



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj
Croatian Business Council for Sustainable Development

ULAGANJE U ZAJEDNICU

U organizaciji HR PSOR-a, 24. studenog održan je tematski sastanak „Ulaganje u zajednicu“. Namjera ovog sastanka bila je istaknuti i raspraviti inovativna i napredna rješenja koja stoje na raspolaganju poduzećima prilikom izbora aktivnosti korporativnog ulaganja u razvoj društva i lokalnih zajednica. Kroz primjere dobre prakse koji su bili predstavljeni, željeli smo istaknuti: kako prilikom odabira načina dodjele sredstava poduzeće može strateškim pristupom unaprijediti vlastito poslovanje i kako može pridonijeti svojoj transparentnosti ali i transparentnosti organizacija koje donira. Uvodne prezentacije održale su: Boška Trbojević, Coca-Cola HBC, Sandra Cvetko, Zagrebačka banka i Slađana Novota, Mreža volonterskih centara Hrvatske, a tematski sastanak je moderirao Žarko Horvat, Holcim.

Posebno su uz doniranje financijskih sredstava, kao najčešći oblik ulaganja u zajednicu, istaknuti i drugi oblici ulaganja koja mogu značajno pridonijeti razvoju društva i struktura civilnog sektora.

Predstavljeni su zanimljivi primjeri iz korporativnog svijeta kao što je korporativno volontiranje o kojem su prezentirana iskustva Coca Cole HBC, te program zajedničkog doniranja Zagrebačke banke. Za oba slučaja zanimljivo je da su organizacije u doniranju koristile značajne resurse vlastitih zaposlenika, kroz dobrovoljan rad, odnosno pojedinačne financijske donacije koji su udvostručeni od strane organizacije. Predstavnica Mreže volonterskih centara navela je pojedine prepreke s kojima se poduzeća mogu suočiti ako se odluče na organizaciju korporativnog volontiranja te na koji ih način uspješno izbjeći. Na kraju je i program dodijele sredstava kroz natječaj koji je predstavio Holcim izazvao zanimanje prisutnih, posebno tematika natječaja a to je borba protiv korupcije. Žarko Horvat je istaknuo da strateško doniranje upravo sadržava ulaganje sredstava u društvene promjene koje imaju za cilj povećati konkurentnost i samog poduzeća, a Holcim smatra da je korupcija u društvu jedan od najvažnijih prepreka uspješnom poslovanju Holcima.

U raspravi je spomenut i veći broj stranih primjera koji ukazuju da je trend povećanog ulaganja u strateško doniranje i volontiranje u porastu te je volontiranje u mnogim zemljama i regulirano, a uključeno je i u izračun BDP-a. Stoga možemo očekivati da će se i u Hrvatskoj kontinuirano povećavati interes za ove teme, a vodeće tvrtke u ovom području zaslužuju posebnu pažnju. Također je u raspravi naglašena potreba za ranom edukacijom mladih o potrebi i mogućnosti volontiranja.

Važno je iz svega zaključiti da uspješni primjeri ulaganja u zajednicu u sebi uključuju aktivan angažman zaposlenika te prilagođavanje programa doniranja potrebama i željama zaposlenika. Koristi za zajednicu pri tome ne treba isticati, ali ono što treba istaknuti jesu koristi za poslovne subjekte koji se očituju kroz povećanje zadovoljstva zaposlenika, njihove motivacije, bolju međusobnu suradnju i u konačnici veću produktivnost.

Program:

Pozdrav prisutnima, Mirjana Matešić, HR PSOR

Primjer iz prakse: Boška Trbojević, Coca-Cola HBC

Primjer iz prakse: Sandra Cvetko, Zagrebačka banka

Iskustva Mreže volonterskih centara: Slađana Novota, Smart

Stručni komentar Žarko Horvat, Holcim

Rasprava