sara, ProSport, Sensation Bubble Tea, Sensation, Sky Cola i Barts. Više informacija: <https://jamnica.company/hr/>

# Dukat pokrenuo projekt kružnog gospodarstva – 140 tona otpadne kartonske ambalaže pretvara u toaletne ručnike i papir



Izvor: Media Val

**Ovim projektom Dukat utječe na smanjenje ispuštanja oko 114.000 kilograma ugljikovog dioksida u atmosferu te sprječava sječu više od 1.800 stabala godišnje**

**Zagreb, 17. siječnja 2022.** – Zagrebački **Dukat** pokrenuo je vrijedan projekt kružnog gospodarstva kojim se otpadna višeslojna kartonska ambalaža („tetrapak“), koja nastaje u proizvodnom procesu, ponovno koristi kao sirovina za proizvodnju toaletnih ručnika i papira te njihovih držača. Tako proizvedeni toaletni ručnici, papir i držači vraćaju se u Dukat gdje ih koriste Dukatovi zaposlenici.



Projekt kružnog gospodarstva Dukat je pokrenuo s talijanskom tvrtkom Lucart koja inovativnom tehnologijom višeslojnu kartonsku ambalažu odvaja na tri komponente: celulozu, aluminij i polietilen (PE) te ih dalje upotrebljava kao sirovinu za proizvodnju toaletnih ručnika i papira (celuloza) i držača (aluminij i PE).



**Elena Wolsperger Dolezil**, direktorica Korporativnih komunikacija Dukata, smatra kako je ovaj projekt značajan iskorak Dukata prema ostvarenju vizije kružnog gospodarstva i održivosti u dijelu vlastitih proizvodnih procesa:



„Dukat želi biti dio održivih rješenja za budućnost našeg planeta čiji su resursi ograničeni i ugroženi. Prepoznali smo priliku da naš proizvodni proces unaprijedimo u pravcu održivosti što rezultira jasnim i konkretnim koristima za okoliš. Kroz ovaj projekt, **oko 140 tona otpadne ambalaže ponovno se koristi kao sirovina u proizvodnji papirne konfekcije, čime utječemo na smanjenje ispuštanja oko 114.000 kilograma ugljičnog dioksida u atmosferu te sprječavamo sječu više od 1.800 stabala godišnje.**“

Projekt je postavljen u skladu s vizijom kružnog gospodarstva koja podrazumijeva uvođenje promjena u poslovanje i našu svakodnevicu po principu *Reuse, Reduce, Recycle*, odnosno *smanji, ponovno koristi, recikliraj*. Odgovor je to na primarno linearni model današnjeg gospodarstva u kojemu velike količine proizvedenih dobara završavaju kao otpad.

Ovim projektom Dukat nastavlja niz odgovornih projekata čiji je cilj utjecati na zaštitu okoliša. Jedan od njih koji je u tijeku, ujedno i najdugovječniji, jest i kreativni likovni natječaj „VOLIM MLIJEKO!“ koji će rezultirati sadnjom 10.000 sadnica stabala u 2022. godini.

Kontakti za predstavnike medija:

Elena Wolsperger Dolezil

Direktorica Korporativnih komunikacija, Dukat d.d., [elena@hr.lactalis.com](mailto:elena@hr.lactalis.com)

Tatjana Kostić, Media Val: [tatjana.kostic@media-val.hr](mailto:tatjana.kostic@media-val.hr)

# EDUKATIVNI ALAT “RAZNOLIKOST NA RADNOME MJESTU” DOSTUPAN NA HRVATSKOM JEZIKU



**Projekt Raznolikost na radnome mjestu (Diversity@Work), razvijen je od strane 11 predstavnika Povelja o raznolikosti među kojima je i Hrvatska pod vodstvom HR PSOR-a, uz podršku REC programa Europske unije.**

Projekt je započeo 2019. godine, rezultati su objavljeni 2021. a sada ih možete naći i na hrvatskom jeziku.

U testiranju pilota sudjelovalo je i 5 hrvatskih kompanija koje su svojim povratnim informacijama uvelike doprinijeli da primjena rezultata projekta bude jednostavna i korisna.

Edukacija Raznolikost i uključivost u sklopu projekta Diversity@Work razvijena je kako bi se izvodila u obliku kombiniranog učenja. Sastoji se od skupa mrežnih lekcija podijeljenih u 6 modula s kvizovima i vježbama, ali i jednog ili više predavanja licem u lice. Kombinirano učenje omogućava razumijevanje i primjenu politike raznolikosti u kompanijama.

Omogućavanje pristupa online edukaciji te nakon toga predavanje licem u lice koje, može biti bilo u živo ili putem online aplikacije zatražite od HR PSOR-a – nositelja Povelje o raznolikosti Hrvatska: [ured@hrpsor.hr](mailto:ured@hrpsor.hr)

Edukacija kombiniranog učenja s titlovima na hrvatskom jeziku nalazi se [OVDJE](#)

# SAPONIA PRISTUPILA HRVATSKOM POSLOVNOM SAVJETU ZA ODRŽIVI RAZVOJ (HR PSOR)



**U poslovnoj strategiji Saponije ističe se usmjerenost na održivi razvoj i jačanje svijesti zaposlenika o važnosti njegove primjene u svim segmentima djelovanja. Povijesno gledajući, Saponia je svoju tradiciju i tržišnu snagu gradila na primjeni najnovijih dostignuća kojima je poticala na razvitak okruženja u kojem djeluje te na razvoj i pozitivne promjene životnih navika u društvu.**

Tehnološkim unaprjeđenjem proizvodnih procesa, razvijanjem novih, ekološki prihvatljivijih formulacija te vlastitom proizvodnjom ambalaže uz utrošak reciklata, Saponia se u Hrvatskoj ali i u okruženju pozicionirala kao tvrtka koja snažno promiče važne ekološke čimbenike u poslovanju – „HR PSOR je poslovno udruženje koje okuplja odgovorne gospodarstvenike u Hrvatskoj na temi održivog razvoja. Veliko nam je zadovoljstvo to što je naše redove osnažila još jedna uspješna i održivom razvoju predana hrvatska kompanija. Veseli nad buduća suradnja sa Saponijom, posebice nova znanja i rješenja koja ćemo zajednički razvijati” – izjavila je direktorica HR PSOR-a, dr. sc. **Mirjana Matešić**.

Pristupanje Saponije HR PSOR-u nadgradnja je dosadašnjih aktivnosti s ciljem davanja još veće važnosti vrijednostima kao što su dostojanstvo i ravnopravnost svih, bez obzira na različitosti, poštivanje prirode i obazrivost prema resursima, solidarna odgovornost prema globalnim izazovima između ostalog.

*“Pristup Saponije organizaciji HR PSOR, dodatna je potvrda da Saponia zastupa održivi razvoj u svom svakodnevnom poslovanju”,* istaknula je predsjednica uprave Saponije, dr. sc. **Dajana Mrčela** te dodala da Saponia zadnjih nekoliko godina kontinuirano poboljšava svoju usklađenost s ciljevima održivog razvoja UN-a kao članica Global Compacta.

Realiziranjem niza projekata i podržavanjem udruženja koja promiču kvalitativne promjene u poslovanju, Saponia će i u narednom razdoblju sigurno biti primjer promicanja prijelaza na održivi razvoj.